

揭阳职业技术学院

2022 级电子商务（“3+”证书招生）专业（530701）

人才培养方案

（专业负责人：林佩 教研室主任：林佩 院长：赵冰冰）

一、招生对象与学制

1. 招生对象：中专毕业生或具有同等学力者
2. 学制：全日制三年

二、职业面向

（一）主要职业岗位

本专业毕业生的职业岗位主要面向电商企业或者自主创业：

- 1、互联网技术开发：电子商务专员、网络推广专员、网络营销商务网站后台建设、网络信息编辑员、网站管理维护员、客户信息服务员等。
- 2、摄影美工处理类职位：美工、图形图像设计、摄影与视觉处理文员等。
- 3、网络营销和运营：电子商务专员、网络销售代表、网络营销员、网络市场调研员、网络推广专员、网络营销策划专员、网络创业等。
- 4、电子商务公司文员、助理管理人员。
- 5、企业营销、策划、销售助理管理人员。

（二）发展岗位

- 1、商务网站开发经理或者主管。
- 2、网络营销部门主管或经理。

- 3、电子商务公司部门主管或经理。
- 4、企业营销、策划、销售部门管理人员。
- 5、自主创业。

三、培养目标与规格

(一) 培养目标

电子商务专业坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，引导学生坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，面向互联网和相关服务业、制造业、零售业等行业（企业），既能从事电子商务客户服务管理、互联网营销（直播营销）、视觉设计等工作，又能胜任网店运营推广、视频剪辑、内容策划、数据分析等岗位工作，具备沟通协作、分析解决问题、组织管理、创新合作、数据分析等职业能力，以及自主学习能力，在生产、服务、管理第一线的发展型、复合型和创新型的技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生主要学习计算机、经济管理以及电子商务学科的基本理论知识，突出实际动手能力和技能的培养。毕业生应获得以下的素质、知识和能力：

1. 基本素质

(1) 拥护党的路线和方针，坚持以人为本、全心全意为人民服务的理念。具有较强的事业心和实事求是的科学态度，勇于实践，具有较强的开拓精神。热爱本职工作，具有良好的职业意识和职业道德。

(2) 具有较强的经济法制观念，能够在法律允许的范围内进行相关的企业经营活动，并能依法捍卫自己的权利。

(3) 具有体育运动和卫生保健知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯。掌握一定的运动技能，达到《国家体育锻炼标准》的要求。

(4) 具有坚强的意志力，情感判断能力和控制力，自尊、自信、自知、自警、自强的能力和乐观的心理品质。

(5) 具有较高的专业学习热情，具备电子商务专业高技能型人才所必须的基础知识、基本理论、基本技能和专业知识、专业技能。

2. 知识要求

(1) 掌握本专业所必备的文化基础知识。

(2) 掌握一定的经济理论知识，掌握电子商务的基本原理与知识。

(3) 掌握计算机网络的基本知识，掌握一定的互联网开发技术知识。

(4) 掌握经营管理以及网络营销与策划基本知识。

(5) 掌握一定的摄影与美工技术与知识。

(6) 掌握一定的网店运营推广技术与知识。

(7) 掌握一定的跨境电商知识。

(8) 掌握一定的自主创业知识。

3. 能力要求

(1) 专业能力

1、具有电子商务师或同等实践操作技能水平；

2、具有网店运营专才或同等实践操作技能水平；

3、具有较强的计算机办公软件操作能力，较强的现代化办公设备操作使用能力；

4、具有较强的语言文字口头、书面、网络软文文案策划能力，具备良好的与人合作与交流的能力；

5、掌握网络数据工具使用以及网络数据收集、整理、分析的基本方

法，具有网络市场调研以及初步研究的实际工作能力；

6、具备一定的网店摄影美工处理能力；

7、具备一定的网店运营推广能力；

8、具备一定的电商技术开发能力；

9、具备自主创业的能力素质。

(2) 社会能力

1、沟通能力及团队协作能力；

2、分析问题、解决问题的能力；

3、社会活动组织能力；

4、创新能力；

5、初步的管理能力和信息处理能力。

(3) 方法能力

1、职业生涯规划能力；

2、独立学习能力；

3、获取新知识和技能的能力；

4、培养学生善于总结与应用实践经验的能力；

5、决策能力。

四、职业证书

表 电子商务专业职业证书一览表

序号	证书名称	颁证部门	等级基本要求	备注
1	全国高等学校英语应用能力	相关部门	B级	达到相关水平
2	普通话水平测试等级证书	国家语言文字 工作委员会	二乙及以上	
3	全国高等学校计算机水平	相关部门	一级	
4	1+X 网店运营推广	行业认证	中级	选择其中一项

