

**广东工业大学 揭阳职业技术学院**  
**电子商务专业三二分段专升本协同育人项目实验班**  
**人才培养方案**

高职专业：电子商务                      专业代码：530701

本科专业：电子商务                      专业代码：120801

## 一、招生对象、学制及学历

### （一）招生对象

高中毕业生。

### （二）学制

五年制（全日制），高职学段三年+本科学段二年。

### （三）学历

专科（高职学段）/本科（本科学段）

## 二、培养目标和培养规格

本专业坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，引导学生坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，以职业能力为本位、以岗位技能为重点、以项目实践为导向、以创业孵化为载体，“政校行企”协同育人，开展校校合作、校企合作、行业企业合作，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握电子商务运营、企业网络营销策划、网店运营推广、摄影美工技术、数据分析等方面的知识和

技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、数据分析等工作的高级应用型专门人才。

### **（一）知识目标**

1、掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2、熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3、掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

4、掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

5、掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

6、掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

7、掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

8、掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

9、掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

### **（二）技能目标**

1、具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2、具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3、具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

4、能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

5、能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

6、具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

7、具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

8、能够根据网店推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

9、能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

10、能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

### **（三）素质目标**

1、坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2、崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热

爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3、具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4、勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5、具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6、具有一定的审美和人文素养。

### 三、职业范围

#### （一）职业类别

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
53 财经商贸 大类	电子商务类 电子商务 530701	互联网和相关服务（64） 批发业（51） 零售业（52）	销售人员（4-01-02） 商务咨询服务人员（4-07-02） 商务专业人员（2-06-07）	运营、推广、 客服、美工、 策划	电子商务数据分析职业技能等级证书、网店运营推广职业技能等级证书、电子商务师等

#### （二）就业岗位（群）

主要从事岗位 （群）	初始岗位	(1) 运营助理；(2) 推广专员；(3) 客服专员；(4) 美工专员；(5) 策划专员
	发展岗位	(1) 运营专员；(2) 推广主管；(3) 客服主管；(4) 设计主管；(5) 策划主管
	迁移岗位	(1) 运营经理；(2) 推广经理；(3) 客服经理；(4) 设计经理；(5) 策划经理
		(1) 运营总监；(2) 推广总监；(3) 客服总监；(4) 设计总监；(5) 策划总监

#### （三）职业能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力	学习领域
------	--------	------	------

运营助理	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责网店运营工作；</li> <li>负责运营方案执行工作；</li> <li>负责官方活动的申报工作；</li> <li>负责店铺日常数据的监控及优化工作；</li> <li>做好数据分析以及推广计划。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>具备市场调查、分析的能力；</li> <li>熟悉策划、销售筹备等环节具体工作流程；</li> <li>具有优秀的文案设计、策划、市场推广能力；</li> <li>具有沟通协调能力、执行能力、团队合作能力和数据分析能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>网店数据获取；</li> <li>网店数据分析；</li> <li>电子商务运作流程；</li> <li>店铺活动策划。</li> </ol>
推广专员	<ol style="list-style-type: none"> <li>利用多种网络推广方式进行相关产品推广工作；</li> <li>运用多种网络推广手段来提高网站访问量及传播效果；</li> <li>分阶段按时完成网站推广任务，定期或不定期对推广效果进行跟踪、评估；</li> <li>及时提出可行性建议，给出实际可行的改进方案并实施；</li> <li>完成分解的销售任务。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>熟悉网站策划、实施、运营、宣传等业务流程；</li> <li>熟悉网络运营和推广流程，会操作使用网络工具；</li> <li>有较强的文字处理能力，具有一定的网络策划、运营管理知识；</li> <li>具有较强的选题、策划、采编能力、归纳能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>网络调研；</li> <li>网络推广；</li> <li>网络促销；</li> <li>网络渠道。</li> </ol>
客服专员	<ol style="list-style-type: none"> <li>完成每月销售定额目标；</li> <li>对顾客的问题耐心、仔细、迅速的解答；</li> <li>维护好与新老客户的关系；</li> <li>建立客户档案，质量跟踪记录等售后服务信息；</li> <li>处理售前、售中、售后的各种问题；</li> <li>统计退换货及中差评的原因，做好分析总结，向主管提出建议。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>能熟练运用即时交流、Email 等常用互联网工具；</li> <li>能利用客服平台进行客户服务，主要面向售中和售后的客户进行有效沟通；</li> <li>能够熟练掌握一种输入法，实现快速盲打输入；</li> <li>能够分析出客户的需求，并能规划出客户服务的方案；</li> <li>能准确判断客户异议的类型，掌握提问的技巧、将客户异议具体化的技巧，以及一般投诉的处理方法；</li> <li>具备良好的沟通能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>寻找潜在客户；</li> <li>客户体验管理；</li> <li>客户满意管理；</li> <li>大客户管理；</li> <li>客户信息管理。</li> </ol>

