

# 2021 级艺术设计专业(3+X 证书) (550101)

## 人才培养方案

(专业负责人: 王旭惠 教研室主任: 陈沛捷 系主任: 王旭惠)

### 一、招生对象与学制

1. 招生对象: 中职毕业生或具有同等学力者
2. 学制: 全日制三年

### 二、就业面向

(一) 主要职业岗位: 室内环境艺术设计师、平面设计师。

本专业主要是培养高端技能型的室内设计人才、平面设计人才, 学生毕业后广泛就职于建筑装饰企业、房地产开发公司、平面广告公司等企事业单位等。承担室内建筑装饰的设计、平面设计工作。本专业就业范围宽, 适应性强, 在房地产开发、建筑装饰装修及广告宣传等多种行业中都有大量的需求。

(二) 发展岗位: 政府机关、公务员及企事业单位、教师。

### 三、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业旨在培养学生德、智、体、美、劳全面发展, 掌握艺术设计的基本理论、技能以及基础知识, 具有实践能力和创新精神, 具备在艺术设计领域从事设计、生产、研究与工作的技能, 培养合格的社会经济建设应用型人才。

(二) 培养规格

#### 1. 基本素质

(1) 领会掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论的基本观点、基本方法和“三个代表”重要思想, 领会掌握科学发展观, 具有正确的世界观、人生观和价值观, 具有爱国主义、集体主义精神, 热爱社会主义,

具有良好的公民意识和社会责任感，具有良好的职业道德和团队合作精神。积极为我国经济建设和社会发展服务。

(2) 具有较高的艺术素养和审美水平，艺术视野开阔，具有传承和弘扬中华民族优秀传统文化艺术的使命感，具有终身学习的能力和善于研究的学习态度。

(3) 具有健康的体质，良好的心理素质和乐观向上的生活态度。

## 2. 知识要求

(1) 掌握艺术设计专业的基础理论、基础知识和基本技能，具备较宽的艺术设计专业知识，较强的艺术设计和制作能力，具备创新思维能力，具备专业创新设计的基本素质。

(2) 掌握计算机的基本应用方法，能借助工具书阅读本专业的外文书刊。

## 3. 能力要求

具有劳动意识和服务意识，具备适应环境的能力和实践创业的能力。

# 四、职业证书

艺术设计（3+X）专业职业证书一览表

序号	证书名称	颁证部门	等级基本要求	备注
1	全国高等学校英语应用能力	高等学校英语应用能力考试委员会	B级	
2	CCAT 设计工程师	人力资源和社会保障部中国高级公务员培训中心、全国信息化计算机应用技术水平教育培训中心	助理工程师	

# 五、课程设置及要求

## (一) 公共基础课程

### 1. 必修课

#### 1.1 思想政治理论课（136 学时）

思想道德修养与法律基础，毛泽东思想与中国特色社会主义理论课，

形势与政策课等。主要讲授“思想道德修养与法律基础”，“政治理论”，“形势与政策”等内容，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决思想认识问题的能力，培养学生知法、守法、用法的能力。

### **1.2. 大学英语（108 学时）**

讲授《大学英语》基本内容，主要分为读写和听说两大部分。目的在于帮助学生通过全国高等学校英语应用能力 B 级考试，增强和提高学生英语知识和英语技能，使他们在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，提高综合文化素养。

### **1.3. 计算机应用基础（48 学时）**

本课程是一门计算机知识的入门课程，主要是计算机基础知识、基本概念和基本操作技能的学习和培养，计算机实用软件的使用以及计算机应用领域前沿知识的介绍。教学中注重计算机基础知识和应用能力培养相结合，为学生熟练使用计算机并进一步学习计算机有关知识打下基础。使学生掌握用微机处理信息的能力，并通过国家一级水平考试。主要内容有：计算机系统的基本知识、windows 操作系统、Office 办公软件、局域网和 Internet 的应用、常用软件的使用、计算机病毒防治等。

### **1.4. 体育（104 学时）**

通过体育基本理论的传授和有效的体育实践，增强学生的体质，促进学生身心健康的发展，培养学生体育锻炼的意志和能力。

### **1.5. 大学语文（36 学时）**

讲授汉语言文学相关知识，培养学生的阅读与写作能力。

### **1.6. 就业指导（36 学时）**

讲授就业政策、就业观念、就业心理及就业必备的素质条件和能力。

### **1.7. 美育（36 学时）**

美育课程是大学生人文素质的主干课程，主要培养人的审美意识和审美观点，提高大学生的审美能力和美的创造能力。通过本课程的学习，全面提高学生的思想道德素质和科学文化素质，完善审美心理结构，促进身心健康发展。本课程主要包含音乐欣赏和美术欣赏两大方面。音乐欣赏主要内容包括：中外民歌欣赏、中外歌剧欣赏、中国民族乐器代表作品欣赏、西洋乐器代表作品欣赏等内容。美术欣赏主要内容包括国画欣赏、油画欣赏等。

