

揭阳职业技术学院

2019年第二批高职扩招计划

电子商务专业（630801）人才培养方案

一、招生对象与学制

1. 招生对象：符合政策规定的高考报名条件的在岗职工、退役军人、下岗失业人员、农民工和新型职业农民等社会人员。

2. 学制：基本学制为3年，最长不超过6年。

二、职业面向

（一）主要职业岗位

本专业毕业生的职业岗位主要面向电商企业或者自主创业：

1、互联网技术开发：电子商务专员、网络推广专员、网络营销商务网站后台建设、网络信息编辑员、网站管理维护员、客户信息服务员等。

2、摄影美工处理类职位：美工、图形图像设计、摄影与视觉处理文员等

3、网络营销和运营：电子商务专员、网络销售代表、网络营销员、网络市场调研员、网络推广专员、网络营销策划专员、网络创业等。

4、电子商务公司文员、助理管理人员。

5、企业营销、策划、销售助理管理人员。

（二）发展岗位

- 1、商务网站开发经理或者主管。
- 2、网络营销部门主管或经理。
- 3、电子商务公司部门主管或经理。
- 4、企业营销、策划、销售部门管理人员。
- 5、自主创业。

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业以职业能力为本位、以岗位技能为重点、以项目实践为导向、以创业孵化为载体，“政校行企”协同育人，开展校校合作、校企合作、行业企业合作，培养具备企业电子商务运营，企业网络营销策划、网店运营推广、摄影美工技术、互联网技术开发等方面的知识，具有较强企业电子商务运营管理能力和素质，能在工商企、事业单位从事商务运营、网络营销策划网店运营推广、网店美工设计与处理、网站开发与维护等方面基层管理、教育培训、科研等方面工作的高级应用型专门人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习计算机、经济管理以及电子商务学科的基本理论知识，突出实际动手能力和技能的培养。毕业生应获得以下的素质、知识和能力：

1. 基本素质

（1）拥护党的路线和方针，坚持以人为本、全心全意为人民服务的理念。具有较强的事业心和实事求是的科学态度，勇于实践，具有较强的开拓精神。热爱本职工作，具有良好的职业意识和职业道德。

(2) 具有较强的经济法制观念，能够在法律允许的范围内进行相关的企业经营活动，并能依法捍卫自己的权利。

(3) 具有体育运动和卫生保健知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯。掌握一定的运动技能，达到《国家体育锻炼标准》的要求。

