

揭阳职业技术学院

2022 级艺术设计（视觉传达设计方向）专业（550101）

人才培养方案

（专业负责人：王旭惠 教研室主任：陈沛捷 系主任：王旭惠）

一、招生对象与学制

1. 招生对象：高中毕业生或具有同等学力者
2. 学制：全日制三年

二、职业面向

（一）主要职业岗位：平面设计师、美术编辑、插画师、广告设计师、自媒体人等。

本专业主要是培养高端技能型的复合型设计人才。本专业就业范围宽，适应性强，主要面向广告设计与传播机构、出版和数字内容生产制作部门，从事平面设计、广告设计、交互设计、策划执行等工作。也可在电视台、报社、杂志社、网站、自媒体公司等单位的设计部门担任美术编辑、新媒体设计工作。或从事自媒体人、摄影师、插画师等职业。

（二）发展岗位：政府机关、公务员及企事业单位、教师。

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业旨在培养学生德、智、体、美、劳全面发展，掌握艺术设计的基本理论、技能以及基础知识，具有实践能力和创新精神，具备在艺术设计领域从事设计、生产、研究与工作的技能，培养高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 基本素质

(1) 领会掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论的基本观点、基本方法和“三个代表”重要思想，领会掌握科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想，具有正确的世界观、人生观和价值观，具有爱国主义、集体主义精神，热爱社会主义，具有良好的公民意识和社会责任感，具有良好的职业道德和团队合作精神。积极为我国经济建设和社会发展服务。

(2) 具有较高的艺术素养和审美水平，艺术视野开阔，具有传承和弘扬中华民族优秀传统文化艺术的使命感，具有终身学习的能力和善于研究的学习态度。

(3) 具有健康的体质，良好的心理素质和乐观向上的生活态度。

2. 知识要求

(1) 掌握艺术设计专业的基础理论、基础知识和基本技能，具备较宽的艺术设计专业知识，较强的艺术设计和制作能力，具备创新思维能力，具备专业创新设计的基本素质。

(2) 掌握计算机的基本应用方法，能借助工具书阅读本专业的外文书刊。

3. 能力要求

具有劳动意识和服务意识，具备适应环境的能力和实践创业的能力。

四、职业证书

艺术设计专业职业证书一览表

序号	证书名称	颁证部门	等级基本要求	备注
1	1+x 数字创意建模职业技能证书	浙江中科视传科技有限公司	中级	

五、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 必修课

1.1 思想政治理论课（184 学时）

思想道德与法治，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论，形势与政策和习近平法治思想概论课等。主要讲授“思想道德与法治”，“政治理论”，“形势与政策”等内容，培养学生具备正确的三观，运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决思想认识问题的能力，培养学生知法、守法、用法的能力。

1.2 大学英语（136 学时）

讲授《大学英语》基本内容，主要分为读写和听说两大部分。目的在于帮助学生通过全国高等学校英语应用能力 B 级考试，增强和提高学生英语知识和英语技能，使他们在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，提高综合文化素养。

1.3 计算机应用基础（48 学时）

本课程是一门计算机知识的入门课程，主要是计算机基础知识、基本概念和基本操作技能的学习和培养，计算机实用软件的使用以及计算机应用领域前沿知识的介绍。教学中注重计算机基础知识和应用能力培养相结合，为学生熟练使用计算机并进一步学习计算机有关知识打下基础。使学生掌握用微机处理信息的能力，并通过国家一级水平考试。主要内容有：计算机系统的基本知识、windows 操作系统、Office 办公软件、局域网和 Internet 的应用、常用软件的使用、计算机病毒防治等。

1.4 体育（104 学时）

通过体育基本理论的传授和有效的体育实践，增强学生的体

质,促进学生身心健康的发展,培养学生体育锻炼的意志和能力。

1.5 大学语文 (36 学时)

讲授汉语言文学相关知识,培养学生的阅读与写作能力。

1.6 就业指导 (36 学时)

讲授就业政策、就业观念、就业心理及就业必备的素质条件和能力。

1.7 美育 (36 学时)