### **1.8. 大学生心理健康教育（18 学时）**

结合当前大学生的实际情况，讲授有关心理健康方面的基本理论，帮助大学生学习了解心理健康知识，正确认识分析评价自己的身心健康和发展状况，学会调节完善自己的个性心理，保持心理的和谐与健康。

### **1.9 公益劳动（16 学时）**

《公益劳动》课的课程内容包括由学校组织或认可的、在常规理论和实践教学以外所开展的有利于培养学生劳动能力和社会责任感的“公益服务类”和“劳动参与类”活动。具体见课程考核方案。

### **1.10 国家安全教育（12 学时）**

本课程主要对学生进行国家安全意识、国家安全观念、国家安全知识和自觉维护国家安全的教育。

## **2. 限定选修课**

### **2.1. 国家人文历史（36 学时）**

本课程授课内容为党史、国史文化。通过本课程的教学，主要是帮助学生认识近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性，了解国史、国情，深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义，

选择了中国共产党，选择了社会主义道路，选择了改革开放。懂得只有在中国共产党领导下，坚持社会主义道路，才能救中国和发展中国。帮助学生牢固树立中国特色社会主义理想信念，不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，文化自信，自觉担当起实现中国梦的历史使命。提高运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力。

## **2.2. 中国地理国情（36 学时）**

《中国地理国情》从地理空间的视角，围绕国家安全、节能减排、绿色环保、人口资源等热点问题，系统讲述我国自然资源禀赋与利用、地表生态格局、基本公共服务均等化、区域经济发展和城市建设的空间分布整体状况，地域空间所存在的差异，在宏观尺度上反映了生态环境与经济发展的关系、自然要素与人文要素的耦合程度。

通过课程的学习，让学生了解中国当前的基本地理国情，提高对当前我国资源、环境、区域经济、城乡建设等方面的认识，形成科学、全面的地理观、国情观，拓展学生的整体素质。

## **2.3 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当（36 学时）**

以课堂呈现的形式，讲授自马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当，重点讲授中国特色社会主义新时代、习近平新时代中国特色社会主义思想、当代青年学生的使命担当，引导学生认识到新时代催生新思想、新思想引领新时代，习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义，新时代学习和实践马克思主义，就是要学习和实践习近平新时代中国特色社会主义思想；引导学生认识到新时代赋予新使命、新使命要求新作为，当代青年学生身处中国特色社会主义新

时代，肩负的使命就是坚持中国共产党领导，同人民一道，为实现“两个一百年”奋斗目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

### **3. 全校公共选修课**

每生选 3 学分，共 54 学时。

#### **(二) 专业课程**

##### **1. 专业核心课程**

###### **1.1 室内设计快速表现（64 学时）**

本课程主要学习手绘展示设计的绘图技巧，在设计艺术的表达方式和技法方面展开研究，掌握对室内设计的表现方法。

###### **1.2 Photoshop 制图（72 学时）**

本课程通过介绍通用图形设计软件 Photoshop 中与平面艺术设计专业相关的基本功能以及在设计表现中的应用，掌握软件应用的相关技巧，辅助完成平面艺术设计。

###### **1.3 CAD 制图（72 学时）**

主要学习 AutoCAD 基础知识，图层编辑，绘制二维图形，编辑图形，图形设计辅助工具，文字、表格编辑，尺寸标注，图形输出与打印等，辅助学生完成绘制室内设计图及工程施工图。

###### **1.4 施工图深化设计（72 学时）**

本课程主要对完整施工图纸进行深化教学，着重讲解不同空间类型施工图绘制方法，及施工剖面图、节点图、大样图绘制方法技巧。

###### **1.5 3DMAX 建模基础（72 学时）**

通过学习 3ds Max 基础知识、基本操作与各种建模的方法和技巧；了解动力学建模方法，学会建筑内部墙体结构的单面建模，案例包括墙体、窗户、护墙板和吊顶模型等；掌握室内模型创建方法与布灯技巧，辅助完成室内展示设计作品。

