

揭阳职业技术学院 2020 级中高职贯通（三二分段）

电子商务专业（530701）人才培养方案

（专业带头人：黄晓锋 教研室主任：黄晓锋 系（部、院）负责人：张秋潮）

一、专业名称及代码

中职学段：电子商务 专业代码：730701

高职学段：电子商务 专业代码：530701

二、招生对象

中职的招生对象：初中毕业生或同等及以上学历者。

高职的招生对象：转段考核合格的中职学校相应专业的正式学籍学生。

三、基本学制与学历

（一）学制

中高职贯通（“3+2”学制）：中职学段三年，高职学段二年。

（二）学历

中职学段学习合格取得中职教育学历，高职学段学习合格取得专科学历。

四、培养目标

（一）总体培养目标

本专业以职业能力为本位、以岗位技能为重点、以项目实践为导向、以创业孵化为载体，“政校行企”协同育人，开展校校合作、校企合作、行业企业合作，培养具备企业电子商务运营，网络营销策划、网店运营推广、摄影美工

技术、互联网技术开发等方面的知识，具有较强电子商务运营管理能力和素质，能在工商企、事业单位从事商务运营、网络营销策划网店运营推广、网店美工设计与处理、网站开发与维护等方面基层管理、教育培训、科研等方面工作的高级应用型专门人才。

（二）分段培养目标

1、中职学段培养目标

主要学习计算机、经济管理以及电子商务学科的基本理论知识，突出实际动手能力和技能的培养。

2、高职学段培养目标

培养具备电子商务运营、网络营销策划、网店运营推广、摄影美工技术、创新创业等方面的知识，具有较强电子商务运营管理能力和素质，能在工商企、事业单位从事商务运营、网络营销策划、网店运营推广、网店美工设计与处理等方面基层管理、教育培训等方面工作的高级应用型专门人才。

五、职业范围

（一）职业生涯发展路径

表 1 电子商务专业职业生涯发展路径

发展层级		就业岗位 (大中型企业)	就业岗位 (小微企业)	职业资格 (职称) 证书	发展年限	
					中 职	高 职
6	高级	商务网站开发经理或者主管	网站开发经理	电子商务师	3	2
5	中级	电子商务公司部门主管或经理	电子商务经理	电子商务师	3	2
4		网络营销部门主管或经理	网络营销经理	营销师	3	2
3	初级	电子商务专员	网络营销员	助理电子商务师、员, 1+X 网店运营推广, 1+X 电子 商务数据分析, 阿里巴巴 跨境电商人才	3	2
2		电子商务公司文员、助理管理人员	客服、文员	助理电子商务师、员	3	2
1		摄影、美工	摄影、美工	全国高等学校计算机水	3	2

			平（一级、二级）	
--	--	--	----------	--

注：网络营销员：电子商务专员、网络销售代表、网络营销员、网络市场调研员、网店运营推广专员、网络营销策划专员、网络创业等。

（二）中职学段面向职业范围

表2 中职学段面向职业范围

序号	对应职业（岗位）	职业（岗位）能力说明	专业方向	职业资格证书举例
1	电子商务专员	网络营销员	网络营销	助理电子商务师、员
2	电子商务公司文员、助理管理人员	客服、文员	客服、文员	助理电子商务师、员
3	摄影、美工	摄影、美工	美工	全国高等学校计算机水平（一级、二级）

岗位说明

1、网络营销员：电子商务专员、网络销售代表、网络营销员、网络市场调研员、网店运营推广专员、网络营销策划专员、网络创业等。

2、客服、文员：电子商务公司文员、助理管理人员。

3、摄影、美工：网店美工、摄影专员。

（三）高职学段面向职业范围

表3 高职学段面向职业范围

序号	对应职业（岗位）	职业（岗位）能力说明	专业方向	职业资格证书举例
1	商务网站开发经理或者主管	网站开发经理	网站开发	电子商务师
2	电子商务公司部门主管或经理	电子商务经理	运营策划	电子商务师
3	网络营销部门主管或经理	网络营销经理	网络营销	营销师