(4) 具有坚强的意志力，情感判断能力和控制力，自尊、自信、自知、自警、自强的能力和乐观的心理品质。

(5) 具有较高的专业学习热情，具备电子商务专业高技能型人才所必须的基础知识、基本理论、基本技能和专业知识、专业技能。

2. 知识要求

(1) 掌握本专业所必备的文化基础知识。

(2) 掌握一定的经济理论知识，掌握电子商务的基本原理与知识。

(3) 掌握计算机网络的基本知识，掌握一定的互联网开发技术知识。

(4) 掌握经营管理以及网络营销与策划基本知识。

(5) 掌握一定的互联网开发技术与知识。

(6) 掌握一定的摄影与美工技术与知识。

(7) 掌握一定的网店运营推广技术与知识。

(8) 掌握一定的自主创业知识。

3. 能力要求

(1) 专业能力

A. 具有电子商务师或同等实践操作技能水平；

B. 具有网店运营专才或同等实践操作技能水平；

C. 具有较强的计算机办公软件操作能力，较强的现代化办公设备操作使用能力；

D. 具有较强的语言文字口头、书面、网络软文文案策划能力，具备良好的与人合作与交流的能力；

E. 掌握网络数据工具使用以及网络数据收集、整理、分析的基本方法，具有网络市场调研以及初步研究的实际工作能力；

F. 具备一定的网店摄影美工处理能力；

G. 具备一定的网店运营推广能力；

H. 具备一定的电商技术开发能力；

I. 具备自主创业的能力素质。

(2) 社会能力

A. 沟通能力及团队协作能力；

B. 分析问题、解决问题的能力；

C. 社会活动组织能力；

D. 创新能力；

E. 初步的管理能力和信息处理能力。

(3) 方法能力

A. 职业生涯规划能力；

B. 独立学习能力；

C. 获取新知识和技能的能力；

D. 培养学生善于总结与应用实践经验的能力；

E. 决策能力。

四、职业证书（不作要求）

五、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 必修课

1.1 思想政治理论课（136 学时）

思想道德修养与法律基础，毛泽东思想与中国特色社会主义理论课，形势与政策课等。主要讲授“思想道德修养与法律基础”，“政治理论”，“形势与政策”等内容，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决思想认识问题的能力，培养学生知法、守法、用法的能力。

1.2 大学英语（108 学时）

讲授《大学英语》基本内容，主要分为读写和听说两大部分。目的在于帮助学生通过全国高等学校英语应用能力 B 级考试，增强和提高学生英语知识和英语技能，使他们在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，提高综合文化素养。

1.3 体育（68 学时）

通过体育基本理论的传授和有效的体育实践，增强学生的体质，促进学生身心健康的发展，培养学生体育锻炼的意志和能力。

1.5 大学语文（36 学时）

讲授汉语言文学相关知识，培养学生的阅读与写作能力。

1.6 就业指导（36 学时）

讲授就业政策、就业观念、就业心理及就业必备的素质条件和

能力。

1.7 大学生心理健康教育（18 学时）

结合当前大学生的实际情况，讲授有关心理健康方面的基本理论，帮助大学生学习了解心理健康知识，正确认识分析评价自己的身心健康和发展状况，学会调节完善自己的个性心理，保持心理的和谐与健康。

1.8 美育（36 学时）

美育课程是大学生人文素质的主干课程，主要培养人的审美意识和审美观点，提高大学生的审美能力和美的创造能力。通过本课程的学习，全面提高学生的思想道德素质和科学文化素质，完善审美心理结构，促进身心健康发展。本课程主要包含音乐欣赏和美术欣赏两大方面。音乐欣赏主要内容包括：中外民歌欣赏、中外歌剧欣赏、中国民族乐器代表作品欣赏、西洋乐器代表作品欣赏等内容。美术欣赏主要内容包括国画欣赏、油画欣赏等。

2. 限定选修课

2.1 国家人文历史（36 学时）

本课程授课内容为党史、国史文化。通过本课程的教学，主要是帮助学生认识近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性，了解国史、国情，深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义，选择了中国共产党，选择了社会主义道路，选择了改革开放。懂得只有在中国共产党领导下，坚持社会主义道路，才能救中国和发展中国。帮助学生牢固树立中国特色社会主义理想信念，不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，文化自信，自觉担当起实现中国梦的历史使

命。提高运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力。

2.2 中国地理国情（36 学时）

《中国地理国情》从地理空间的视角，围绕国家安全、节能减排、绿色环保、人口资源等热点问题，系统讲述我国自然资源禀赋与利用、地表生态格局、基本公共服务均等化、区域经济发展和城市建设的空间分布整体状况，地域空间所存在的差异，在宏观尺度上反映了生态环境与经济的关系、自然要素与人文要素的耦合程度。

通过课程的学习，让学生了解中国当前的基本地理国情，提高对当前我国资源、环境、区域经济、城乡建设等方面的认识，形成科学、全面的地理观、国情观，拓展学生的整体素质。

2.3 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

以课堂呈现的形式，讲授自马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当，重点讲授中国特色社会主义新时代、习近平新时代中国特色社会主义思想、当代青年学生的使命担当，引导学生认识到新时代催生新思想、新思想引领新时代，习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义，新时代学习和实践马克思主义，就是要学习和实践习近平新时代中国特色社会主义思想；引导学生认识到新时代赋予新使命、新使命要求新作为，当代青年学生身处中国特色社会主义新时代，肩负的使命就是坚持中国共产党领导，同人民一道，为实现“两个一百年”奋斗目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦而