###### **1.6 三维高级渲染（72 学时）**

本课程主要培养学生灵活运用 3Dmax 的软件，完成量房、分析、建模、材质、灯光、渲染等步骤，完成高级的家装效果图。

### **1.7 室内装饰材料（54 学时）**

本课程主要了解材料与施工工艺的概念、含义及历史，学习材料与施工工艺要求，为日后的学习和设计工作打下良好的基础。掌握材料与施工工艺的表现技法，学习当代室内设计特点、相关的室内设计风水学等。

## **2. 专业必修课程**

### **2.1. 招贴设计（54 学时）**

通过招贴设计课程，使学生了解海报的设计创意及方法，掌握最新的平面设计理念及要素，掌握海报设计的规律。

### **2.2. 素描（102 学时）**

主要讲授素描概念、透视、结构、造型、构图、调子、质感等基础知识，通过写生练习，使学生掌握素描的基本要领，具备静物、风景写生的基本能力。

### **2.3. 平面构成（36 学时）**

本课程培养学生掌握平面构成基本元素、形式美法则、基本形与骨骼及构成的基本形式，以及平面构成在现代设计中的应用等，了解平面构成的规律与方法，培养学生基本的造型能力和设计审美能力。

### **2.4. 色彩构成（36 学时）**

本课程通过讲授色彩的基础理论，逐渐揭示色彩理论与色彩实践中的各个知识点，从色彩的局部到色彩的整体，使学生认识色彩、了解色彩、把握色彩、应用色彩，了解色彩的发展历程以及色彩应用的发展趋势。

### **2.5. 室内设计专项训练（72 学时）**

本课程培养学生掌握室内设计的作业过程，结合室外调查、施工对各方面因素，考虑室内空间、色彩、灯光效果的设计，设计一套完整的商业性室内设计效果图。

### **2.6. 设计采风（72 学时）**

本课程通过参观学习精品酒店、商业场馆、博物馆、展览馆陈列布展工程的设计、项目的实施步骤及其工程的施工等主要内容，使学生对目前国内室内设计的发展情况以及中国艺术及工艺美术品的文化内涵和精神功能及艺术形态有所认识，提高学生的欣赏和判断能力，拓展装饰艺术的创作视野，为室内设计积累素材，有机地融合于专业设计当中。

### **2.7. 人体工程学（32 学时）**

本课程主要学习人体工学的设计规则、设计过程、学习方法，分析了产品设计及空间设计的基本尺寸要求和制作规律；

### **2.8. 立体构成（36 学时）**

本课程是艺术设计重要基础课程，它揭示立体造型的基本规律，阐明立体设计的基本原理。通过立体构成的学习和训练，使学生了解和掌握立体造型的构成方法，并提高对立体设计中形式美规律的认识，从而具备一定的立体造型设计能力和审美能力。

### **2.9. 摄影（36 学时）**

本课程旨在要求教师掌握和理解摄影的功能及其表现方法，在教室及户外上课以讲授相应知识结构以及利用设备边讲解，边演示，使学生立即学会知识结构，并大量的拍摄实践进行熟悉知识结构点，并利用户外上课练习、创作作品。

### **2.10. Sketchup 制图（72 课时）**

本课程通过介绍通用图形设计软件 Sketchup 与室内设计专业相关的基本功能以及在设计表现中的应用，掌握软件应用的相关技巧，辅助完成室内艺术设计。

### **2.11. 建筑识图（32 学时）**

本课程主要教授民用和公共建筑的基本结构和构造、民用建筑的设计与绘制。掌握建筑的结构和构造知识以及建筑设计的一般步骤，熟悉建筑的功能尺度。

### **2.12. 居住空间设计（54 学时）**

本课程是艺术设计专业职业能力课，主要能够掌握居住空间设计的专业知识，对居住空间进行构思设计，了解相关技术规范和设计指标；了解居住室内环境设计的新理论、方法及发展趋势。

### **2.13. 餐饮空间设计（36 学时）**

通过对餐饮建筑室内的各功能用房具体功能分析，使学生了解人的饮食行为，从而为餐饮建筑室内设计提供了设计的依据，让文化品质渗入餐饮建筑室内设计中。

### **2.14. 办公空间设计（36 学时）**

本课程的主要是学习办公空间概念和理论以及相关的专业基础知识，课程的重点在于办公空间的基础知识、理论及方法，理解建筑空间形态、空间尺度和比例、物理环境质量等，为学习后续课程奠定必要的基础。