美育课程是大学生人文素质的主干课程,主要培养人的审美意识和审美观点,提高大学生的审美能力和美的创造能力。通过本课程的学习,全面提高学生的思想道德素质和科学文化素质,完善审美心理结构,促进身心健康发展。本课程主要包含音乐欣赏和美术欣赏两大方面。音乐欣赏主要内容包括:中外民歌欣赏、中外歌剧欣赏、中国民族乐器代表作品欣赏、西洋乐器代表作品欣赏等内容。美术欣赏主要内容包括国画欣赏、油画欣赏等。

1.8 大学生心理健康教育 (18 学时)

结合当前大学生的实际情况,讲授有关心理健康方面的基本理论,帮助大学生学习了解心理健康知识,正确认识分析评价自己的身心健康和发展状况,学会调节完善自己的个性心理,保持心理的和谐与健康。

1.9 公益劳动 (16 学时)

《公益劳动》课的课程内容包括由学校组织或认可的、在常规理论和实践教学以外所开展的有利于培养学生劳动能力和社会责任感的“公益服务类”和“劳动参与类”活动。

1.10 国家安全教育（12 学时）

本课程主要对学生进行国家安全意识、国家安全观念、国家安全知识和自觉维护国家安全的教育。

2. 限定选修课

2.1 国家人文历史（36 学时）

本课程授课内容为党史、国史文化。通过本课程的教学，主要是帮助学生认识近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性，了解国史、国情，深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义，选择了中国共产党，选择了社会主义道路，选择了改革开放。懂得只有在中国共产党领导下，坚持社会主义道路，才能救中国和发展中国。帮助学生牢固树立中国特色社会主义理想信念，不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，文化自信，自觉担当起实现中国梦的历史使命。提高运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力。

2.2 中国地理国情（36 学时）

《中国地理国情》从地理空间的视角，围绕国家安全、节能减排、绿色环保、人口资源等热点问题，系统讲述我国自然资源禀赋与利用、地表生态格局、基本公共服务均等化、区域经济发展和城市建设的空间分布整体状况，地域空间所存在的差异，在宏观尺度上反映了生态环境与经济的关系、自然要素与人文要素的耦合程度。

通过课程的学习，让学生了解中国当前的基本地理国情，提高对当前我国资源、环境、区域经济、城乡建设等方面的认识，

形成科学、全面的地理观、国情观，拓展学生的整体素质。

2.3 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当（36 学时）

以课堂呈现的形式，讲授自马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当，重点讲授中国特色社会主义新时代、习近平新时代中国特色社会主义思想、当代青年学生的使命担当，引导学生认识到新时代催生新思想、新思想引领新时代，习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义，新时代学习和实践马克思主义，就是要学习和实践习近平新时代中国特色社会主义思想；引导学生认识到新时代赋予新使命、新使命要求新作为，当代青年学生身处中国特色社会主义新时代，肩负的使命就是坚持中国共产党领导，同人民一道，为实现“两个一百年”奋斗目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

3. 全校公共选修课

每生选 3 学分，共 54 学时。

（二）专业课程

1. 专业核心课程

1.1 AI 制图（72 学时）

本课程介绍通用图形设计软件 illustrator 中与平面艺术设计专业相关的基本功能，了解在设计表现中的应用，掌握软件应用的相关技巧，辅助完成视觉传达设计。

1.2 Photoshop 制图（48 学时）

本课程通过介绍通用图形设计软件 Photoshop 中与平面艺术设计专业相关的基本功能以及在设计表现中的应用，掌握软件应用的相关技巧，辅助完成平面艺术设计。

1.3 文创设计 I（72 学时）

本课程通过对文创产品设计概念以及设计方法的讲解，使学生了解文创产品设计的内涵和外延。课程学习包括了解文创产品设计的内容，能够运用理论分析文创产品设计并完成基础文创产品设计实践。

1.4 文创设计 II（72 学时）

本课程主要对文创产品设计进行深化教学，着重讲解不同类型文创产品的设计方法，使学生对文创产品设计产生更深层次的认识，课程主要以实践为主，学生在实践环节需要完成套完整的文创产品设计，培养学生实操能力。

1.5 3DMAX 可视化设计 I（72 学时）

通过学习 3ds Max 基础知识、基本操作与各种建模的方法和技巧；学会单面建模与双面建模，学习家具、产品及室内空间的建模方法，掌握模型创建方法与灯光技巧，辅助完成设计作品。

