

# 揭阳职业技术学院

2022 级服装与服饰设计专业（550105）

## 人才培养方案

（专业负责人：何曙梅 教研室主任：何曙梅 系主任：王旭惠）

### 一、招生对象与学制

- 1、招生对象：中职毕业生或具有同等学力者
- 2、学制：全日制三年

### 二、职业面向

#### （一）主要职业岗位

服装生产企业设计师、服装品牌营销公司设计师、电商平台品牌设计师、服装陈列设计师、服装广告摄影师、服装制板师、服装 CAD 操作员、电脑绣花制板师、羊毛服装设计师大师、羊毛服装制板师、家纺产品设计师、内衣设计师、内衣制版师、服装买手、服装跟单等。

#### （二）发展岗位

能在服装生产和销售企业、服装研究单位、服装行政管理部门及新闻出版机构等从事服装产品开发、市场营销、经营管理、服装理论研究及宣传评论等方面工作的复合型服装行业高级专业人才。

### 三、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业旨在培养学生德、智、体、美、劳全面发展，掌握服装设计的基本理论、实操技能以及服装专业的科研能力，具有实践能力和创新精神，具备在服装设计领域从事设计、生产、研究与开发工作能力的高素质复合型技术技能人才、经济型创新应用人才，培养社会主义接班人和建设者。

## （二）培养规格

### 1、基本素质

（1）领会掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本观点、基本方法，领会掌握科学发展观，具有正确的世界观、人生观和践行社会主义核心价值观，具有良好的公民意识和社会责任感，具有良好的职业道德、工匠精神和团队合作能力，德技并修。积极为我国经济建设和社会发展服务。

（2）具有较高的艺术素养和审美水平，艺术视野开阔，具有传承和弘扬中华民族优秀传统文化艺术的使命感，具有终身学习的能力和善于研究的学习态度。

（3）具有健康的体质，良好的心理素质和乐观向上的生活态度。

### 2、知识要求

（1）掌握服装设计专业的基础理论、基础知识和基本技能，具备较宽的服装设计专业知识，较强的艺术设计和实操能力，具备创新思维能力及动手实操的能力。

(2) 掌握计算机的基本应用技术，能够熟练使用服装专业软件，具备一定的外语水平。

### 3、能力要求

具有劳动意识和服务意识，具备适应环境的能力和实践能力。

## 四、职业证书

服装与服饰设计专业职业证书一览表

序号	证书名称	颁证部门	等级基本要求	备注
1	CCAT 全国信息化专业技能证书---- 设计工程师----服装设计（服装 CAD）	揭阳市人力资源和社会保障 部门	工程师	达到相关水 平
2	CCAT 全国信息化专业技能证书 ----设计工程师----CDR 平面设计	揭阳市人力资源和社会保障 部门	工程师	达到相关水 平
3	CCAT 全国信息化专业技能证书 ----设计工程师----PS 平面设计	揭阳市人力资源和社会保障 部门	工程师	达到相关水 平

## 五、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

#### 1. 必修课

#### 1.1 思想政治理论课（184 学时）

思想道德与法治，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论，形势与政策和习近平法治思想概论课等。主要讲授“思想道德与法治”，“政治理论”，“形势与政策”等内容，培养学生具备正确的三观，运用马克思主义的立场、观点和

方法分析和解决思想认识问题的能力，培养学生知法、守法、用法的能力。

### **1.2 大学英语（136 学时）**

讲授《大学英语》基本内容，主要分为读写和听说两大部分。目的在于帮助学生通过全国高等学校英语应用能力 B 级考试，增强和提高学生英语知识和英语技能，使他们在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，提高综合文化素养。

### **1.3 计算机应用基础（54 学时）**

本课程是一门计算机知识的入门课程，主要是计算机基础知识、基本概念和基本操作技能的学习和培养，计算机实用软件的使用以及计算机应用领域前沿知识的介绍。教学中注重计算机基础知识和应用能力培养相结合，为学生熟练使用计算机并进一步学习计算机有关知识打下基础。使学生掌握用微机处理信息的能力，并通过国家一级水平考试。主要内容有：计算机系统的基本知识、windows 操作系统、Office 办公软件、局域网和 Internet 的应用、常用软件的使用、计算机病毒防治等。

### **1.4 公共体育（104 学时）**

68 学时，安排在 1-2 学期。通过体育基本理论的传授和有效的体育实践，增强学生的体质，促进学生身心健康的发展，培养学生体育锻炼的意志和能力。另外开设全校性体育公共选修课（36 学时）供学生选修。