岗位说明

1、商务网站开发：电子商务专员、网络推广专员、网络营销商务网站后台建设、网络信息编辑员、网站管理维护员、客户信息服务员等。

2、网络营销：电子商务专员、网络销售代表、网络营销员、网络市场调研员、网络推广专员、网络营销策划专员、网络创业等。

3、企业营销、策划、销售助理管理人员。

六、人才规格

（一）中职学段人才规格

1. 职业素养

（1）科学基本素质与能力

(2) 人文基本素质与能力

2、专业能力

(1) 计算机及网络应用基本能力

(2) 企业网络营销规划实施与运营能力

(3) 网店运营管理能力

(二) 高职学段人才规格

1、职业素养

(1) 科学基本素质与能力

(2) 人文基本素质与能力

2、专业能力

(1) 计算机及网络应用基本能力

(2) 企业网络营销规划实施与运营能力

(3) 电子商务服务产品开发与销售能力

(4) 电子商务网站规划与建设

(5) 电子商务网站运营与维护能力

(6) 网店运营管理（国内电商平台、跨境出口电商平台）

七、课程结构

(一) 中职学段课程结构

表 4 中职学段课程结构

课程模块	课程名称	课程性质
公共基础课	德 育	必修课
	语 文	必修课
	数 学	必修课
	英 语	必修课
	体育与健康	必修课
	计算机应用基础	必修课
	艺 术	必修课
专业核心课	电子商务基础	必修课
	电子商务文案策划	必修课
	财经法规	必修课
	初级会计(省)	必修课
	电子商务法律与安全	必修课
	图形图像处理	必修课
	电子商务网站建设与网页制作	必修课
	会计电算化	必修课
	Firework	必修课
	网络营销	必修课
	进出口贸易	必修课
	网店运营专才	必修课
	移动电商	必修课
	电子商务与金融	必修课
	物流与配送	必修课
	现代办公软件及设备使用	必修课
	电子商务网络技术基础	必修课
	商品拍摄与图片处理	必修课
	电子商务数据库技术	必修课
	网页美工与制作	必修课
	客户关系管理	必修课
商务谈判与推销	必修课	
统计基础	必修课	
专业拓展课	电子商务法律基础知识	选修课
	现代商务	选修课
	市场调查与分析	选修课
	广告基础	选修课
	办公设备操作	选修课
	国际贸易基础知识	选修课
	统计原理与实务	选修课
	现代办公软件及设备使用	选修课

	商务谈判与推销	选修课
--	---------	-----

注：“★”表示中高职的衔接课程。（2）“专业核心课”必须开设项目实习课程。（3）“课程性质”指必修课或选修课。（4）“专业拓展课”每个专业可以根据需要自行调整增减。

（二）高职学段课程结构

表5 高职学段课程结构

课程模块	课程名称	课程性质
公共基础课	思想道德修养与法律基础	必修课
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	必修课
	形势与政策	必修课
	体育	必修课
	就业指导	必修课
	大学生心理健康教育	必修课
	大学语文	必修课
	美育	必修课
	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 (限选)	必修课
	国家人文历史(限修)	必修课
	中国地理国情(限修)	必修课
专业核心课	网店运营基础	必修课
	视觉营销	必修课
	商业摄影	必修课
	跨境电商	必修课
	“互联网+”创新创业	必修课
	电子商务沙盘实训	必修课
	顶岗实习	必修课
专业拓展课	电子商务概论	必修课
	商业修图	必修课
	消费心理学	必修课
	经济学基础	必修课
	职业核心能力	必修课
	新媒体运营概论	必修课
	内容电商	必修课
	电子商务法律基础	必修课
	企业管理	选修课
	短视频拍摄与剪辑	选修课
	文献检索与论文写作	选修课

注：（1）“★”表示中高职的衔接课程。（2）“专业核心课”必须开设顶岗实习课程。（3）“课程性质”指必修课或选修课。（4）“专业拓展课”每个专业可以根据需要自行调整增减。

八、课程内容及要求

(一) 中职学段课程内容及要求

1. 公共基础课程

表6 中职学段公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	德育	职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生、心理健康	190
2	语文	指导学生学学习必需的语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力	266
3	数学	培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能,培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力	190
4	英语	培养听、说、读、写等语言技能,初步形成职场英语的应用能力	190
5	体育与健康	培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识,全面提高身心素质和社会适应能力,为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。	190
6	计算机应用基础	掌握计算机应用基础知识,提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能,使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力	152