1.6 3DMAX 可视化设计 II（72 学时）

本课程主要培养学生灵活运用 3Dmax 的软件，完成建模、分析、材质、灯光、渲染等步骤，完成高级的可视化效果图。

1.7 CorelDraw 制图（54 学时）

本课程通过介绍通用图形设计软件 CorelDraw 中与平面艺术设计专业相关的基本功能以及在设计表现中的应用，掌握软件应用的相关技巧，学习制作一些标志、矢量图、线性图纸等。

2. 专业必修课程

2.1 平面构成（32 学时）

本课程培养学生掌握平面构成基本元素、形式美法则、基本形与骨骼及构成的基本形式，以及平面构成在现代设计中的应用等，了解平面构成的规律与方法，培养学生基本的造型能力和设计审美能力。

2.2 色彩构成（32 学时）

本课程通过讲授色彩的基础理论，逐渐揭示色彩理论与色彩实践中的各个知识点，从色彩的局部到色彩的整体，使学生认识色彩、了解色彩、把握色彩、应用色彩，了解色彩的发展历程以及色彩应用的发展趋势。

2.3 立体构成（32 学时）

本课程是艺术设计重要基础课程，它揭示立体造型的基本规律，阐明立体设计的基本原理。通过立体构成的学习和训练，使学生了解和掌握立体造型的构成方法，并提高对立体设计中形式美规律的认识，从而具备一定的立体造型设计能力和审美能力。

2.4 素描（84 学时）

主要讲授素描概念、透视、结构、造型、构图、调子、质感等基础知识，通过写生练习，使学生掌握素描的基本要领，具备静物、风景写生的基本能力。

2.5 创意速写（54 学时）

本课程以手绘表现为主，以创造性思维方法的学习和设计创意思维训练，使学生具备创造能力、并承担着将创意设计思维方法引向专业所需方向的重任，减少进入专业设计课程疑惑的学习障碍。协助学生发挥创造潜能及应用其想象力以突破思考空间，培养创新思维的习惯。

2.6 字体设计（32 学时）

通过本课程的系统学习，运用形式美的基本原理探讨字体设计的方法和规律。培养学生的字体设计能力和创造性思维能力，并独立完成字体创意和设计。

2.7 艺术概论（32 学时）

通过本课程的学习，使学生深入了解艺术的本质和规律性特征；掌握艺术形态的基本特点及内在联系；进一步了解艺术产生，发展与存在的规律和意义，健全学生的系统学科理论知识，提高学生艺术的理解力，从而能在相对系统的理论基础上进行实践。

2.8 风景速写（54 学时）

风景速写是以建筑、园林、山水、树木等自然景观为表现对象，通过风景速写练习，可以培养学生在短时间内将形象思维

具象化，使学生对自然景观空间形态有充分的认识，通过学习塑形、夸张、取舍等艺术表现方法，让学生掌握迅速捕捉造型的能力、对自然物象的取舍概括能力，组织协调画面的能力、表现氛围及情绪的能力等提高学生敏锐的观察力。

2.9 招贴设计（54 学时）

通过招贴设计课程，使学生了解海报的设计创意及方法，掌握最新的平面设计理念及要素，掌握海报设计的规律。通过课程的学习为后续的《文创设计 I》、《文创设计 II》等课程学习奠定重要的专业基础。

2.10 版式设计（54 学时）

通过本课程教学，明确版式设计原理在设计活动中至关重要的作用。通过本课程对学生艺术潜质、思维方式、创造能力等综合素质的全面开发和培养，帮助学生掌握科学的思维方法、搭建完备的设计理念构架、构建合理的设计知识体系，合理地运用版式设计原理进行视觉艺术设计。

2.11 标志设计（54 学时）

标志设计课程主要学习如何运用各种软件合理、科学地进行标志设计，在诸多专业课程中具有重要的衔接与铺垫作用，通过课程的学习为后续的《文创设计 I》、《文创设计 II》等课程学习奠定重要的专业基础。课堂培养学生标志设计的专业创意思维