美工	<p>1.负责根据促销计划对销售平台的首页及相关页面进行网页美化设计；</p> <p>2.店铺产品图片优化、上传、尺码核对、更新库存；</p> <p>3.负责图片设计、处理工作；</p> <p>4.各类包装设计、平面设计；</p> <p>5.处理公司各类活动的道具设计等。</p>	<p>1.较强的平面设计功底；</p> <p>2.熟练使用 CorelDraw、Photoshop、Office 等常用软件；</p> <p>3.能够进行公司网站的页面设计工作及维护工作；</p> <p>4.能够配合网站策划及开发人员进行相应的专题页面制作。</p>	<p>1.商品拍摄；</p> <p>2.图形处理；</p> <p>3.视频处理。</p>
策划专员	<p>1.负责所有平台软文以及产品描述文案策划；</p> <p>2.参与公司营销目标战略研究，企业品牌的发展定位、目标规划和实施，承担企业中长远的形象规划和实施；</p> <p>3.针对具体行业和产品方案进行市场营销策划；</p> <p>4.参与经营单位新产品市场评估工作。</p>	<p>1.有创意，思维敏捷及良好写作能力；</p> <p>2.能够完成针对行业和产品方案的市场分析、市场营销策划；</p> <p>3.具有组织市场培训、市场活动、市场宣传、行业战役的能力；</p> <p>4.较好的书写、文字功底，语言简练，逻辑性好；</p> <p>5.良好的协调沟通能力。</p>	<p>1.文案策划；</p> <p>2.品牌管理；</p> <p>3.营销方案策划。</p>

## 四、职业证书

表 电子商务专业职业证书一览表

序号	证书名称	颁证部门	等级基本要求	备注
1	全国高等学校英语应用能力	高等学校英语应用能力考试委员会	B级	毕业要求
2	1+X 电子商务数据分析	行业认证	中级、高级	
3	大学英语等级考试	全国大学英语四、六级考试委员会	四级	选考
4	普通话水平测试等级证书	国家语言文字工作委员会	二乙及以上	
5	全国高等学校计算机水平	相关部门	一级	
6	1+X 网店运营推广	行业认证	中级	
7	互联网营销师	行业认证机构或劳动和社会保障部	助理互联网营销师、员	

序号	证书名称	颁证部门	等级基本要求	备注
8	电子商务师		助理电子商务师、员	

## 五、课程设置

### (一) 高职学段

#### 1、公共基础课

思想道德与法治（一）（二）、毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论（一）（二）、形势与政策（一）（二）（三）（四）、习近平法治思想概论、大学英语（一）（二）（三）、体育课（一）（二）、就业指导、计算机应用基础、大学生心理健康教育、美育、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、国家人文历史、中国地理国情。

#### 2、专业基础课

高等数学 B(1)、高等数学 B(2)、线性代数、概率论与数理统计 C、会计学原理、经济学、经济法、管理心理学、商业伦理学、统计学、市场营销学、财务管理、运筹学、管理学

#### 3、专业必修课

电子商务概论★、图像处理、电子商务网店运营★、商务数据分析★、商业摄影、程序设计基础、信息经济★、供应链与物流管理、短视频拍摄与剪辑★、办公自动化、“互联网+”创新创业、数据库管理、电子商务系统分析与设计★、直播营销★、文献检索与论文写作