2. 专业核心课程

表7 中职学段专业核心课程

序号	课程名称	职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	电商基础	电子商务的交易过程、结构、电子支付方式及文件安全传送的原理。	76
2	电子商务文案策划	文案基础	网店文案(宝贝产品)的编辑及货品进行直观、感性、富有吸引力的描述,提高货品描述的转换率。	76
3	财经法规	经济学基础	掌握主要经济法律、法规,包括公司法、经济合同法、会计法、会计准则、企业会计制度等内容;理解经济法的法律调整范围,公司法和经济合同法的有关法律概念;了解破产法、企业法、票据法及有关会计行政法规等内容;培养运用法律解决实际问题的能力。	38
4	基础会计(省)	基础会计	掌握会计的基本概念、基本理论和会计核算监督的基本方法;掌握会计记	152

			账、算账、报账的基本方法和技能。	
5	电子商务法律与安全	电子商务法律	介绍电子商务法概述、电子商务主体确认的法律制度、电子签名法律制度、电子支付法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度，以及其他相关电子商务法律制度等内容。	38
6	图形图像处理	图像处理	图像处理软件 Photoshop cs6 的基本功能和各类实战技巧。	76
7	网站建设与网页制作	网页设计与网站建设	Dreamweaver 网页设计等相关知识，介绍 WEB 站点设计的基本操作技术和使用技巧。	76
8	会计电算化	会计电算化	熟练操作初始建账，和总账系统的初始设置，初步培养学生对会计电算化的学习兴趣。	76
9	Firework	网页设计	Fireworks 可视化工具的使用，创建具有专业品质的网页图形和动画，如变换图像和弹出菜单等。	76
10	网络营销	网络营销	会通过贸易平台发布商务信息；会定义合适的“关键词”，利用搜索引擎来进行网站推广；会进行网上市场和用户信息调研；知道常见网站的广告定价和发布方法。	76
11	进出口贸易	国际贸易基础知识	理解关税及非关税壁垒对贸易活动的影响和鼓励出口与出口管制措施的作用，了解主要国际贸易政策与措施及有关国际经济贸易组织的基本知识。	72
12	网店运营专才	网店运营基础	网店开店实操。	152
13	移动电商	移动电商	移动电商的产生以及发展状况，主要工作流程和模式，以及需要依托那些相关技术和网络平台，目前的法律环境和企业遇到的相关问题。	76
14	商品拍摄与图片处理	摄影美工	掌握常见的构图方式，掌握商品拍摄技巧。	76
15	电子商务数据库技术	统计基础	熟练 Access 数据库的使用。	148

3. 专业拓展课程

表 8 中职学段专业选修课程

序号	课程名称	职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	商务谈判与推销	商务谈判与推销	知道谈判各过程的内容；会使用常用的谈判语言、谈判技巧和策略；知道常用的推销步骤、技巧。	
2	商业企业经营与管理	商业企业经营与管理	识别商业企业中商品的分类、组合、经营范围、经营机构的设置；知道经营决	

			策程序；知道商品采购的方式、过程；知道常用的促销手段和具体做法；知道商品的定价方法；知道商业企业经营评价体系的构成。	
3	消费实用心理学	消费实用心理学	分析消费者气质、性格、能力等心理特征及其对消费行为的影响；说明消费者的购买动机、能够分析社会环境、消费者群体、商品因素、购物环境等对消费心理的影响；会使用与消费者沟通常用的技巧。	
4	市场调查与分析	市场调查与分析	会综合使用市场调查常用的资料收集方法；能设计简单的调查问卷；会使用常用的市场预测法；会撰写市场调查与预测报告。	