序号	证书名称	颁证部门	等级基本要求	备注
5	1+X 电子商务数据分析	行业认证	中级	
6	阿里巴巴跨境电商人才/ 阿里巴巴国际站操盘官	阿里认证	初级	
7	互联网营销师	行业认证机构 或劳动和社会 保障部	助理互联网营 销师、员	
8	电子商务师		助理电子商务 师、员	

五、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 必修课

1.1 思想政治理论课（184 学时）

思想道德与法治，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论，形势与政策和习近平法治思想概论课等。主要讲授“思想道德与法治”，“政治理论”，“形势与政策”等内容，培养学生具备正确的三观，运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决思想认识问题的能力，培养学生知法、守法、用法的能力。

1.2 大学英语（136 学时）

讲授《大学英语》基本内容，主要分为读写和听说两大部分。目的在于帮助学生通过全国高等学校英语应用能力 B 级考试，增强和提高学生英语知识和英语技能，使他们在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，提高综合文化素养。

1.3 计算机应用基础（48 学时）

本课程是一门计算机知识的入门课程，主要是计算机基础知识、基本概念和基本操作技能的学习和培养，计算机实用软件的使用以及计算机应用领域前沿知识的介绍。教学中注重计算机基础知识和应用能力培养相结合。

合，为学生熟练使用计算机并进一步学习计算机有关知识打下基础。使学生掌握用微机处理信息的能力，并通过国家一级水平考试。主要内容有：计算机系统的基本知识、windows 操作系统、Office 办公软件、局域网和 Internet 的应用、常用软件的使用、计算机病毒防治等。

1.4 体育（104 学时）

通过体育基本理论的传授和有效的体育实践，增强学生的体质，促进学生身心健康的发展，培养学生体育锻炼的意志和能力。

1.5 大学语文（32 学时）

讲授汉语言文学相关知识，培养学生的阅读与写作能力。

1.6 就业指导（36 学时）

讲授就业政策、就业观念、就业心理及就业必备的素质条件和能力。

1.7 美育（36 学时）

美育课程是大学生人文素质的主干课程，主要培养人的审美意识和审美观点，提高大学生的审美能力和美的创造能力。通过本课程的学习，全面提高学生的思想道德素质和科学文化素质，完善审美心理结构，促进身心健康发展。本课程主要包含音乐欣赏和美术欣赏两大方面。音乐欣赏主要内容包括：中外民歌欣赏、中外歌剧欣赏、中国民族乐器代表作品欣赏、西洋乐器代表作品欣赏等内容。美术欣赏主要内容包括国画欣赏、油画欣赏等。

1.8 大学生心理健康教育（18 学时）

结合当前大学生的实际情况，讲授有关心理健康方面的基本理论，帮助大学生学习了解心理健康知识，正确认识分析评价自己的身心健康和发展状况，学会调节完善自己的个性心理，保持心理的和谐与健康。

1.9 公益劳动（16 学时）

《公益劳动》课的课程内容包括由学校组织或认可的、在常规理论和实践教学以外所开展的有利于培养学生劳动能力和社会责任感的“公益服务类”和“劳动参与类”活动。

1.10 国家安全教育（12 学时）

本课程主要对学生进行国家安全意识、国家安全观念、国家安全知识和自觉维护国家安全的教育。

2. 限定选修课

2.1 国家人文历史（36 学时）

本课程主要讲述中华民族在近代以来的奋斗和发展历程，重点围绕中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史，讲授中共党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史等方面的内容，引导学生正确认识和科学评价这一历史进程中的重大事件、重要会议以及重要人物。课程目标在于培养学生形成正确的历史眼光与思维，树立正确的历史观，坚定理想信念，增强历史担当，肩负起以史鉴今、以史弘道的历史使命。