奋斗。

(二) 专业技能课程

1. 专业必修课程

(1) 计算机应用基础 (64 学时)

本课程是一门计算机知识的入门课程,主要是计算机基础知识、基本概念和基本操作技能的学习和培养,计算机实用软件的使用以及计算机应用领域前沿知识的介绍。教学中注重计算机基础知识和应用能力培养相结合,为学生熟练使用计算机并进一步学习计算机有关知识打下基础。使学生掌握用微机处理信息的能力,并通过国家一级水平考试。主要内容有:计算机系统的基本知识、windows 操作系统、Office 办公软件、局域网和 Internet 的应用、常用软件的使用、计算机病毒防治等。

(2) 电子商务概论 (64 学时)

本课程主要讲授电子商务的概念,形成与发展,应用范围,方式和模式及电子商务的基础设施,电子商务的软件和工具,电子商务的安全威胁和安全措施,电子结算系统,在线零售,网络营销,供应链管理,顾客关系管理等。

(3) 平面设计 (72 学时)

平面设计基础应用:工作环境和优化配置、数码图像的基础知识、各种工具的使用方法、绘制和修饰图像、图像色彩与色调的调整,以及选区、图层、路径、文字、通道和蒙版等;高级应用:数码图像特效制作、企业 vi 系统效果图制作、宣传广告与海报设计、包装设计与制作和网页版面设计与制作。

(4) 商务礼仪 (54 学时)

讲授演示商务场合礼仪规范等

(5) 经济学思维 (36 学时)

讲授经济学相关理论知识，培养学生的经济学思维方式以及了解市场运行机制。

(6) 企业管理 (54 学时)

讲授企业管理基本原理与应用

(7) 文案策划基础 (54 学时)

文案策划基本原则与实践

(8) 跨境电商 (54 学时)

介绍跨境电商中的各大平台和独立网站；从物流、支付、营销和政策四个方面阐述跨境电商的外围生态圈；专注于进口跨境电商，描述行业的基本情况。

(9) 视频编辑与制作 (54 学时)

针对短视频 App，对音乐短视频的拍摄、后期处理手法进行讲解。

(10) 内容电商 (54 学时)

介绍内容电商的概念与特征，其中包括内容电商的概念、产生背景及与其他电商的比较；介绍内容电商的运作模式；介绍内容电商的产品选择，包括选品的必要性、选品方式、选品方法、选品技巧及选品的禁忌；介绍内容电商的内容策划；介绍了内容电商之内容创作与传播。

(11) 职业核心能力-沟通合作能力 (36 学时)

与人沟通与人合作与人交流基本原则与实践

(12) 职业核心能力-综合分析能力 (36 学时)

发现问题，收集信息、综合处理、解决问题的程序与实践

(13) 电子商务法律法规 (36 学时)

介绍电子商务法概述、电子商务主体确认的法律制度、电子签名法律制度、电子支付法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度，以及其他相关电子商务法律制度等内容。

(14) 文献检索与论文写作 (36 学时)

2. 专业核心课程

(1) 新媒体运营☆ (48 学时)

市场营销组合，STP 战略，4PCS 理论的演进，结合实际企业市场营销行为，培养学生分析企业市场营销机会、确定市场营销战略的能力，并达到助理营销师同等能力水平。

(2) 图形图像处理☆ (64 学时)

图形图像处理软件 Photoshop cs4 的基本功能和各类实战技巧。基础应用：工作环境和优化配置、数码图像的基础知识、各种工具的使用方法、绘制和修饰图像、图像色彩与色调的调整，以及选区、图层、路径、文字、通道和蒙版等；高级应用：数码图像特效制作、企业 vi 系统效果图制作、宣传广告与海报设计、包装设计、网页版面设计与制作。

(3) 网店运营基础☆ (54 学时)

介绍主流电子商务环境下的基础平台网店运营操作及推广运营工具的使用

(4) 微信营销与运营☆ (54 学时)