注：（1）“★”表示中高职的衔接课程。（2）“职业能力”指本专业职业能力分析，各专业一般都有对应的专业职业能力分析表。

（二）高职学段课程内容及要求

1. 公共基础课程

表9 高职学段公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想道德修养与法律基础	思想道德修养与法律基础,毛泽东思想与中国特色社会主义理论课,形势与政策课等。主要讲授“思想道德修养与法律基础”,“政治理论”,“形势与政策”等内容,培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决思想认识问题的能力,培养学生知法、守法、用法的能力。	54
2	体育	通过体育基本理论的传授和有效的体育实践,增强学生的体质,促进学生身心健康的发展,培养学生体育锻炼的意志和能力。	68
3	就业指导	讲授就业政策、就业观念、就业心理及就业必备的素质条件和能力。	36
4	大学生心理健康教育	结合当前大学生的实际情况,讲授有关心理健康方面的基本理论,帮助大学生学习了解心理健康知识,正确认识分析评价自己的身心健康和发展状况,学会调节完善自己的个性心理,保持心理的和谐与健康。	18
5	大学语文	讲授汉语言文学相关知识,培养学生的阅读与写作能力。	36
6	美育	美育课程是大学生人文素质的主干课程,主要培养人的审美意识和审美观点,提高大学生的审美能力和美的创造能力。通过本课程的学习,全面提高学生的思想道德素质和科学文化素质,完善	36

		审美心理结构,促进身心健康发展。本课程主要包含音乐欣赏和美术欣赏两大方面。音乐欣赏主要内容包括:中外民歌欣赏、中外歌剧欣赏、中国民族乐器代表作品欣赏、西洋乐器代表作品欣赏等内容。美术欣赏主要内容包括国画欣赏、油画欣赏等。	
7	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当(限选)	以课堂呈现的形式,讲授自马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当,重点讲授中国特色社会主义新时代、习近平新时代中国特色社会主义思想、当代青年学生的使命担当,引导学生认识到新时代催生新思想、新思想引领新时代,习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果,是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义,新时代学习和实践马克思主义,就是要学习和实践习近平新时代中国特色社会主义思想;引导学生认识到新时代赋予新使命、新使命要求新作为,当代青年学生身处中国特色社会主义新时代,肩负的使命就是坚持中国共产党领导,同人民一道,为实现“两个一百年”奋斗目标,实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。	36
8	国家人文历史(限修)	本课程主要讲述中华民族在近代以来的奋斗和发展历程,重点围绕中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史,讲授中共党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史等方面的内容,引导学生正确认识和科学评价这一历史进程中的重大事件、重要会议以及重要人物。课程目标在于培养学生形成正确的历史眼光与思维,树立正确的历史观,坚定理想信念,增强历史担当,肩负起以史鉴今、以史弘道的历史使命。	36
9	中国地理国情(限修)	《中国地理国情》从地理空间的视角,围绕国家安全、节能减排、绿色环保、人口资源等热点问题,系统讲述我国自然资源禀赋与利用、地表生态格局、基本公共服务均等化、区域经济发展和城市建设的空间分布整体状况,地域空间所存在的差异,在宏观尺度上反映了生态环境与经济的关系、自然要素与人文要素的耦合程度。通过课程的学习,让学生了解中国当前的基本地理国情,提高对当前我国资源、环境、区域经济、城乡建设等方面的认识,形成科学、全面的地理观、国情观,拓展学生的整体素质。	36

2. 专业核心课程

表 10 高职学段专业核心课程

序号	课程名称	职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	网店运营基础	网店运营基础	主要讲授网店经营应具备的素质要求、前期准备和条件、货源选择、买卖流程的操作、图片处理与网店装修、运营推广、数据分析、客户服务、仓储与物流等内容，并进行开店实操。	54
2	视觉营销	视觉营销	以视觉营销为主线，详细介绍了视觉营销的策略、方法与技巧等。包括视觉营销的概论、色彩运用、定律、表现形式、用户体验设计、营销型页面设计，营销感设计、品牌视觉化营销等内容，同时讲授图形图像处理软件 Photoshop 在视觉营销中的高级应用。	72
3	商业摄影	商业摄影	介绍运用数码相机的光圈、快门、曝光、景深、ISO、WB、焦距以及构图、用光、布光的基本理论知识和操作技能完成移动商务岗位的实际工作任务，熟悉商业摄影的总体工作流程，具备在进行电子商务相关业务时的拍摄能力。	54
4	跨境电商	跨境电商	认识跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式，了解目前国内外几种常用的跨境电子商务平台及相关知识；熟悉跨境电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；掌握跨境物流和跨境支付知识；掌握外贸市场网络调研、选品、采购；掌握对外产品网上报价、发布及推广；掌握处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护；掌握在跨境交易的整个过程中相关问题的正确处理等专业知识和业务操作。	54
5	“互联网+”创新创业	“互联网+”创新创业	采用项目驱动式、参与式、案例式的方式，紧紧围绕创新创业过程中各阶段任务的完成所需知识和能力来选择和组织课程。根据创新创业过程中可能先后遇到的问题，包括创业项目选择、可行性分析、市场分析、运营推广、财务分析等内容，并能够完成一份完整的创业计划书以及项目路演展示文档。	54
6	电子商务沙盘实训	电子商务沙盘实训	培养学生掌握网络开店、店铺设计装修、商品采购、商品管理、商品推广、订单发送、客服管理的必备理论知识和基本流程，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。	54