和实践能力，使其掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维，为后续专业设计提供方法和途径。

2.12 InDesign 设计（36 课时）

本课程通过介绍通用排版软件 InDesign 与艺术设计专业相关的基本功能，并在学习设计表现中的应用，掌握软件应用的相关技巧，辅助完成艺术设计的作品。

2.13 世界现代设计史（36 学时）

通过讲授《世界现代设计史》课程，使学生了解世界现代设计史的源流、发展及现状，正确认识世界现代设计史上的各个时期重要流派、重要人物、重要作品，掌握世界现代设计史的基本轮廓、构建基本框架，拓展学生在设计领域的视野，使学生能够把握当今现代设计的主流设计方向。

2.14 视觉 UI 设计（36 学时）

通过本课程的实践教学，使学生理解视觉界面设计的基本概念，掌握可视化界面设计（界面控件、界面图标、界面皮肤）的基本方法与程序。让学生熟练掌握 Ps、AI 等图形界面设计工具。

2.15 摄影（36 学时）

本课程旨在要求教师掌握和理解摄影的功能及其表现方法，在教室及户外上课以讲授相应知识结构以及利用设备边讲解，边

演示，使学生立即学会知识结构，并大量的拍摄实践进行熟悉知识结构点，并利用户外上课练习、创作作品。

2.16 设计采风（72 学时）

本课程通过参观学习精品酒店、商业场馆、博物馆、展览馆陈列布展工程的设计、项目的实施步骤及其工程的施工等主要内容，使学生对中国艺术及工艺美术品的文化内涵和精神功能及艺术形态有所认识，提高学生的欣赏和判断能力，拓展装饰艺术的创作视野，为设计积累素材，有机地融合于专业设计当中。

2.17 VI 设计（54 学时）

主要学习标志、标准字、标准色为核心展开的完整的、系统的视觉表达体系。将企业理念、企业文化、服务内容、企业规范等抽象概念转换为具体记忆和可识别的形象符号，从而塑造出排他性的企业形象，使学生掌握 VI 设计的基本要点和表达手法。

2.18 信息可视化设计（36 学时）

通过本课程的实践教学，应使学生理解信息可视化的基本概念，掌握信息可视化的基本设计与程序，能够将庞大繁琐的抽象信息进行梳理，进而进行图形的可视化设计，并锻炼学生熟练使用 Ps 、 AI 、 CDR 等图形设计工具。

2.19 计算机辅助设计（90 学时）

通过对不同软件的综合应用,使学生了解设计的基本操作流程和设计思路,从而为毕业设计提供依据,让学生更扎实得掌握设计实践知识。

3. 专业选修课

3.1 策划与编辑 (36 学时)

通过该课的学习,使学生掌握策划的理论体系和实用操作体系,探讨和研究文化出版的发展空间和创新规律,以应对日益多元化的传播渠道的变化与发展。

3.2 商务沟通与礼仪 (36 学时)

本课程培养学生的商务沟通能力,从谈单技巧与人际沟通的角度出发,训练学生的语言表达能力与人际交往能力,全面提升学生的综合素质。

3.3 绘画表现技法 (36 学时)

通过本课程的学习,让学生们了解不同的绘画技法表现(国画、水彩、油画等),使学生掌握相应的技法,培养学生的审美能力与艺术表现力。

(四) 附表：知识、能力与素质结构分解与分析

职业素质、能力		支撑知识	支撑课程	实践教学项目	
基本素质与能力	科学基本素质与能力	计算能力	数学		
		计算机应用、操作、维修知识	计算机应用基础	计算机基本操作	
	人文基本素质与能力	培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决思想认识问题的能力。	政治理论课		社会调查与实践
		培养学生正确的三观，良好的道德品质及法治素养，树立维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	思想道德修养与法律基础/形势教育		军训、军事理论
		汉语言文字材料的阅读与理解、写作知识	大学语文		
		能阅读一般难度的英文专业资料，译文准确达意；能进行简单的英语会话	普通话、写作、演讲学、英语		写作训练、演讲比赛
		基本的体育知识，科学的锻炼方法；一定的音乐、美术、戏曲文艺鉴赏能力	体育、美育		体育活动、文娱活动、心理健康教育等
专业素质与能力	艺术设计基本素质与能力	艺术设计理论知识与艺术设计实践课的锻炼	艺术概论、世界现代设计史	PhotoShop 制图、CorelDraw 制图、AI 制图、InDesign 设计、3DMax 可视化设计等	
拓展素质与能力	艺术设计创作能力	培养学生掌握设计创作规律	招贴设计、字体设计、版式设计、文创设计制作	计算机辅助设计	
	美术活动能力	培养学生艺术创作的能力	设计采风、书法、绘画技法表现	文创设计	
	教学科研能力	培养学生艺术设计的能力	信息可视化设计、VI 设计	毕业设计	