2.2 中国地理国情（36 学时）

《中国地理国情》从地理空间的视角，围绕国家安全、节能减排、绿色环保、人口资源等热点问题，系统讲述我国自然资源禀赋与利用、地表生态格局、基本公共服务均等化、区域经济发展和城市建设的空间分布整体状况，地域空间所存在的差异，在宏观尺度上反映了生态环境与经济发展的关系、自然要素与人文要素的耦合程度。

通过课程的学习，让学生了解中国当前的基本地理国情，提高对当前我国资源、环境、区域经济、城乡建设等方面的认识，形成科学、全面的地理观、国情观，拓展学生的整体素质。

2.3 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当（36 学时）

以课堂呈现的形式，讲授自马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当，重点讲授中国特色社会主义新时代、习近平新时代中国特色社会主义思想、当代青年学生的使命担当，引导学生认识到新时代催生新思想、新思想引领新时代，习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义，新时代学习和实践马克思主义，就是要学习和实践习近平新时代中国特色社会主义思想；引导学生认识到新时代赋予新使命、新使命要求新作为，当代青年学生身处中国特色社会主义新时代，肩负的使命就是坚持中国共产党领导，同人民一道，为实现“两个一百年”奋斗目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

3. 全校公共选修课

要求学生至少选修 3 门课程，至少选修 3 个学分，累计 54 课时。

（二）专业（技能）课程

1. 专业核心课程

1.1 图像处理（64 学时）

讲授图形图像处理软件 Photoshop 的在移动商务的基本功能和各类实战技巧，包括工作环境和优化配置、数码图像的基础知识、各种工具的使用方法、绘制和修饰图像、图像色彩与色调的调整，以及选区、图层、路径、文字、通道和蒙版等。

1.2 商业摄影（54 学时）

介绍运用数码相机的光圈、快门、曝光、景深、ISO、WB、焦距以及构图、用光、布光的基本理论知识和操作技能完成移动商务岗位的实际工

作任务，熟悉商业摄影的总体工作流程，具备在进行电子商务相关业务时的拍摄能力。

1.3 短视频拍摄与剪辑（72 学时）

讲授短视频商业变现方式与制作全流程，构图与录制，移动端短视频制作与 PC 端短视频制作，短视频制作 App 与专业级的视频编辑软件 Premiere 的使用等内容，通过商业案例增强实践，并详细介绍案例的操作过程与方法。

1.4 网店运营与推广（54 学时）

本课程以证促教、以证促学，以网店运营推广 1+X 证书（中级）考试为引领，主要面向搜索引擎推广、信息流推广等岗位（群），完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等工作任务，具备网店推广能力。

1.5 跨境电商（54 学时）

认识跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式，了解目前国内外几种常用的跨境电子商务平台及相关知识；熟悉跨境电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；掌握跨境物流和跨境支付知识；掌握外贸市场网络调研、选品、采购；掌握对外产品网上报价、发布及推广；掌握处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护；掌握在跨境交易的整个过程中相关问题的正确处理等专业知识和业务操作。

1.6 可视化 H5 页面设计与制作（54 学时）

本书以 Mugada 为平台，系统地介绍了可视化 H5 交互动画页面的设计思路、设计方法与技术实现，主要内容包括移动通信和信息传播的基础知识及其与 H5 的关系，Mugada 的操作界面及基本操作，属性设置与基本的

H5 页面设计与制作，行为、触发事件与交互的设置和制作，帧动画和特型动画的设计与应用，虚拟现实、图表、表单、预置考题、陀螺仪等实用工具的应用，以及交互逻辑案例解析。