3. 专业拓展课程

表 11 高职学段专业选修课程

序号	课程名称	职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务概论	电子商务概论	主要讲授电子商务的概念、电子商务的功能与交易流程、电子商务的技术实现与安全保障体系与电子商务网络营销策略等基本知识；掌握商务信息的搜索、收集与处理技术、安全协议与认证技术在应用软件中的使用方法、电子商务交易的操作过程和后台处理流程等主要技能。	36
2	商业修图	商业修图	针对 Photoshop 中的抠图、修图、调色、合成和特效 5 大核心功能进行进阶讲解，让学生软件基础知识之上，掌握图像处理和商业设计的精髓，包含修图与设计基础、抠图、修图、调色、合成、特效、风景照片处理、人像照片处理、网店照片处理、插画设计、传统媒体广告设计、商业海报设计、电商广告设计、移动 UI 界面设计和网页设计等内容。	72
3	消费心理学	消费心理学	课程按照消费者购买决策的过程及其内外影响因素这一主线展开，介绍个人或群体选择、购买、使用或处置产品、服务以满足自身愿望与需要的过程，包括微观层面（个人消费者）和宏观层面（作为群体或社会成员的消费者）的分析，涉及消费者购买决策的类型及过程、消费者的需要与动机，消费者的个性、自我概念与生活形态，消费者的知觉、情感、态度与学习，文化、亚文化与社会阶层，家庭、参考群体与意见领袖、营销策略与消费者行为等主要内容。	54
4	经济学基础	经济学基础	讲授经济学相关理论知识，培养学生经济学思维方式以及了解市场运行机制。	54
5	职业核心能力	职业核心能力	课程以学生未来可持续发展为导向，分为与人交流、数字应用、信息处理、与人合作、解决问题、自我学习、创新革新等 7 项。职业核心能力培养是对劳动和社会保障部职业核心能力的内涵进行了整合和延伸，既包含上述“7 项核心能力”，又融入了价值观的养成与提升（如思政、德育、人文素养、职业礼仪），以及职业基本工具能力（如应用写作、应用英语、信息技术）等内容，以期建立完整、系统的职业核心能力培养体系。	36
6	新媒体运营概论	新媒体运营基础	要求学生掌握新媒体运营活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉新媒体运营	36