六、教学进程表（三年制）

课程类别	序号	课程名称	考核方式		学时分配			第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		
			考试	考查	理论	实践	总计	16周		18周		18周		18周		18周		16周		
								学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时			
																		学 分	学 时	学 分
公共基础课 (必修)	1	思想道德与法治	√		46	8	54	1.5	2	1.5	2									
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	√		40	24	64					2	2	2	2					
	3	形势与政策	√		8	8	16	2学分，1-4学期各4学时												
	4	习近平法治思想概论	√		15	3	18			1	2									
	5	体育	√		0	104	104	2	2	2	2									
	6	大学英语	√		52	84	136	4	4	4	4									
	7	计算机应用基础	√		16	32	48	3	3											
	8	大学语文	√		36	0	36			2	2									
	9	就业指导		√	36	0	36							2	2					
	10	大学生心理健康教育		√	18	0	18			1	1									
	11	美育		√	18	18	36					2	2							
专业技能课	12	艺术概论	√		32	0	32	2	2											
	13	色彩构成		√	16	16	32	2	2											
	14	平面构成		√	12	20	32	2	2											
	15	Photoshop 制图		√	0	48	48	3	3											
	16	立体构成		√	16	16	32	2	2											
	17	字体设计		√	0	32	32	2	2											
	18	素描		√	0	84	84	3	3	2	2									
	19	风景速写		√	22	32	54			3	3									
	20	创意速写		√	0	54	54			3	3									
	21	AI 制图		√	0	72	72			4	4									
	22	3DMAX 可视化设计 I		√	0	72	72					4	4							
	23	InDesign 设计		√	16	20	36					2	2							
	24	文创设计 I		√	22	50	72					4	4							
	25	版式设计		√	0	54	54					3	3							
	26	视觉 UI 设计		√	0	36	36					2	2							
	27	招贴设计		√	0	54	54					3	3							
	28	世界现代设计史	√		36	0	36					2	2							

课程类别	序号	课程名称	考核方式		学时分配			第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期	
			考试	考查	理论	实践	总计	16周		18周		18周		18周		18周		16周	
								学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时
	29	标志设计		√	0	54	54					3	3						
	30	摄影		√	16	20	36							2	2				
	31	文创设计II		√	22	50	72							4	4				
	32	VI设计		√	0	54	54							3	3				
	33	CorelDraw制图		√	0	54	54							3	3				
	34	设计采风		√	0	72	72							4	4				
	35	3DMAX可视化设计II		√	0	72	72							4	4				
	36	信息可视化设计		√	0	36	36											2	2
	37	计算机辅助设计		√	0	90	90											5	5
	38	毕业设计专项训练		√	0	90	90											5	5
选修课	39	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当		√	24	12	36	2	2										
	40	中国地理国情		√	24	12	36			2	2								
	41	商务沟通与礼仪		√	36	0	36			2	2								
	42	国家人文历史		√	24	12	36					2	2						
	43	策划与编辑		√	16	20	36							2	2				
	44	绘画表现技法		√	6	30	36											2	2
	39-44 为专业选修课		每生要选 12 学分，共 216 学时																
公共选修课		三年制每生应选 3 学分，共 54 学时。																	
合计				625	1619	2244	29	29	29	29	29	29	26	26				14	14

备注：（1）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当课程根据上级政策要求开设。

（2）美育课程根据上级政策要求开设。

七、综合实践课程

1. 基本技能训练

通过入学教育和军事理论与训练，使学生尽快适应大学生活，遵守校纪校规；通过专业介绍使学生树立学习目标、强化专业意识、培养专业兴趣。军事理论与训练等国防教育既培养学生的集体主义精神、团队协作精神、吃苦耐劳精神，又提高学生的