### **2.15. 商业空间设计（36 学时）**

本课程使学生掌握商业空间主要类型和设计特点、建筑构造。通过学习掌握不同商业环境的设计方法，能够独立完成商业环境项目的完整设计、规范制图和工程管理能力。

### **2.15. 建筑模型设计制作（36 学时）**

在教学中通过理论与实践的训练，使学生懂得模型制作的作用与意义，理解并掌握模型制作的基本方法，主要针对当代建筑大师建筑模型的制作来理解室内空间结构，掌握空间分割特点，提高学生对三维空间设计的形态、知识的理解和掌握，培养学生模型制作的基本原理与三维空间表现设计的能力。

### **2.16. 文创设计与应用（54 学时）**

通过本课程的学习，熟悉文创设计的基本原理，了解文创设计的基本方法和程序，使学生能够立足地域文化，在对设计条件充分理解的基础上，进行文创设计应用，培养学生的设计创意思维和创新方法能力。

### **2.17. VI 设计（36 学时）**

主要学习标志、标准字、标准色为核心展开的完整的、系统的视觉表达体系。将企业理念、企业文化、服务内容、企业规范等抽象概念转换为具体记忆和可识别的形象符号，从而塑造出排他性的企业形象，使学生掌握 VI 设计的基本要点和表达手法。

### **2.18. 风景速写（54 学时）**

风景速写是以建筑、园林、山水、树木等自然景观为表现对象，通过风景速写练习，可以培养学生在短时间内将形象思维具象化，使学生对自然景观空间形态有充分的认识，通过学习塑形、夸张、取舍等艺术表现方法，让学生掌握迅速捕捉造型的能力、对自然物象的取舍概括能力，组织协调画面的能力、表现氛围及情绪的能力等提高学生敏锐的观察力。

### **2.19 中国工艺美术史（48 学时）**

通过讲授《中国工艺美术史》课程，中国工艺美术的发展历史，我国工艺美术的发展方向，认识当代工艺美术潮流、发展趋势和价值，树立正确的艺术观念，继承发展中国特色的工艺美术事业。

### **2.20 世界现代设计史（36 学时）**

通过讲授《世界现代设计史》课程，使学生了解世界现代设计史的源流、发展及现状，正确认识世界现代设计史上的各个时期重要流派、重要人物、重要作品，掌握世界现代设计史的基本轮廓、构建基本框架，拓展学生在设计领域的视野，使学生能够把握当今现代设计的主流设计方向。

## **3. 专业选修课**

### **3.1 字体设计（36 学时）**

主要学习字体的章法与排版，让学生掌握排版的相关规律。

### **3.2 商务沟通与礼仪（36 学时）**

本课程培养学生的商务沟通能力，从谈单技巧与人际沟通的角度出发，训练学生的语言表达能力与人际交往能力，全面提升学生的综合素质。

### **3.3 书法与绘画（36 学时）**

主要学习中国传统绘画与书法，增进学生对书法和国画的了解。让学生掌握基本的章法、笔法，培养学生的审美能力与艺术表现力。

#### (四) 附表：知识、能力与素质结构分解与分析

职业素质、能力		支撑知识	支撑课程	实践教学项目
基本素质与能力	科学基本素质与能力	计算能力	数学	
		计算机应用、操作、维修知识	计算机应用基础	计算机基本操作
	人文基本素质与能力	培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决思想认识问题的能力。	政治理论课	社会调查与实践
		培养学生知法、守法、用法的能力，维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	思想道德修养与法律基础/形势教育	军训、军事理论
		汉语言文字材料的阅读与理解、写作知识	大学语文	
		能阅读一般难度的英文专业资料，译文准确达意；能进行简单的英语会话	普通话、写作、演讲学、英语	写作训练、演讲比赛
		基本的体育知识，科学的锻炼方法；一定的音乐、美术、戏曲文艺鉴赏能力	体育、美育	体育活动、文娱活动、心理健康教育等
专业素质与能力	艺术设计理论知识与艺术设计实践课的锻炼	中国工艺美术史、世界现代设计史、	素描、VI设计、CAD制图、三维高级渲染、设计采风等	
拓展素质与能力	艺术设计创作能力	培养学生掌握设计创作规律	世界现代设计史、招贴设计、字体设计	文创设计与应用
	美术活动能力	培养学生组织设计采风活动的的能力	设计采风、书法与绘画	设计展览
	教学科研能力	培养学生从艺术设计的能力	中国工艺美术史居住空间设计	毕业设计、作业