介绍微信营销的概念、价值和特征，全面认识微信营销；介绍个人微信号的运营技巧和手法；介绍微信公众平台的基础操作入门；介绍了微信运营的规划策略，落实公众号的定位、内容问题；介绍微信运营中包括排版、增加粉丝、提升阅读量等运营实战中的经验和手法，并了解微信运营

的整个运营框架体系；介绍辅助微信运营的常用工具和网站。

（5）摄影美工基础☆（54 学时）

图形图像处理软件 Photoshop 的基本功能和各类实战技巧。基础应用：工作环境和优化配置、数码图像的基础知识、各种工具的使用方法、绘制和修饰图像、图像色彩与色调的调整，以及选区、图层、路径、文字、通道和蒙版等；高级应用：数码图像特效制作、企业 vi 系统效果图制作、宣传广告与海报设计、包装设计与制作和网页版面设计与制作。

介绍运用数码相机的光圈、快门、曝光、景深、ISO、WB、焦距以及构图、用光、布光的基本理论知识和操作技能完成摄影助理岗位的实际工作任务，熟悉商业摄影的总体工作流程，具备影楼或工作室摄影助理相关业务的职业能力。

（三）综合实训课程

- （1）网店运营综合实训（108 学时）
- （2）摄影美工综合实训（108 学时）
- （3）平台技术综合实训（108 学时）
- （4）互联网+创新创业综合实训（108 学时）

(四) 附表：知识、能力与素质结构分解与分析

职业素质、能力		支撑知识	支撑课程	实践教学项目
基本素质与能力	科学基本素质与能力	计算能力	职业核心能力	
		计算机应用、操作、维修知识	计算机应用基础	计算机基本操作
	人文基本素质与能力	培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决思想认识问题的能力。	政治理论课	社会实践
		培养学生知法、守法、用法的能力	思想道德修养与法律基础/形势教育	军训、军事理论
		汉语言文字材料的阅读与理解、写作知识	大学语文	
		能阅读一般难度的英文专业资料，译文准确达意；能进行简单的英语会话	普通话、写作、演讲学、英语	写作训练、演讲比赛
基本的体育知识，科学的锻炼方法；一定的音乐、美术、戏曲文艺鉴赏能力	体育、美育	体育活动、文娱活动、心理健康教育等		
专业素质与能力	互联网开发技术	计算机基础知识、操作能力、网络应用的基本能力；掌握组网的基本技术、掌握电子商务网站维护的操作能力等	计算机基础、互联网技术开发实践、技术开发创业实践	课内实训、第二课堂实践、社会实践、顶岗实践
	网络营销策划与运营能力	掌握网络营销的基本理论、掌握网络调研的基本能力、掌握网络推广的基本能力以及网店运营推广能力。	市场营销、网络营销与策划、电子运营推广实践、运营推广创业实践	课内实训、第二课堂实践、社会实践、顶岗实践
	摄影美工处理能力	掌握一定的图片处理和美编技术、掌握网页设计的能力、掌握摄影技巧以及图形图像处理能力	图形图像处理、摄影美工实践、摄影美工创业实践	课内实训、第二课堂实践、社会实践、顶岗实践
拓展素质与能力	网络自主创业	网店岗位知识、网络营销、摄影知识	创业教育、电商创业实战	课堂实践、创业实践
专业核心课程			电子商务概论、新媒体运营、图形图像处理、网店运营基础、摄影美工基础、微信营销与运营	