#### 4、综合实践课程

入学教育、军事理论与军事技能、国家安全教育、公益劳动、社

会实践、创新创业教育、岗位实习、毕业设计（论文）或毕业作业。

注：标★为专业核心课程。

## （二）本科学段

由广东工业大学（揭阳校区）电子商务专业统一安排。

## 六、专业核心课程及学时安排

阶段	课程名称	主要教学内容	参考学时
高职 学段	电子商务概论	本课程学习内容包括电子商务与网络市场、电子商务应用、新兴电子商务平台、电子商务的支持服务及电子商务战略等。通过系统学习这些基本知识、基本原理、基本技术和基本应用，从而为学生奠定进一步学习电子商务其它课程所需要的坚实的理论基础。	54
	电子商务网店运营	主要面向搜索引擎推广、信息流推广等岗位（群），完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等工作任务，具备网店推广能力。	54
	商务数据分析	本课程以证促教、以证促学，以数据分析 1+X 证书（中级）考试为引领，主要包括六个模块，即电子商务数据化运营概述、数据采集与处理方案的制定、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控与数据分析报告撰写。通过学习，学生能够理解电子商务数据分析的内涵、意义、作用、思路、工具；认识电子商务数据化运营理念；掌握数据采集和处理方案撰写，通过数据分析目标，明确数据指标类型、数据获取渠道并对数据进行初步整理；掌握电子商务领域数据分析技能，能够熟练开展电子商务数据分析；能够根据市场、运营、产品等不同电子商务情境下的数据分析目标，开展数据监控和分析，及时发现数据异常并进行运营优化，完成数据分析报告的撰写。	54
	信息经济	本课程是研究电子商务中各种经济现象及规律的一门新兴经济学分支学科，它阐述和讨论与电子商务活动相关的信息经济、网络经济问题。通过分析电子商务市场的特性、电子商务的市场效率，数字产品、电子商务环境中的企业、电子商务市场的竞争、网络金融、网络贸易，以及电子商务与经济发展等，从而掌握信息经济在电子商务中的应用规律。	36
	供应链与物	本课程首先介绍了供应链管理的基本概念，论述了供	36

流管理	应链管理战略对企业竞争战略以及企业发展的重要作用，给出了供应链管理的基本决策框架、关键管理要素以及难点。本书还从供应链网络的设计，以及供应链中的供需管理、库存设计与管理、运输网络的设计与规划等方面展开了对供应链建模的系统论述。最后介绍了供应链管理决策中的跨职能关键要素管理。本课程较全面地反映了这一新学科分支的概况，在基本理论和方法的介绍中，既有定性决策方法的描述，也给出了定量决策的具体方法，与此同时，还穿插了大量的实际案例。	
短视频拍摄与剪辑	讲授短视频商业变现方式与制作全流程，构图与录制，移动端短视频制作与 PC 端短视频制作，短视频制作 App 与专业级的视频编辑软件 Premiere 的使用等内容，通过商业案例增强实践，并详细介绍案例的操作过程与方法。	72
电子商务系统分析与设计	本课程重点学习和基本掌握面向对象方法开发的原则、方法、方式、策略及其基本过程与项目管理，领悟信息系统工程中面向对象分析法的基本思路和基本过程，初步具备用面向对象方法开发信息系统的基本能力，初步形成在计算机网络平台上，运用现代管理理论与方法，通过信息系统增值开发，解决管理决策中的实际问题的基本素质。	54
直播营销	直播凭借娱乐化的传播方式、场景化的营销、与观看者的即时互动等特点和优势，已经成为一种炙手可热的营销渠道。无论是企业、商家，还是个人创业者，都能借助直播这种新的营销形式来获取流量，凝聚人气，推广商品，获得利润。课程从直播营销的形式、直播平台的类型，到直播营销方案策划、人员配置、直播话术、直播间设计、商品选择与规划，再到引流互动、数据分析，全方位、多角度地介绍了直播营销和运营人员需要掌握的各种技能，并以淘宝、抖单、快手、腾讯看点四大平台为例，介绍了直播的实操步骤。	72

## 七、教学进程总体安排

### （一）高职阶段

表 电子商务专业三二分段专升本协同育人项目教学进程安排表

课程类别	序号	课程名称	考核方式		学时分配			第一	第二	第三	第四	第五	第六
			考	考	理	实	总	学	学	学	学	学	学
			试	查	论	践	计	16周	18周	18周	18周	18周	16周