### 1.5 大学语文（36 学时）

讲授汉语言文学相关知识，培养学生的阅读与写作能力。

### 1.6 就业指导（36 学时）

讲授就业政策、就业观念、就业心理及就业必备的素质条件和能力。

### 1.7 美育（36 学时）

美育课程是大学生人文素质的主干课程，主要培养人的审美意识和审美观点，提高大学生的审美能力和美的创造能力。通过本课程的学习，全面提高学生的思想道德素质和科学文化素质，完善审美心理结构，促进身心健康发展。本课程主要包含音乐欣赏和美术欣赏两大方面。音乐欣赏主要内容包括：中外民歌欣赏、中外歌剧欣赏、中国民族乐器代表作品欣赏、西洋乐器代表作品欣赏等内容。美术欣赏主要内容包括国画欣赏、油画欣赏等。

### 1.8 大学生心理健康教育（18 学时）

结合当前大学生的实际情况，讲授有关心理健康方面的基本理论，帮助大学生学习了解心理健康知识，正确认识分析评价自己的身心健康和发展状况，学会调节完善自己的个性心理，保持心理的和谐与健康。

### 1.9 公益劳动（16 学时）

《公益劳动》课的课程内容包括由学校组织或认可的、在常规理论和实践教学以外所开展的有利于培养学生劳动能力和社会责任感的“公益服务类”和“劳动参与类”活动。

### 1.10 国家安全教育（12 学时）

本课程主要对学生进行国家安全意识、国家安全观念、国家安全和自觉维护国家安全的教育。

## 2. 限定选修课

### 2.1 国家人文历史（36 学时）

本课程主要讲述中华民族在近代以来的奋斗和发展历程，重点围绕中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史，讲授中共党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史等方面的内容，引导学生正确认识和科学评价这一历史进程中的重大事件、重要会议以及重要人物。课程目标在于培养学生形成正确的历史眼光与思维，树立正确的历史观，坚定理想信念，增强历史担当，肩负起以史鉴今、以史弘道的历史使命。

### 2.2 中国地理国情（36 学时）

《中国地理国情》从地理空间的视角，围绕国家安全、节能减排、绿色环保、人口资源等热点问题，系统讲述我国自然资源禀赋与利用、地表生态格局、基本公共服务均等化、区域经济发展和城市建设的空间分布整体状况，地域空间所存在的差异，在宏观尺度上反映了生态环境与经济的关系、自然要素与人文要素的耦合程度。

通过课程的学习，让学生了解中国当前的基本地理国情，提高对当前我国资源、环境、区域经济、城乡建设等方面的认识，形成科学、全面的地理观、国情观，拓展学生的整体

素质。

### 2.3 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当（36学时）

以课堂呈现的形式，讲授自马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当，重点讲授中国特色社会主义新时代、习近平新时代中国特色社会主义思想、当代青年学生的使命担当，引导学生认识到新时代催生新思想、新思想引领新时代，习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，新时代学习和实践马克思主义，就是要学习和实践习近平新时代中国特色社会主义思想；引导学生认识到新时代赋予新使命、新使命要求新作为，当代青年学生身处中国特色社会主义新时代，肩负的使命就是坚持中国共产党领导，同人民一道，为实现“两个一百年”奋斗目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

## 3. 全校公共选修课

### 3.1 体育（36学时）

通过体育基本理论的传授和有效的体育实践，增强学生的体质，促进学生身心健康的发展，培养学生体育锻炼的意志和能力。

### 3.2 按照学校公布的课程执行。

## （二）专业（技能）课程

### 1. 专业核心课程

### 1.1 服装制作工艺（244 学时）

通过本课程学习，使学生能够熟练掌握工业平缝、包缝、打钮、钉扣等缝制设备；学习女装、男装、童装等类别服装的简做及精做工艺；学会根据服装的种类、面料的特性以及品牌的档次选择与之相适合的生产工艺；学会绘制工艺流程图；学会根据工艺需要选择和使用机车助件；学会各类服装的批量制作工艺以及服装企业生产流程，学会服装熨烫、锁眼钉釦等后整理的方法。未来对应的岗位是服装工艺师。

### 1.2 服装结构与 CAD（140 学时）

学习服装 CAD 软件的使用技巧与操作方法；

学习服装结构设计的基本原理与服装款式变化的造型技巧；采用平面裁剪与立体校正相结合的方法，培养学生平面与立体的自由转化的能力；通过对款式图的解析，培养学生识图的能力，进而提升学生对服装结构的审美能力；