六、教学进程表（三年制）

课程类别	课程序号	课程名称	考核方式		课内学时分配			第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期	
			考试	考查	理论	实验	总计	16周		18周		18周		18周		18周		16周	
								学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时
公共基本课	1	思想道德修养与法律基础/廉洁修身(1)	√		36	20	56	2	2	2	2								
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论概论	√		40	24	64					2	2	2	2				
	3	形势与政策	√		8	8	16												
	4	体育	√		0	68	68	2	2	2	2								
	5	大学英语	√		48	60	108	3	3	3	3								
	6	大学语文	√		36	0	36			2	2								
	7	就业指导		√	36	0	36							2	2				
	8	大学生心理健康教育		√	18	0	18			1	1								
	9	美育		√	18	18	36					2	2						
	10	国家人文历史（限修）		√	24	12	36					2	2						
	11	中国地理国情（限修）		√	24	12	36							2	2				
	12	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当		√	24	12	36	2	2										
专业技能课	13	计算机应用基础		√	0	64	64	4	4										
	14	电子商务概论		√	48	16	64	4	4										
	15	新媒体运营☆		√	32	16	48	3	3										
	16	图形图像处理☆		√	0	64	64	4	4										
	17	网店运营基础☆		√	18	36	54			3	3								
	18	微信营销与运营☆		√	36	18	54			3	3								
	19	摄影美工基础☆		√	0	54	54					3	3						

课程类别	课程序号	课程名称	考核方式		课内学时分配			第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期	
			考试	考查	理论	实验	总计	16周		18周		18周		18周		18周		16周	
								学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时
	20	平面设计		√	0	72	72					4	4						
	21	商务礼仪		√	36	18	54					3	3						
	22	经济学思维		√	18	18	36			2	2								
	23	企业管理		√	36	18	54							3	3				
	24	文案策划基础		√	36	18	54							3	3				
	25	跨境电商		√	36	18	54							3	3				
	26	视频编辑与制作		√	0	54	54							3	3				
	27	内容电商		√	36	18	54									3	3		
	28	职业能力-沟通合作能力		√	18	18	36					2	2						
	29	职业能力-综合分析能力		√	18	18	36									2	2		
	30	电子商务法律法规		√	36	0	36									2	2		
31	文献检索与论文写作		√	18	18	36									2	2			
综合实训课	32	网店运营综合实训		√	0	108	108			6	6								
	33	摄影美工综合实训		√	0	108	108					6	6						
	34	平台技术综合实训		√	0	108	108							6	6				
	35	互联网+创新创业综合实训		√	0	108	108									6	6		
每学期分数、学时数										24	24	24	24	24	24	24	24	15	15

备注：（1）“思想道德修养与法律基础”与“廉洁修身（1）”合并开课。

（2）标注“☆”的课程为专业核心课程

七、综合实践课程

综合实践课程应突出产学结合特色，与国家职业技能鉴定相接轨，培养学生的实践能力、专业技能、敬业精神和严谨求实作风。实践课程体系主要由基本技能训练、职业技能训练、职业综合实践等组成。

1. 基本技能训练

电子商务专业主要包含：运营推广技能、美工设计技能、创新创业能力，针对这三个技能，本专业相应的开设了技能基础课，分别是：《网店运营基础》、《摄影美工基础》、《文案策划基础》等课程。

2. 职业技能训练

电子商务专业每学期都会安排一个综合的技能训练，以综合实践技能为主，包括课程有：《网店运营综合实训》、《摄影美工综合实训》、《平台技术综合实训》、《互联网+创新创业实训》等，学生通过综合技能训练，主要掌握网站运营推广技能、图片美工设计技能以及互联网创业能力。

3. 职业综合社会实践

电子商务专业第6学期是职业综合社会实践，学生通过社会实践，深入社会和工作世界、完善知识结构、提高动手能力和创新能力、实现理论学习和实践有机结合、提升学生就业能力。

附：综合实践课程安排表

序号	实践项目	周数	学时	时间安排						实践地点		备注
				第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	校外	校内	
1	入学教育	1	36	√							√	
2	军事理论与训练	1	36	√							√	
3	创新创业教育	5	90	√	√	√	√				√	
4	社会实践	4	36		√					√		暑假进行
5	顶岗实习	16	288							√	√	
6	毕业设计	4	72						√	√	√	√
7	课内实践课时		1222									
	合计		1780									占总学时 70.80%