							学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时		
公共基础课 (必修)	1	思想道德与法治	√		46	8	54	1.5	2	1.5	2									
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		56	8	64					2	2	2	2					
	3	形势与政策	√		24	24	48	每学期 8 学时，其中 1-4 学期课内各 4 学时												
	4	习近平法治思想概论	√		15	3	18			1	2									
	5	体育	√		0	68	68	2	2	2	2									
	6	大学英语	√		158	50	208	4	4	4	4	4	4							
	7	计算机应用基础	√		16	32	48	3	3											
	8	就业指导		√	36	0	36									2	2			
	9	大学生心理健康教育		√	18	0	18	1	1											
	10	美育		√	18	18	36					2	2							
专业必修课	11	高等数学 B(1)	√		64	0	64	4	4											
	12	高等数学 B(2)	√		72	0	72			4	4									
	13	线性代数	√		54	0	54			3	3									
	14	经济学	√		36	18	54			3	3									
	15	管理心理学	√		24	12	36			2	2									
	16	概率论与数理统计 C	√		54	0	54					3	3							
	17	会计学原理	√		24	12	36					2	2							
	18	经济法	√		24	12	36					2	2							
	19	市场营销学	√		24	12	36					2	2							
	20	统计学	√		36	18	54							3	3					
	21	财务管理	√		18	18	36							2	2					
	22	运筹学	√		36	18	54							3	3					
	23	商业伦理学	√		24	12	36									2	2			
	24	管理学	√		36	18	54									3	3			
专业必修课	25	电子商务概论	√		32	16	48	3	3											
	26	图像处理		√	0	64	64	4	4											
	27	电子商务网店运营		√	0	54	54			3	3									
	28	商务数据分析		√	0	54	54					3	3							
	29	商业摄影		√	0	54	54					3	3							
	30	“互联网+”创新创业		√	18	36	54					3	3							
	31	程序设计基础	√		27	27	54							3	3					
	32	信息经济	√		36	0	36							2	2					
	33	供应链与物流管理	√		28	8	36							2	2					
	34	短视频拍摄与剪辑		√	0	72	72							4	4					
	35	办公自动化		√	0	54	54							3	3					
	36	数据库管理	√		36	18	54							3	3					
	37	电子商务系统分析与设计	√		30	24	54									3	3			
	38	直播营销		√	18	54	72									4	4			

课程类别	序号	课程名称	考核方式		学时分配			第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期	
			考试	考查	理论	实践	总计	16周		18周		18周		18周		18周		16周	
								学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时		
	39	文献检索与论文写作		√	0	54	54									3	3		
选修课	40	国家人文历史（限修）		√	24	12	36				2	2							
	41	中国地理国情（限修）		√	24	12	36			2	2								
	42	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当		√	24	12	36	2	2										
	40-42 为专业选修课			每生要选 6 学分，共 108 学时															
	公共选修课			三年制每生应选 3 学分，共 54 学时。															
<b>合计</b>					1210	986	2196	24.5	25	25.5	27	28	28	27	27	17	17	0	0

备注：（1）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当课程根据上级政策要求开设。

（2）美育课程根据上级政策要求开设。

## （二）本科阶段

由广东工业大学（揭阳校区）电子商务专业统一安排。

## 八、顶岗实习和社会实践安排

表 电子商务专业三二分段专升本协同育人项目实践课程安排表（高职阶段）

序号	实践项目	周数	学时	时间安排						实践地点		备注
				第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	校外	校内	
1	入学教育	1	18	√							√	
2	军事理论与军事技能	2	36	√							√	
3	国家安全教育	1	12	√								
4	公益劳动	1	16	√	√							
5	创新创业教育	1	18		√						√	
6	社会实践	2	36		√					√		暑假进行
7	岗位实习	16	288							√	√	
8	毕业设计(论文)或毕业作业	4	72							√	√	
9	课内实践课程	88	986	√	√	√	√	√			√	
合计		116	1482									

## 九、各类课程学时分配表

## （一）高职阶段

课程类别		学时		学分	占总学时百分比	备注
公共基础课	理论课	387	598	35	21.78%	公共必修课
	实践课	211				
	理论课	72	108	6	3.93%	限定选修课
	实践课	36				
	理论课	-	54	3	1.97%	公共选修课
	实践课	-				
专业必修课	理论课	144	426	24	15.51%	专业核心课
	实践课	282				
	理论课	607	1064	60	38.75%	专业必修课
	实践课	457				
	理论课	0	0	0	0.00%	专业选修课
	实践课	0				
综合实践课	入学教育		18	1	0.66%	
	军事理论与军事技能		36	2	1.31%	
	国家安全教育		12	1	0.44%	
	公益劳动		16	1	0.58%	
	社会实践		36	2	1.31%	
	创新创业教育		18	1	0.66%	
	岗位实习		288	16	10.49%	
	毕业设计（论文）或毕业作业		72	4	2.62%	
合 计			2746	162	100%	