1.7 商务数据分析（54 学时）

本课程以证促教、以证促学，以数据分析 1+X 证书（中级）考试为引领，主要包括六个模块，即电子商务数据化运营概述、数据采集与处理方案的制定、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控与数据分析报告撰写。通过学习，学生能够理解电子商务数据分析的内涵、意义、作用、思路、工具；认识电子商务数据化运营理念；掌握数据采集和处理方案撰写，通过数据分析目标，明确数据指标类型、数据获取渠道并对数据进行初步整理；掌握电子商务领域数据分析技能，能够熟练开展电子商务数据分析；能够根据市场、运营、产品等不同电子商务情境下的数据分析目标，开展数据监控和分析，及时发现数据异常并进行运营优化，完成数据分析报告的撰写。

1.8 直播营销（72 学时）

直播凭借娱乐化的传播方式、场景化的营销、与观看者的即时互动等特点和优势，已经成为一种炙手可热的营销渠道。无论是企业、商家，还是个人创业者，都能借助直播这种新的营销形式来获取流量，凝聚人气，推广商品，获得利润。课程从直播营销的形式、直播平台的类型，到直播营销方案策划、人员配置、直播话术、直播间设计、商品选择与规划，再到引流互动、数据分析，全方位、多角度地介绍了直播营销和运营人员需要掌握的各种技能，并以淘宝、抖单、快手、腾讯看点四大平台为例，介绍了直播的实操步骤。

2. 专业必修课程

2.1 电子商务概论（32 学时）

主要讲授电子商务的概念、电子商务的功能与交易流程、电子商务的技术实现与安全保障体系与电子商务网络营销策略等基本知识；掌握商务信息的搜索、收集与处理技术、安全协议与认证技术在应用软件中的使用方法、电子商务交易的操作过程和后台处理流程等主要技能。

2.2 网店运营基础（48 学时）

主要讲授网店经营应具备的素质要求、前期准备和条件、货源选择、买卖流程的操作、图片处理与网店装修、运营推广、数据分析、客户服务、仓储与物流等内容，并进行开店实操。

2.3 商务礼仪（32 学时）

课程主要讲授与实践商务交往礼仪、人际交往礼仪等理论知识与实践应用等。

2.4 视觉营销（72 学时）

以视觉营销为主线，详细介绍了视觉营销的策略、方法与技巧等。包括视觉营销的概论、色彩运用、定律、表现形式、用户体验设计、营销型页面设计，营销感设计、品牌视觉化营销等内容，同时讲授图形图像处理软件 Photoshop 在视觉营销中的高级应用。

2.5 商业修图（36 学时）

针对 Photoshop 中的抠图、修图、调色、合成和特效 5 大核心功能进行进阶讲解，让学生在软件基础知识之上，掌握图像处理和商业设计的精髓，包含修图与设计基础、抠图、修图、调色、合成、特效、风景照片处理、人像照片处理、网店照片处理、插画设计、传统媒体广告设计、商业海报设计、电商广告设计、移动 UI 界面设计和网页设计等内容。

2.6 职业核心能力（36 学时）

课程以学生未来可持续发展为导向，分为与人交流、数字应用、信息处理、与人合作、解决问题、自我学习、创新革新等7项。职业核心能力培养是对劳动和社会保障部职业核心能力的内涵进行了整合和延伸，既包含上述“7项核心能力”，又融入了价值观的养成与提升（如思政、德育、人文素养、职业礼仪），以及职业基本工具能力（如应用写作、应用英语、信息技术）等内容，以期建立完整、系统的职业核心能力培养体系。

2.7 文案策划基础（54学时）

课程要求学生能够负责网店文案(宝贝产品)的编辑及货品进行直观、感性、富有吸引力的描述，提高货品描述的转换率，依照店内风格定位撰写；根据行业及市信息，深度挖掘产品卖点，并能转换成有煽动力和销售力的文字；根据季节、事件、产品、动销等情况，切合品牌定位，撰写主题促销活动；能够根据目标导向及提供的素材资料，撰写所需相关文案。

2.8 创新意识（36学时）

创新创业入门课程。从创新思维出发，根据目前主流的创新方法，设计大学生思维项目训练，培养学生的创新意识，以帮助大学生更好地认识创新思维，培养良好的思维习惯，并能将创新设计应用于工作与创业，发现并开发创业构思，并形成简单的创业计划书。