			策划的基本流程和基本方法，掌握开展新媒体运营技能和工具，激发创意，提高学生的创新能力以确保完成高质量的新媒体运营活动。	
7	内容电商	内容电商	课程系统阐述在电子商务领域，内容运营者该如何利用内容吸粉、如何利用内容促进销售的转化。课程主要内容包括内容的定位和规划，图文内容、图集内容、视频内容、直播内容的创作，以及内容投放和内容评价等。	54
8	电子商务法律基础	电子商务法律基础	介绍电子商务法概述、电子商务主体确认的法律制度、电子签名法律制度、电子支付法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度，以及其他相关电子商务法律制度等内容。	36
9	企业管理	企业管理	企业管理是电商专业的基础课程，通过本课程的学习，将全面地、系统地掌握现代管理的基本理论和方法，明确管理的四项职能：计划、组织、领导、控制的相关内容和相互关系，理解并掌握各项职能的相关方法和技术，对管理实践问题进行分析 and 决策，能够结合相关案例进行分析、研究，结合相应的实践进行教学，培养学生在管理方面的应用能力和创新能力。	54
10	短视频拍摄与剪辑	短视频拍摄与剪辑	讲授短视频商业变现方式与制作全流程，构图与录制，移动端短视频制作与PC端短视频制作，短视频制作App与专业级的视频编辑软件Premiere的使用等内容，通过商业案例增强实践，并详细介绍案例的操作过程与方法。	72
11	文献检索与论文写作	文献检索与论文写作	课程以全新的视角，将一些检索工具与传统的和现代的手段有机地融为一体，涉及各种文献特点与分布，传统文献检索工具的编排组织规则和使用方法，电子文献检索技术，国内外著名的题录、文摘或索引数据库、引文数据库、全文数据库的特点及使用方法，文献的合理使用，学术论文的写作规范及撰写方法等内容。同时，对我国有关的信息安全与知识产权方面的法律法规和常识有一定的了解，顺利完成毕业论文。	36

注：（1）“★”表示中高职的衔接课程。（2）“职业能力”指本专业职业能力分析，各专业一般都有对应的专业职业能力分析表。

九、教学安排

(一) 中职学段教学安排

表 12 中职学段教学安排

课程类别	课程名称	学分	总学时	各学期教学周数与学时分配						
				一	二	三	四	五	六	
				19周	19周	19周	19周	19周	18周	
公共课	德育	10	190	2	2	2	2	2		
	语文	14	266	4	4	2	2	2		
	数学	10	190	2	2	2	2	2		
	英语	10	190	2	2	2	2	2		
	体育与健康	10	190	2	2	2	2	2		
	计算机应用基础	8	152	4	4					
	艺术									
	已安排课程小计	62	1178	16	16	10	10	10		
专业核心课	电子商务基础	4	76	4						
	电子商务文案策划	4	76	4						
	财经法规	2	38	2						
	初级会计(省)	8	152	4	4					
	电子商务法律与安全	2	38		2					
	图形图像处理	4	76		4					
	电子商务网站建设与	4	76		4					
	会计电算化	4	76			4				
	Firework		76			4				
	网络营销	4	76			4				
	进出口贸易	4	76			4				
	网店运营专才	8	152			4	4			
	移动电商	4	76				4			
	电子商务与金融	4	76				4			
	物流与配送	4	76				4			
	现代办公软件及设备	4	76				4			
	电子商务网络技术基	4	76					4		
	商品拍摄与图片处理	4	76					4		
	电子商务数据库技术	4	148					4		
	网页美工与制作	4	148					4		
	客户关系管理	4	72					4		
	商务谈判与推销									
	统计基础									
	已安排课程小计	84	1812	14	14	20	20	20		
	专业拓展课	电子商务法律基础知								
		现代商务								
市场调查与分析										
广告基础										
办公设备操作										
国际贸易基础知识										
统计原理与实务										
现代办公软件及设备										
商务谈判与推销										

		已安排课程小计	8	152	2	2	2	2		
		专业实践课(顶岗实	28	504						
		已安排课程合计	182	3646	32	32	32	32	30	
		合计	182	3646	32	32	32	32	30	

注：1. “★”表示中高职的衔接课程。

2. “项目实习”由中高职对口院校共同商讨实习内容、形式和时间，包括项目工厂实习等多种形式，原则上安排在第六学期进行。

3. 总学分控制在 170 左右。

4. 中职学段总学时数为 3000-3300 学时，公共基础课程课时不少于三分之一，专业核心课程占 1400-1500 课时，专业拓展课程占 300-400 课时。