通过使用服装 CAD 软件进行服装结构设计，可以快捷高效地完成服装结构制图、纸样的制作、放码、排料等一系列服装工业制板工作；教会学生熟练掌握电脑刻绘机、激光裁床等设备的使用方法，实现服装的无纸化工业制版技术，为服装企业输送高科技、高技能型人才。未来对应的岗位是服装制版师。

### 1.3 服装款式图技法（64 学时）

熟练绘制服装款式图，是服装设计师、制版师、工艺师

的基本素质要求。通过本课程的学习，学生可以熟练掌握手工及电脑软件（CorelDraw）绘制各类服装款式图的方法与技巧，并且学会绘制及编写工艺类型图、生产流程图，为服装设计、制板及制作工艺提供详实的技术信息。未来对应的岗位是服装美工师及服装设计师。

#### 1.4 服装效果图技法（108 学时）

通过本课程的学习使学生掌握手绘时装画技法，以人体动态、着装技法、明暗对比等内容为基点，学习多种材质与风格的服装效果图表现技法；通过学习 PhotoShop 软件的操作方法，使学生同时掌握服装效果图的电脑绘制与手工绘制的方法与技巧。未来对应的岗位是服装美工与服装设计师。

#### 1.5 服装设计（136 学时）

通过本课程第一及第二学期的学习，使学生了解服装的款式、色彩、材料、图案、服饰美法则等基本知识；学习了了解服装设计师应具备的专业素养，了解服装设计师的工作流程，以及设计过程中需要解决的问题；培养学生的创新思维能力；学习国内外服装设计师的先进设计理念；学会结合企业与市场的需求进行设计。

#### 1.6 品牌服装运营实战：（216 学时）

通过本课程的学习，使学生了解品牌服装从新产品开发、生产到营销的全过程，学习市场调研、设计主题的确定、款式色彩设计、面辅料搭配、纸样设计与成衣制作等相关内

容；了解成衣的成本核算、定价方法、从设计的角度确定营销策略等一系列产品运营知识，并且能够合理编制服装的工艺流程及设置质量标准；并对产品的广告宣传与营销渠道进行实践性操作，制作出更加符合市场流通标准的成衣系列服装。本课程打破了学科式的教学模式，采用任务驱动式项目教学法，使学生既能够学习实战技能，锻炼实战经验，又能够提高专业素质，增强岗位适应力；同时通过分组、角色扮演等教学演练，培养学生的职业素养及团队合作精神；它既是为学生创新创业提供了专业平台，也是为学生毕业后与企业工作岗位并轨而提供的校内培训课程。未来对应的岗位是服装美工与服装设计师。

### 1.7 服装装饰工艺设计：（108 学时）

通过本课程的学习，使学生掌握包括绣花、印花、洗水、等多种服装装饰工艺的设计方法和实施手段；学习电脑绣花软件、熟练掌握电脑绣花机的操作；使学生掌握针对不同面料的各种装饰手法的工艺特点，提高学生的审美与实际操作能力。对应的岗位是绣花打带师。

## 2. 专业必修课程

### 2.1 服装材料与应用（32 学时）

通过本课程的学习，让学生了解服装材料的基本概念、分类方法，以及材料特性、织物织造方法、织物特性、材料鉴别法、服装的材料特性、保养方法以及面料的二次设计等

内容。让学生对服装的面辅料有一个全面的认识和理解，培养其在服装设计及相关工作中的处理问题、解决问题的能力。对应的岗位是服装跟单。

## 2.2 服装市场营销（72 学时）

通过学习市场营销的原理，使学生了解服装市场的变化规律和服装消费心理学，从而学会制定服装市场营销计划和策略，了解服装的流行以及发展趋势；掌握服装电子营销的基本方法与技巧，学会使用电商平台美化及装饰店铺，学习产品详情页的制作，学习制作产品的平面彩图及动态视频，学习电商直播的基本技巧、电商运营的基本知识。对应的是电商后台管理岗位、电商主播及电商运营岗位。

## 2.3 服装设备使用与维修（140 学时）

本课程旨在配合服装设计专业教学，使学生在掌握常用服装设备的使用、保养的基础上，了解大中型服装企业中运用的各种设备的用途及操作方法，并学会简单的调试与维修。内容包括：平缝机、包缝机、熨烫设备、裁剪设备、针织服装设备、其他服装设备等，还要学生掌握服装生产安全用电的常识。