2.9 办公自动化（54学时）

《办公自动化》是一门多学科交叉、内容新颖、实践性和实用性很强的课程，是一门专业基础必修课程。通过学习，学生应充分理解办公自动化的含义、办公自动化系统的模式与功能，初步掌握现代办公设备的使用，学会进行文字处理和数据信息处理的方法，了解办公自动化系统维护的基本方法，为将来毕业后工作打下良好基础。

2.10 电子商务法律基础（36学时）

介绍电子商务法概述、电子商务主体确认的法律制度、电子签名法律制度、电子支付法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度，以及其他相关电子商务法律制度等内容。

2.11 经济学基础（54 学时）

讲授经济学相关理论知识，培养学生经济学思维方式以及了解市场运行机制。

2.12 国际贸易实务（36 学时）

课程理论与技能培养并重，学习和掌握国际货物贸易基本理论、基本知识与技能，为培养跨境电商应用型人才奠定基础。

2.13 电子商务项目管理（36 学时）

课程贴近职场实际，围绕电子商务项目管理的发展与需要，系统介绍电子商务企业项目管理中的整合管理、时间管理、成本管理、质量管理、人力资源管理、沟通管理和风险管理等内容。

2.14 “互联网+” 创新创业（54 学时）

创新创业进阶课程。采用项目驱动式、参与式、案例式的方式，紧紧围绕创新创业过程中各阶段任务的完成所需知识和能力来选择和组织课程。根据创新创业过程中可能先后遇到的问题，包括创业项目选择、可行性分析、市场分析、运营推广、财务分析等内容，并能够完成一份完整的创业计划书以及项目路演展示文档。

2.15 供应链与物流管理（36 学时）

在电子商务快速发展的背景下，商品销售呈现渠道多样化、地域广泛化等特点，电子商务物流及其管理也因此呈现出许多新的特点。课程在分析电子商务物流特点及其发展趋势的基础上，重点介绍了电子商务物流管理的基本过程，该过程包括运输、存储、包装、装卸搬运、流通加工、配

送等。除此之外，本书还介绍了电子商务物流模式、供应链管理、物流问题建模与优化实验、供应链牛鞭效应实验等内容。

2.16 商业模式与融资路演（36 学时）

创新创业高级课程。能够在创业计划书的基础之上，设计并形成完整的商业模式，能够将创业计划以及商业模式付诸行动进行创业，能够将创业项目通过路演的形式进行展示推广，能够懂得如何进行创业融资。

2.17 企业管理（54 学时）

企业管理是电商专业的基础课程，通过本课程的学习，将全面地、系统地掌握现代管理的基本理论和方法，明确管理的四项职能：计划、组织、领导、控制的相关内容和相互关系，理解并掌握各项职能的相关方法和技术，对管理实践问题进行分析和决策，能够结合相关案例进行分析、研究，结合相应的实践进行教学，培养学生在管理方面的应用能力和创新能力。

2.18 创业财税技能（36 学时）

课程要求学生掌握创业财税基本理论、基本知识和基本技能，完成三大财务报表，为学生进一步学习有关管理课程奠定基础。

2.19 消费心理学（36 学时）

课程按照消费者购买决策的过程及其内外影响因素这一主线展开，介绍个人或群体选择、购买、使用或处置产品、服务以满足自身愿望与需要的过程，包括微观层面（个人消费者）和宏观层面（作为群体或社会成员的消费者）的分析，涉及消费者购买决策的类型及过程、消费者的需要与动机，消费者的个性、自我概念与生活形态，消费者的知觉、情感、态度与学习，文化、亚文化与社会阶层，家庭、参考群体与意见领袖、营销策略与消费者行为等主要内容。

2.20 文献检索与论文写作（54 学时）

课程以全新的视角,将一些检索工具与传统的和现代的手段有机地融为一体,涉及各种文献特点与分布,传统文献检索工具的编排组织规则和使用方法,电子文献检索技术,国内外著名的题录、文摘或索引数据库、引文数据库、全文数据库的特点及使用方法,文献的合理使用,学术论文的写作规范及撰写方法等内容。同时,对我国有关的信息安全与知识产权方面的法律法规和常识有一定的了解,顺利完成毕业论文。