(二) 高职学段教学安排

表 13 高职学段教学安排

课程类别	课程名称	学分	总学时	各学期教学周数与学时分配				
				一	二	三	四	
				18周	18周	18周	16周	
公共基础课	思想道德修养与法律基础	3	54	2	2			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	4	64	2	2			
	形势与政策	2	16	1-2 学期各 8 学时				
	体育	4	68	2	2			
	就业指导	2	36			2		
	大学生心理健康教育	1	18	1				
	大学语文	2	36		2			
	美育	2	36	2				
	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当（限选）	2	36	2				
	国家人文历史（限修）	2	36		2			
	中国地理国情（限修）	2	36			2		
	已安排课程小计：	26	436	11	10	4	0	
专业课程	专业核心课	网店运营基础	3	54	3			
		电子商务沙盘实训	3	54	3			
		视觉营销	4	72		4		
		商业摄影	3	54			3	
		跨境电商	3	54			3	
		“互联网+”创新创业	3	54			3	
		已安排课程小计：	19	342	6	4	9	0
	专业拓展课	电子商务概论	2	36	2			
		新媒体运营概论	2	36	2			
		经济学基础	3	54	3			
		内容电商	3	54		3		
		职业核心能力	2	36		2		
		企业管理	3	54		3		
		短视频拍摄与剪辑	4	72		4		
		商业修图	4	72			4	
		消费心理学	3	54			3	
		电子商务法律基础	2	36			2	
		文献检索与论文写作	2	36			2	
		已安排课程小计：	30	540	7	12	11	0
		综合实践环	入学教育	1	18	√		
军事理论与军事技能	2		36	√				
国家安全教育	1		12					
公益劳动	1		16					
社会实践	2		36		√			

课程类别	课程名称	学分	总学时	各学期教学周数与学时分配			
				一	二	三	四
				18周	18周	18周	16周
节	创新创业教育	1	18		√		
	顶岗实习	16	288				√
	毕业设计（论文）或毕业作业	4	72				√
	已安排课程小计：	28	496				
已安排课程合计：		103	1814	24	26	24	0
合计		103	1814	24	26	24	0

注：1. “★”表示中高职的衔接课程。

2. 专业拓展课程可根据学校情况以及专业特色选择开设4门专业限选课程和4门专业任选课程。

3. 总学分控制在90左右。

4. 高职时段总学时数为1600-2000学时，公共基础课程占总学时25%以上，专业核心课程占1000-1100学时，专业拓展课程占200-300学时。

十、教学基本条件

（一）师资条件

1. 中职阶段

由所对接的中职学校统一安排。

2. 高职阶段

电子商务创业学院目前拥有一支实践经验丰富、科研能力强、教学水平高的老中青结合的双师型教师队伍，专业专人教师团队17人。其中含1位揭阳市优秀专家与拔尖人才，硕士以上学历14人，副高以上职称8人，中级职称10人，双师型教师10人。

（二）实训实习条件

1. 校内实训室

电子商务创业学院坚持产教融合、校企合作，不断深化校企合作，改善实训基地条件，目前已有的教学设施如下：省级实验实训基地（中心）项目立项3项（校内省级实训基地、校外大学生实践教学基地，省级公共实训中心各1项），团省委青创空间建设项目1项。

2. 校外实训基地

建设有 3 个教学企业，共建校企合作实践课程 3 门，12 个区域龙头企业或有影响的企业作为电商专业校外实训基地。

十一、教学实施建议

（一）教学要求

本专业的课程设置分为必修课和选修课两大类。必修课为本专业学生必须修习的课程，含公共基础课程、专业课程和集中实践环节三项；选修课主要是专业课程和集中实践环节。学生通过规定年限的学习，修满的专业人才培养方案所规定学分，完成规定的教学活动，达到本方案的培养目标和要求，准予毕业。

（二）教学评价

电子商务创业学院建立和完善了由教务处、质量监督办公室、学生教学信息员等组成的学习保障、监控和反馈网络，建立教学质量管理工作规范，完善各教学主要环节的质量标准，形成常规教学检查、期初教学检查、期中教学检查、期末教学检查、学生教学评价、两周一次学生教学信息员反馈会议等的多维度教学质量监控与评价体系，多渠道获取信息，多角度观测，多层次分析，贯穿整个人才培养的过程。

（三）教学管理

电子商务创业学院除了通过构建校内人才培养质量监控与评价体系来保证专业培养质量以外，近年来，学院还通过委托社会第三方机构对毕业生社会需求与培养质量进行跟踪测量评估，对用人单位需求进行测量和评价。同时学院重视政府、行业、企业、用人单位、学生家长等的评价，并把其作为学院提高

人才培养质量、服务区域经济等方面的有益参考。