## 2.4 服装陈列设计：（108 学时）

本课程培养学生了解服装店面和橱窗的陈列设计，使学生全面了解店面、销售、市场等方面的知识，以便使学生在就业后能够提升企业的服装品牌形象、提高店面的销售能

力。本课程既有专业的设计知识内容，还有紧密结合市场实际的商业运作等内容，通过本课程的学习，使同学能够成为一名较为全面的市场型设计师。对应的岗位是服装陈列师。

### 2.5 妆饰与形象设计（36 学时）

本课程旨在培养学生的个人形象设计与造型能力。根据每个人与生俱来的人体基本特征和人的面部及身材、气质及社会角色以及出席场合等各方面综合因素，通过专业判断，进行最合适的妆容色彩设计、发型发色设计，以适应不同风格的服饰款式设计。对应的岗位是化妆师、形象设计师。

## 3. 专业选修课

### 3.1 服装摄影技术（108 学时）

本课程培养学生了解摄影器材，包括照相机、常用摄影附件和感光材料的基本类型、性能、结构等知识，学习摄影的调焦、曝光与测光方法，摄影的用光、构图技巧，以及暗房技术与技巧、数码影像处理技术；学习特技摄影与专题摄影，包括多次曝光与接片拍摄、追随摄影与变焦拍摄、剪影拍摄、微距拍摄、舞台摄影、闪光摄影等技巧；学习服装产品的拍摄，学习服装模特的动态摄影技巧。对应的岗位是服装产品摄影师。

### 3.2 内衣结构设计与制作（72 学时）

结合本地服装产业特点，学习内衣的基本制图理论及制作技巧，采用平裁与立裁相结合的方法，学习包括内裤、文

胸、塑身衣、泳衣的结构变化原理与制作技巧；学习使用内衣专用缝制设备，对应的岗位是内衣纸样师傅。

### 3.3 时装发布会组织与策划（72 学时）

本课程培养学生对服装产品发布策划、服装发布会的编导能力，学习服装发布会主题、表演服装的选择及妆容的确定、表演音乐的选择及饰品与道具的运用，学习舞台美术设计、灯光设计，表演编排、服装表演的经费预算等方面的知识，掌握时装表演组织与策划的能力。对应的岗位是服装秀场编导。

#### （三）附表：知识、能力与素质结构分解与分析

职业素质、能力		支撑知识	支撑课程	实践教学项目
基本素质与能力	科学基本素质与能力	计算能力	数学	
	人文基本素质与能力 人文基本素质与能力	计算机应用、操作、维修知识	计算机应用基础	计算机基本操作
		培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决思想认识问题的能力。	政治理论课	社会调查与实践
		培养学生正确的三观，良好的道德品质及法治素养，树立维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	思想道德与法治/形势教育/习近平法治思想概论	军训、军事理论
		汉语言文字材料的阅读与理解、写作知识	大学语文	
		能阅读一般难度的英文专业资料，译文准确达意；能进行简单的英语会话	普通话、写作、演讲学、英语	写作训练、演讲比赛

专业素质与能力	服装设计创作能力	培养学生掌握手绘及软件实操及艺术创新能力，培养学生掌握服装的制作能力	服装材料与应用、服装款式图技法、服装效果图技法、服装设计、服装制作工艺、服装结构设计 with CAD	校内实习
拓展素质与能力	服装生产实践能力	培养学生企业适用能力	服装装饰工艺设计、服装陈列设计、服装市场营销、品牌服装运营实战	电脑绣花设备的操作、进驻企业进行生产性实践
	教学科研能力	培养学生市场敏感力及设计能力	服装摄影技术、妆饰与形象设计、时装发布会组织与策划	毕业作业