八、各类课程学时分配表

课程类别		学时		学分	占总学时百分比
公共基础课	理论课	312	546	33	22.92%
	实践课	234			
专业技能课	理论课	422	978	56	38.89%
	实践课	556			
专业选修课	理论课	0	432	24	16.67%
	实践课	432			
综合实践课	入学教育		36	2	1.38%
	军事理论与训练		36	2	1.38%
	社会实践		36	2	1.38%
	创新创业教育		90	5	3.47%
	顶岗实习		288	16	11.11%
	毕业论文		72	4	2.78%
合计			2514	144	100.00%

注：

- 1、第 1-5 学期每学期安排 1 周时间开展创新创业教育活动。
- 2、第五学期上课 12 周，另外 6 周进行毕业设计、顶岗实习准备，第六学期全学期进行顶岗实习。
- 3、实践课程总学时为：1780 学时，占总学时的 70.80%。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面达到学校最低要求。

（一）师资队伍

揭职院电子商务创业学院目前拥有一支实践经验丰富、科研能力强、教学水平高的老中青结合的双师型教师队伍，专业专任教师团队 14 人。

（二）教学设施

揭职院电子商务创业学院坚持产教融合、校企合作，不断深化校企合作，改善实训基地条件，目前已有的教学设施如下：国家级生产性实训中心 1 项，省级实验实训基地（已通过省级验收）1 项，省级校外大学生实践教学基地（已通过省级验收）1 项。

（三）教学资源

揭职院电子商务创业学院在建立的“双创融合”专业教学标准框架下，已与粤东知名电商企业共同开发基于学习成果导向的校级“互联网+”教学资源库 2 个，完成 1 门省级、2 门校级精品在线开放课程，出版 4 部电子商务规划类教材。

在电子商务课程教材选择方面，选用国家级规划教材、省级重点教材、校企合作开发使用的校本教材或讲义等优秀教材，结合电商专业变化快的特点，选择最近 2 年出版的新教材占比达 80% 以上。

在电子商务课程包开发中，充分融入移动互联网元素，为学生提供在线自主学习、企业培训、教师在线咨询指导、资料下载等服务，为提升教学质量提供有力的支撑，发挥建设成果的共享、辐射和示范作用。

（四）教学方法

揭职院电子商务创业学院依托揭阳市电商产业优势、揭阳市电商企业以及技能大师工作室，开展学徒制试点班，校企深度融合，根据企业人才需求，校企双方双轨运行，深度合作，推行项目教学、案例教学、工作过程导向教学等融“教、学、做”为一体的教学模式，实施“校企双制，工学合一，四段式”人才培养模式。在招生、就业、教学、科研、技术服务等方面进行有效合作，实现学校和企业的深度融合，提升学生电子商务品牌运营能力，实现校企双赢。

（五）学习评价

揭职院电子商务创业学院建立和完善了由教务处、质量监督办公室、学生教学信息员等组成的学习保障、监控和反馈网络，建立教学质量管理工作规范，完善各教学主要环节的质量标准，形成常规教学检查、期初教学检查、期中教学检查、期末教学检查、学生教学评价、两周一次学生教学信息员反馈会议等的多维度教学质量监控与评价体系，多渠道获取信息，多角度观测，多层次分析，贯穿整个人才培养的过程。

（六）质量管理

揭职院电子商务创业学院除了通过构建校内人才培养质量监控与评价体系来保证专业培养质量以外，近年来，学院还通过委托社会第三方机构对毕业生社会需求与培养质量进行跟踪测量评估，对用人单位需求进行测量和评价。同时学院重视政府、行业、企业、用人单位、学生家长等的评价，并把其作为学院提高人才培养质量、服务区域经济等方面的有益参考。

十、毕业要求

学生通过规定年限的学习，三年制培养周期集中学习时长不低于总学时的 40%。修满的专业人才培养方案所规定学分，完成规定的教学活动，达到本方案的培养目标和要求，准予毕业。