身体素质等。

2. 职业技能训练

艺术设计专业与揭阳市建筑装饰协会形成了良好的产学合作特色，通过实施嵌入式教学，多层次多方面提升学生的专业技能，培养学生的专业精神、创业意识、创业精神、创新创业的能力；同时，安排学生参加暑假社会实践活动，使学生了解社会、认识社会、适应社会，开阔视野，发挥自身的专业才能，并在社会实践活动中认清了自己，对自身价值进行客观评价，为将来走上社会奠定良好的基础。

3. 职业综合社会实践

附：综合实践课程安排表

序号	实践项目	周数	学时	时间安排						实践地点		备注
				第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	校外	校内	
1	入学教育	1	18	√							√	
2	军事理论与训练	1	36	√							√	
3	国家安全教育	1	12	√							√	
4	公益劳动	1	16	√							√	
5	创新创业教育	1	18		√						√	
6	社会实践	2	36		√					√		暑假进行
7	岗位实习	16	288					√		√		
8	毕业设计	4	72						√		√	
	合计	28	496									

八、各类课程学时分配表

课程类别		学时		学分	占总学时百分比	备注
公共基础课	理论课	285	566	32	20.5%	公共必修课
	实践课	281				
专业技能课	理论课	210	1462	82	53.6%	专业必修课
	实践课	1252				
选修课	理论课	130	216	12	7.8%	专业选修课 公共选修课
	实践课	86				
综合实践课	入学教育		18	1	0.65%	
	军事理论与训练		36	2	1.3%	
	国家安全教育		12	1	0.43%	
	公益劳动		16	1	0.57%	
	社会实践		36	2	1.3%	
	创新创业教育		18	1	0.64%	
	岗位实习		288	16	10.4%	
毕业设计(论文)或毕业作业		72	4	2.6%		
合计		2740	155	100%		

注：实践课程总学时为：1834 学时，占总学时的 67%。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

我校艺术设计专业拥有一支专业基础扎实、具有双师素质、创新精神强、热爱教育事业的教室队伍。教师队伍包括专职教师和兼职教师。专职教师指从事本专业教学工作的、具有教师专业技术职务的本校正式工作人员，现有专职教师 6 名，全部拥有硕士研究生以上学历或高级工程师资格；兼职教师指承担专业教学任务的外聘教师。兼职教师应该具有先进教学理念，在企业积累

丰富的经验并且具有一定的专业特长，具有较强的教育教学能力和实践指导能力。

（二）教学设施

艺术设计专业拥有校内实训室 2 间，分别为 A403 计算机房、403 创意工厂工作室，拥有多家校外实训基地，分别为：揭阳艺谋装饰设计工程有限公司、揭阳市建筑装饰协会设计分会、揭阳名邦家居有限公司、揭阳市豪宇名庭门窗制造有限公司、揭阳市俊发灯饰电器有限公司、揭阳市黄奕陶瓷有限公司。

（三）教学资源

艺术设计专业严格遵守学校教材征订的相关文件，在教务处具体要求，在教务系统上选用教材，保证教学选用科学合理，图书馆增加专业图书文献配备、数字资源配备等，以满足学生学习的需求。

（四）教学方法

艺术设计专业重视教学方法改革，专业课程以工作项目为中心，以项目类型为载体，基于工作过程和行动导向，重视学生的实践能力，落实教学以学生为主体，教师为主导的教学观，通过学习实践，学生反映教学效果很好。

（五）学习评价

根据学院相关文件，科学合理制定课程教学评价框架、内容、形式和方法。评价体系采取笔试、实践技能考核、项目实施技能

考核、技能竞赛等多种考核方式。在课程考核中要注重考查学生运用知识分析、解决问题的能力，推动结构考核向过程考核、能力考核转变，探索实施非标准答案考试，完善多渠道考核办法。

（六）质量管理

教学质量管理中要具有一定的规范性和灵活性，能够合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件。加强对教学过程的质量监控，特别强调对学生学习过程中实践能力的训练和培养，通过每一层次真实有效的教学实践训练环节，切实提高学生的综合实践能力和创新创业能力。

十、毕业要求

艺术设计专业的学生通过三年的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时、学分，每位学生在毕业前能够熟练操作专业要求的专业软件操作，独立完成专业设计方案。在最后一学年，需完成规定的教学活动、1+X证书考试、毕业设计、岗位实习，通过考核要求后授予毕业证书。