注：实践课程总学时为：1482 学时，占总学时的 53.97%。

## （二）本科阶段

由广东工业大学（揭阳校区）电子商务专业统一安排。

## 十、实施保障

### （一）师资条件

#### 1、高职学段

电子商务专业拥有一支实践经验丰富、科研能力强、教学水平高的老中青结合的双师型教师队伍。本专业师资团队由专任教师团队、兼职教师团队、高水平专业建设顾问专家团队组成。

(1) 专任教师团队 19 人，1 位揭阳市优秀专家与拔尖人才。具有硕士或以上学位 13 人，副高以上职称教师 6 人，双师型教师 9 人。

(2) 兼职兼课教师团队 34 人，与区域内行业龙头企业或知名企业开展校企合作，其中拥有研究生学历或者中级以上职称人数 17 人，企业总监或者副总经理以上职务 20 人。

(3) 专业拥有高水平专家顾问团队 20 人，聘请省内外知名电商专家担任电商专业建设指导委员会委员、电商专业客座教授及电子商务研究所顾问，形成一支优秀的专业建设顾问团队指导专业建设，其中博导 3 人，教授 6 人，中国国际电子商务中心电商专家 6 人，知名企业副总经理以上职务 10 人。

表 揭职院电子商务创业学院专任教师一览表

序号	姓名	是否双师素质	学历	学位	职称、职务	行业企业工作总时间(年)
1	赵冰冰	否	研究生	硕士	院长	
2	张秋潮	是	大学	硕士	高级政工师/党总支书记、副院长	
3	朱良辉	是	大学	硕士	讲师、经济师/总支委员、办公室主任	
4	陈志钦	是	大学	硕士	高级工程师/总支委员、学生党支部书记	2
5	廖志豪	否	大学	硕士	高级工程师/教工支部书记	
6	林 宇	是	研究生	硕士	高级工程师/教研室主任	2
7	林 佩	否	研究生	硕士	中级经济师/教研室主任	3
8	皮兴进	是	大学	硕士	讲师、工程师/实验室主任	
9	黄晓锋	是	大学	硕士	高级工程师/教师	
10	袁东升	是	大学	学士	讲师、经济师/教师	
11	钱远芳	是	研究生	硕士	讲师、经济师/教师	
12	林颖	是	研究生	硕士	讲师、经济师/教师	

序号	姓名	是否双师素质	学历	学位	职称、职务	行业企业工作总时间(年)
13	古宜弦	否	研究生	硕士	教师	
14	王颖	否	大学	学士	高级工程师/教师	4
15	陆琪	否	研究生	硕士	教师	
16	林子昊	否	大学	学士	辅导员	
17	黄岁标	否	大学	学士	辅导员	
18	林琪	否	大学		辅导员	
19	陈杨杨	否	大学		教务员	

## 2、本科学段

由广东工业大学（揭阳校区）电子商务专业统一安排。

### （二）实训条件

坚持产教融合、校企合作，不断深化校企合作，改善实训基地条件，取得初步成绩：省级实验实训基地（中心）项目立项3项（校内省级实训基地、校外大学生实践教学基地，省级公共实训中心各1项），团省委青创空间建设项目1项；建设有3个教学企业，共建校企合作实践课程3门，12个区域龙头企业或有影响的企业作为电商专业校外实训基地。

表 揭职院电子商务校内实验实训室一览表

序号	实验实训室	主要设备	面积	实训项目	容纳学生数(团队)	地点
1	电商直播实训室（一）	电脑、直播设备、多媒体设备等	80	电商直播实训	20人/4个团队	教研楼701
2	电商直播实训室（二）	电脑、直播设备、多媒体设备等	80	电商直播实训	20人/6个团队	教研楼702