## 六、教学进程表（三年制）

课程类别	序号	课程名称	考核方式		学时分配			第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		
			考试	考查	理论	实践	总计	16周		18周		18周		18周		18周		16周		
								学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	
																				学 分
公共基础课 (必修)	1	思想道德与法治	√		46	8	54	1.5	2	1.5	2									
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	√		40	24	64					2	2	2	2					
	3	形势与政策	√		8	8	16	2学分，1-4学期各4学时												
	4	习近平法治思想概论	√		15	3	18			1	2									
	5	体育	√		0	68	68	2	2	2	2									
	6	大学英语	√		52	84	136	4	4	4	4									
	7	计算机应用基础	√		18	36	54			3	3									
	8	大学语文	√		36	0	36					2	2							
	9	就业指导		√	36	0	36							2	2					
	10	大学生心理健康教育		√	18	0	18	1	1											
	11	美育		√	18	18	36							2	2					
专业技能课	12	服装制作工艺（核心课）		√	52	192	244	4	4	4	4	4	4	2	2					
	13	服装结构设计与CAD（核心课）		√	32	108	140	2	2	2	2	2	2	2	2					
	14	服装设计（核心课）		√	36	100	136	4	4	4	4									
	15	品牌服装运营实战（核心课）			34	182	216					4	4	4	4	4	4			
	16	服装款式图技法（核心课）		√	16	48	64	4	4											
	17	服装效果图技法（核心课）		√	18	90	108			6	6									
	18	服装装饰工艺设计（核心课）		√	20	88	108							2	2	4	4			
	19	服装材料与应用	√		16	16	32	2	2											
	20	妆饰与形象设计		√	18	54	72							4	4					
	21	服装设备使用与维修		√	32	108	140	2	2	2	2	2	2	2	2					
	22	服装市场营销		√	8	28	36									4	4			
	23	服装陈列设计		√	36	72	108							6	6					

课程类别	序号	课程名称	考核方式		学时分配			第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期	
			考试	考查	理论	实践	总计	16周		18周		18周		18周		18周		16周	
								学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时
选修课	1	国家人文历史(限修)		√	24	12	36					2	2						
	2	中国地理国情(限修)		√	24	12	36					2	2						
	3	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当(限修)		√	24	12	36	2	2										
	4	内衣设计与工业制版		√	20	52	72									4	4		
	5	服装摄影技术		√	36	72	108					6	6						
	6	时装发布会组织与策划		√	18	54	72									4	4		
	4-6为专业选修课		每生要选12学分,共216学时																
公共选修课		三年制每生应选3学分,共54学时。																	
合计				751	1549	2300	29	29	28	29	28	28	28	28	28	20	20		

备注:(1)马克思主义中国化进程与青年学生使命担当课程根据上级政策要求开设。

(2)美育课程根据上级政策要求开设。

## 七、综合实践课程

综合实践课程既突出产学结合特色,又与国家职业技能鉴定相接轨,培养学生的实践能力、专业技能、敬业精神和严谨求实作风。实践课程体系主要由基本技能训练、职业技能训练、职业综合实践等组成。

### 1、基本技能训练:

通过培养学生的服装制作工艺、服装结构与CAD、服装设计、服装款式图技法、服装效果图技法、服装材料与应用等基本服装专业技能,使其创新思维能力和服装制作的实操能力,为其职业技能的培养打下坚实的基础。

## 2、职业技能训练：

通过服装市场营销、服装装饰工艺设计、服装设备使用与维修、妆饰与形象设计、服装摄影技术、时装表演组织与策划等课程的学习，使学生具备服装专业的综合能力，为其今后的职业生涯奠定基础。

## 3、职业综合社会实践

通过到服装厂岗位实习实践、到服装装饰工艺基地采风等形式的社会实践活动，使学生具备创新、创业的职业技能。

附：综合实践课程安排表

序号	实践项目	周数	学时	时间安排						实践地点		备注
				第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	校外	校内	
1	入学教育	1	18	√							√	
2	军事理论与训练	1	36	√							√	
3	国家安全教育	1	12	√							√	
4	公益劳动	1	16	√							√	
5	创新创业教育	1	18		√						√	
6	社会实践	2	36				√			√		暑假进行
7	毕业作业	4	72					√			√	
8	岗位实习	16	288						√	√		
	合计	28	496									

## 八、各类课程学时分配表

课程类别		学时		学分	占总学时 百分比	备注
公共基础课	理论课	287	536	34	18.8%	公共必修课
	实践课	249				
	理论课	72	108	10	3.79%	限定选修课
	实践课	36				
	理论课	54	54	3	1.89%	公共选修课
	实践课	0				
专业技能课	理论课	208	1656	88	58.10%	专业核心课 专业必修课 专业选修课
	实践课	736				
	理论课	110				
	实践课	350				
	理论课	74				
	实践课	178				
综合实践课	入学教育		18	1	0.63%	
	军事理论与训练		36	2	1.26%	
	国家安全教育		12	1	0.42%	
	公益劳动		16	1	0.5%	
	创新创业教育		18	1	0.63%	
	社会实践		36	2	1.26%	
	毕业作业		72	4	2.52%	
	岗位实习		288	16	10.10%	
	合计		2796	163	100%	