## 六、教学进程表（三年制）

课程类别	序号	课程名称	考核方式		学时分配			第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期			
			考试	考查	理论	实践	总计	16周		18周		18周		18周		18周		16周			
								学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时		
			2学分，1-4学期各4学时																		
公共基础课 (必修)	1	思想道德修养与法律基础/廉洁修身	√		36	20	56	2	2	2	2										
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	√		40	24	64					2	2	2	2						
	3	形势与政策	√		8	8	16	2学分，1-4学期各4学时													
	4	体育	√		0	104	104	2	2	2	2										
	5	大学英语	√		10	0	108	3	3	3	3										
	6	计算机应用基础	√		16	32	48	3	3												
	7	大学语文(非师)	√		36	0	36			2	2										
	8	就业指导(非师)		√	36	0	36							2	2						
	9	大学生心理健康教育(非师)		√	18	0	18			1	1										
	10	美育		√	18	18	36							2	2						
专业技能课	11	中国工艺美术史	√		48	0	48	3	3												
	12	素描		√	24	78	102	3	3	3	3										
	13	平面构成		√	16	20	36	2	2												
	14	Photoshop制图		√	0	64	64	4	4												
	15	人体工程学		√	20	12	32	2	2												
	16	建筑识图		√	32	0	32	2	2												
	17	室内设计快速表现		√	22	50	72			4	4										
	18	色彩构成		√	16	20	36			2	2										
	19	建筑模型设计制作		√	0	36	36			2	2										
	20	CAD制图		√	0	72	72			4	4										
	21	3DMAX建模基础		√	0	72	72					4	4								
	22	立体构成		√	16	20	36					2	2								
	23	CAD施工图深化设计		√	0	72	72					4	4								
	24	居住空间设计		√	0	54	54					3	3								
	25	办公空间设计		√	0	36	36					2	2								
	26	招贴设计		√	0	54	54					3	3								

课程类别	序号	课程名称	考核方式		学时分配			第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期	
			考试	考查	理论	实践	总计	16周		18周		18周		18周		18周		16周	
								学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时		
	27	摄影		√	16	20	36							2	2				
	28	VI设计		√	0	36	36							2	2				
	29	三维高级渲染		√	0	72	72							4	4				
	30	室内装饰材料		√	0	54	54							3	3				
	31	世界现代设计史	√		36	0	36							2	2				
	32	文创设计与应用		√	34	20	54							3	3				
	33	商业空间设计		√	0	36	36									2	2		
	34	餐饮空间设计		√	0	36	36									2	2		
	35	室内设计专项训练		√	0	72	72									4	4		
	36	风景速写		√	0	54	54							3	3				
	37	设计采风		√	0	72	72									4	4		
	38	Sketchup制图		√	0	72	72									4	4		
选修课	39	国家人文历史		√	24	12	36				2	2							
	40	中国地理国情		√	24	12	36			2	2								
	41	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当		√	24	12	36	2	2										
	42	字体设计		√	16	20	36					2	2						
	43	商务沟通与礼仪		√	36	0	36			2	2								
	44	书法与绘画		√	6	30	36							2	2				
	42-44 为专业选修课		每生要选 6 学分，共 108 学时																
公共选修课		三年制每生应选 3 学分，共 54 学时。																	
合计					726	1496	2222	28	28	29	2	2	2	2	2	1	1		

备注：（1）“思想道德修养与法律基础”与“廉洁修身（1）”合并开课，

廉洁修身（1）其中的（1）表示廉洁修身只在第一学期开设。。

（2）美育课程根据上级政策要求开设。

（3）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当课程根据上级政策要求开设

## 七、综合实践课程

### 1. 基本技能训练

通过入学教育和军事理论与训练，使学生尽快适应大学生活，遵守校纪校规；通过专业介绍使学生树立学习目标、强化专业意识、培养专业兴趣。军事理论与训练等国防教育既培养学生的集体主义精神、团队协作精神、吃苦耐劳精神，又提高学生的身体素质等。

## 2. 职业技能训练

艺术设计专业与揭阳市建筑装饰协会形成了良好的产学合作特色，通过实施嵌入式教学，多层次多方面提升学生的专业技能，培养学生的专业精神、创业意识、创业精神、创新创业的能力；同时，安排学生参加暑假社会实践活动，使学生了解社会、认识社会、适应社会，开阔视野，发挥自身的专业才能，并在社会实践活动中认清了自己，对自身价值进行客观评价，为将来走上社会奠定良好的基础。