序号	实验实训室	主要设备	面积	实训项目	容纳学生数(团队)	地点
3	电商新媒体实训室	电脑、服务器、多媒体设备等等	120	公众号运营、新媒体实训、电商网店运营、图形图像实训、电商技能实训、数据分析实训	80人	教研楼703
4	电商运营工作室	电脑、服务器、多媒体设备等等	120	电商网店运营、图形图像实训、电商技能实训、数据分析实训	80人	教研楼704
5	电商技术工作室	电脑、服务器、多媒体设备等等	120	电商网店运营、图形图像实训、电商技能实训、数据分析实训	80人	教研楼705
6	电商摄影工作室	摄影灯、数码相机、多媒体设备等	75	电商摄影、直播实训	40人/8个团队	教研楼709
7	电商创业孵化基地	电脑、座椅等、多媒体设备等	1000	电商创新、创业、孵化实训	30个团队	图书馆4、5楼
8	电商创新创业中心	电脑、多媒体设备等等	80	电商创新、创业、孵化实训	30人/6个团队	宿舍E101-102
9	电商创业路演实训室	电脑、桌椅、新媒体设备屏幕	120	电商创新、创业、新媒体运营实训	60人	图书馆502
10	军埔电商双创中心	电脑等、多媒体设备等	1000	电商创新、创业、孵化实训	70人	军埔电商双创中心
11	电商物流实训室	电脑、多媒体设备等等	120	电商物流实训	60人	教研楼11楼
12	跨境电商实训室	电脑、多媒体设备等等	120	跨境电商实训	60人	教研楼10楼
13	会计综合实训室	电脑、多媒体设备等等	200	会计综合实训	120人	实训楼2期2楼
合计			3235			

1、与6家行业龙头企业或知名企业开展校企合作，获得省级大学生校外实践教学基地建设立项1项。与京东物流合作，运营京东校园派；与揭阳市云梯电子商务有限公司合作，共建省级大学生校外实践教学基地；与行业龙头企业兴财实业有限公式合作，共建校企合作

课程《电商运营实践》等课程建设，不断改善实训基地条件，促进课程建设；与广东海兴集团合作，成立现代学徒制试点班，建立学校和企业共同设计培养目标、共同制定培养方案、共同开发课程教材、共同建设实训基地、共同实施培养过程、共同评价培养效果的“六个共同”校企协同育人模式。

2、与行业企业合作共建实验基地、公共实训中心等。2019年7月，军埔电商“双创基地”公共实训中心获教育部认定为国家级生产性实训基地。

3、政校行企协作育人，开展电商社会培训及电商专项服务，突出专业建设服务区级经济发展特色，建设一支优秀兼职教师队伍。牵头组织52家揭阳市电商培训机构，组建大揭阳市电商培训大联盟，完成市委市政府“十万电商人才培训工程”。

### **（三）教学要求**

专业的课程设置分为必修课和选修课两大类。必修课为本专业学生必须修习的课程，含公共基础课程、专业课程和集中实践环节三项；选修课主要是专业课程和集中实践环节。学生通过规定年限的学习，修满人才培养方案所规定学分，完成规定的教学活动，并取得1+X职业技能等级证书（高级）1项，达到本方案的培养目标和要求，准予毕业。

### **（四）教学评价**

电子商务专业对学生的学业考核评价内容兼顾了本专业各课程的知识、技能、素质等方面的因素和能力，根据课程的特点采用多元

化的考核评价方式，如基于学习过程、基于工作过程、基于实践操作的考核评价方式，评价体系包含评价标准、评价主体、评价方式、评价过程等。电子商务创业学院重视过程考核，突出对教学过程的全方位质量监控。

### **（五）质量保证**

1、建立人才培养质量标准体系，结合学校和专业实际制订专业人才培养方案和专业核心课程标准，制订专任教师和实训教师的岗位职责。

2、建立专业教学条件保障体系，加强专兼结合的“双师型”师资队伍建设，努力提高教师的职业道德素质和教学能力、实践教学指导能力以及服务社会能力；加强校内外实训基地建设，努力增强校内生产性实训教学，提升学生的实际动手能力和分析问题与解决问题的能力；加强课程建设和专业教学资源建设，建设多门校级精品课程、优秀课程，加强教材建设，撰写出版多部体现工学结合的校本教材。

3、建立和完善由教务处、质量监督办公室、学生教学信息员等组成的学习保障、监控和反馈网络，建立教学质量管理工作规范，完善各教学主要环节的质量标准，形成常规教学检查、期初教学检查、期中教学检查、期末教学检查、学生教学评价、两周一次学生教学信息员反馈会议等的多维度教学质量监控与评价体系，多渠道获取信息、多角度观测、多层次分析，贯穿整个人才培养的过程。

## **十一、毕业要求**

学生完成三年高职学段学习，各项考核合格，并符合相关条件和

要求的，获得揭阳职业技术学院普通高职（专科）毕业证书，取得1+X职业技能等级证书（高级）1项。

通过转段选拔考核的电子商务专业实验班学生进入到广东工业大学（揭阳校区）电子商务专业学习两年，符合相关条件和要求的，可获得广东工业大学普通本科毕业证书和学位证书。