注：实践课程总学时为：2045 学时，占总学时的 73.14%。

## 九、实施保障

## （一）师资队伍

本专业已建有一支专业基础扎实、专业修养高、具有双师素质、创新精神强、热爱教育事业、热爱专业的教师队伍。包括从教近 30 年，富有丰富的教学与实践经验，广东省技术能手，在行业内享有一定知名度的副高级别教师传授专业理论与实操课程；有在企业从业多年，担任事设计总监的高级技师传授与工厂岗位接轨的职业技巧；有美容美发职业学校校长演绎化妆与发型设计技巧，有工厂一线维修师傅示范设备使用与维修技巧，使得我专业的教学工作，有了强有力的保障。

## （二）教学设施

### 1、校内实训室

1.1 服装制图室：学校现有专业的制图教室，先进的 CAD 滚筒绘图仪及激光裁床；

1.2、服装工艺室：学校现有工业高速平缝机、五线包缝机、密拷机、冚车、翘边机、劈缝机、锁眼钉扣机、电脑绣花机等工业缝制设备及特种设备；

### 2、校外实训基地

广东柏堡龙股份有限公司。

## （三）教学资源

严格遵守学校教材征订的相关文件，根据教务处的具体要求，在教务系统上选用教材，保证教学选用科学合理，图

书馆具备专业图书机参考文献、数字资源配备等，以满足学生学习的需求。

#### （四）教学方法

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

坚持将思想政治教育、职业道德、工匠精神、劳动与审美素养和国家安全意识融入教育教学全过程，以培养目前与未来工作第一线的技术、管理、服务人员的素质与能力要求为导向，坚持以职业能力培养为主线、以就业为导向，坚持课内外教学活动和校内外教育活动相结合，正确处理好德育与智育、理论与实践的关系，正确处理好传授知识、培养能力、提高素质三者之间的关系，把培育和践行社会主义核心价值观融入教育教学全过程，注重实践教学，促进学生德技并修，全面发展。认真做好人才需求调研，立足揭阳，面向广东，主动适应区域经济和社会发展的需要。全面推行“双证书”制度和1+X等级证书考证工作的开展，全面提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。实施教学采

用多种教学方法，坚持创新创业教育，以培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力为目标，将专业教育与创新创业教育有机的融为一体，因材施教、因地制宜，以学生为中心，以就业为导向，教师起主导作用、以学生为教学主体。推进一体化教学模式，实行灵活多样的教学组织模式，将学校的教学活动与企业的生产过程紧密结合，将产教融合、校企合作落实到每一个教学环节中，学校和企业共同完成教学任务，课程教学内容及时反映新知识、新技术、新工艺、新规范，增强学生就业竞争力。

打破传统学科体系的教学模式，建立以工作过程为导向的课程体系，重视学生知识、技能、行为规范的培养。积极进行课程内容改革，以职业任务为逻辑依据，对课程进行合理排序，建立以工作任务引领的一体化课程，努力实现学生知识和技能的培养与职业资格标准相对接。

#### （五）学习评价

紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，做好人才培养质量评价与反馈。

根据学院相关文件，科学而合理确定动态的课程教学评价框架、内容、形式和方法，以企业的职业需求为标准制定考核方式和考核内容，全面考查学生的专业理念、职业素养、专业知识级专业实践技能。

评价体系采取笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、技能竞赛、工作任务一体化技能考核等多种考核方式。在课程考核中注重考查学生运用知识分析、创新思维、解决问题的能力，推动结构考核向过程考核、能力考核转变，探索实施非标准化答案考试，完善多渠道考核办法，并在毕业作业中引入行业内第三方评价的方式。

#### （六）质量管理

教学质量管理中做到具有一定的规范性和灵活性，能够合理调配教师、实训室等教学资源，为课程的实施创造条件。重视对教学过程的质量监控，加强对学生学习过程中实践能力的训练和培养，通过每一层次真实有效的教学实践训练环节，使学生将专业理论知识和实践工作紧密结合起来，切实提高学生的综合实践能力、创新创业能力以及综合职业素养。

### 十、毕业要求

坚持创新创业教育，以培养学生创新精神，创业意识和创新创业能力为目标，将专业教育与创新创业教育有机融合。学生通过校内的学习及校外的岗位实训，修满人才培养方案中所规定的学时学分，完成要求的各教学环节，通过了专业素质、知识和能力等方面的考核与测试即可完成学业，顺利毕业。

### 十一、培养方案的必要说明

本方案原则上应严格遵照执行，但也应根据执行过程中出现的新情况及行业发展状况做适当的调整。

。