## 3. 职业综合社会实践

附：综合实践课程安排表

序号	实践项目	周数	学时	时间安排						实践地点		备注
				第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	校外	校内	
1	入学教育	1	18	√							√	
2	军事理论与训练	1	36	√							√	
3	国家安全教育	1	12	√								
4	公益劳动	2	16	√	√							
5	创新创业教育	1	18		√						√	
6	社会实践	2	36		√					√		暑假进行
7	专业实习(非师)	16	288						√	√		
8	毕业设计(论文)或毕业作业	4	72						√	√		
9	专业实训(行业专家进行嵌入式教学实践)	8	72	√	√	√	√	√	√	√		
	合计	36	568									

## 八、各类课程学时分配表

课程类别		学时		学分	占总学时百分比	备注
公共基础课	理论课	316	522	30	18.7%	公共必修课
	实践课	206				
专业技能课	理论课	280	1484	81	53.1%	专业必修课
	实践课	1374				
选修课	理论课	130	216	12	7.7%	专业选修课 公共选修课
	实践课	86				
综合实践课	入学教育		18	1	0.64%	
	军事理论与训练		36	2	1.3%	
	国家安全教育		12	1	0.43%	
	公益劳动		16	1	0.57%	
	社会实践		36	2	1.3%	
	创新创业教育		18	1	0.64%	
	教育见习、实习\专业实习		288	16	10.3%	
	毕业设计(论文)或毕业作业		72	4	2.6%	
企业实践		72	4	2.6%		
合 计			2790	155	100%	

注：实践课程总学时为： 1630 学时，占总学时的 59.1%。

## 九、实施保障

### 1. 师资队伍

建设一支专业基础扎实、具有双师素质、创新精神强、热爱教育事业的教室队伍。教师队伍包括专职教师和兼职教师。专职教师指从事本专业教学工作的、具有教师专业技术职务的本校正式工作人员，现有专职教师6名，全部拥有硕士研究生以上学历或高级工程师资格；兼职教师指承担专业教学任务的外聘教师。兼职教师应该具有先进教学理念，在企业积累丰富的经验并且具有一定的专业特长，具有较强的教育教学能力和实践指导能力。

### 2. 教学设施

#### 2.1 校内实训室

A403 计算机房、403 创意工厂

## 2.2 校外实训基地

揭阳艺谋装饰设计工程有限公司、揭阳市建筑装饰协会设计分会、揭阳名邦家具有限公司、揭阳市豪宇名庭门窗制造有限公司。

## 3. 教学资源

严格遵守学校教材征订的相关文件，在教务处具体要求，在教务系统上选用教材，保证教学选用科学合理，图书馆增加专业图书文献配备、数字资源配备等，以满足学生学习的需求。

## 4. 教学方法

创新的教学体系，对专业教师的教学方法与教学手段提出了全新的要求，教学手段设计创新的主要任务是理论的知识点如何与实践的能力点有机结合，达到培养高等职业技术人才的教学目标。课程以工作项目为中心，以项目类型为载体，基于工作过程和行动导向，创设了“五同步”、“271 评价体系”。重视学生的实践能力，落实教学以学生为主体，教师为主导的教学观，通过学习实践，学生反映教学效果很好。

## 5. 学习评价

根据学院相关文件，科学合理制定课程教学评价框架、内容、形式和方法，全面考查学生的专业理念、师德、专业知识和解决实际问题的能力。

评价体系采取笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、技能竞赛等多种考核方式。在课程考核中要注重考查学生运用知识分析、解决问题的能力，推动结构考核向过程考核、能力考核转变，探索实施非标准答案考试，完善多渠道考核办法。

## 6. 教学管理

教学管理过程中要具有一定的规范性和灵活性，能够合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件。加强对教学过程的质量监控，特别强调对学生学习过程中实践能力的训练和培养，通过每

一层次真实有效的教学实践训练环节,切实提高学生的综合实践能力和创新创业能力。

## 十、毕业要求

艺术设计(室内设计)专业的学生通过三年的学习,须修满的专业人才培养方案所规定的学时(2754)学分(155),完成规定的教学活动、毕业设计、毕业实习,能够熟练操作专业要求的专业软件操作,独立完成专业设计方案。具有良好的专业素养和从事艺术设计(室内设计)专业的基本能力。掌握从事本专业领域实际工作的岗位工作能力,具有艺术设计(室内设计)必备的基础理论知识和专门知识,能够在建筑装饰企业、房地产开发公司、平面广告公司等第一线从事艺术设计相关工作的高素质技术技能人才。