2.21 电商职业认知 (36 学时)

课程是大学生职业指导的一门应用课程,主要是提供学生解决职业生涯问题及就业的知识基础,全面了解目前国内及专业就业形势,树立正确科学的择业方向,提前做好简历及岗位面试准备,主动适应社会需要。

2.22 电子商务运营实训 (72 学时)

电子商务运营综合实战课程。

2.23 短视频运营实训 (72 学时)

短视频运营综合实战课程。

(三) 附表：知识、能力与素质结构分解与分析

职业素质、能力		支撑知识	支撑课程	实践教学项目
基本素质与能力	科学基本素质与能力	计算机应用、操作、维修知识	计算机应用基础	计算机基本操作
	人文基本素质与能力	培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决思想认识问题的能力。	政治理论课	社会调查与实践
		培养学生正确的三观,良好的道德品质及法治素养,树立维护国家安全意识,具备维护国家安全的能力。	思想道德与法治/形势教育/习近平法治思想概论	军训、军事理论
		汉语言文字材料的阅读与理解、写作知识	大学语文	
	能阅读一般难度的英文专业资料,译文准确达意;能进行简单的英语	普通话、写作、演讲学、英语	写作训练、演讲比赛	

		会话		
		基本的体育知识,科学的锻炼方法; 一定的音乐、美术、戏曲文艺鉴赏能力	体育、美育	体育活动、文娱活动、心理健康教育等
专业素质与能力	基础商业能力	具备基础的商务沟通能力、经济形势判断能力、商务礼仪、企业管理能力、商务法律基础。	商务礼仪、企业管理、经济学思维、创业财税技能、电子商务法律基础	商业计划书撰写
	基础职业能力	具备办公软件使用高级技能、电子商务项目管理技能、文献检索与写作技能、职业岗位技能。	办公自动化、职业核心能力、电子商务项目管理、文献检索与论文写作、电商职业认知	论文写作、办公自动化实践、职业技能实践
	新媒体运营	掌握新媒体运营的基本理论,具备网络调研、推广的基本能力。	文案策划基础、消费心理学、直播营销	互联网文案写作、互联网营销
	网店运营推广能力	掌握网络开店及网店运营推广能力。	网店运营基础、商务数据分析、网店运营与推广、电子商务运营实训	网店运营推广实践
	摄影美工能力	具备基本的图片拍摄及处理技能、视频拍摄及处理技能。	图像处理、视觉营销、商业摄影、商业修图、短视频拍摄与剪辑、短视频运营实训	图片拍摄实践、视频拍摄实践、图片处理实践、视频处理实践
	可视化H5页面设计与制作	具备计算机基础知识、操作能力;掌握可视化H5页面设计与制作等知识。	计算机基础、可视化H5页面设计与制作、图像处理、视觉营销	H5可视化设计与制作
	跨境电商运营能力	掌握跨境出口平台开店及网店运营等相关内容。	国际贸易实务、跨境电商	出口电商网店运营实践
拓展素质与能力	网络自主创业	具备创业机会识别、创业可行性分析、市场分析、营销推广、财务管理、风险管理等能力。	创新意识、“互联网+”创新创业、商业模式与融资路演、电子商务运营实训	课内实践、创业实践

六、教学进程表（三年制）

课程类别	序号	课程名称	考核方式		学时分配			第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期			
			考试	考查	理论	实践	总计	16周		18周		18周		18周		18周		16周			
								学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时		
公共基础课 (必修)	1	思想道德与法治	√		46	8	54	1.5	2	1.5	2										
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		56	8	64					2	2	2	2						
	3	形势与政策	√		24	24	48	每学期8学时，其中1-4学期课内各4学时													
	4	习近平法治思想概论	√		15	3	18			1	2										
	5	体育	√		0	68	68	2	2	2	2										
	6	大学英语	√		86	50	136	4	4	4	4										
	7	计算机应用基础	√		16	32	48	3	3												
	8	就业指导		√	36	0	36										2	2			
	9	大学生心理健康教育		√	18	0	18	1	1												
	10	美育		√	18	18	36					2	2								
专业技能课	11	设计基础		√	16	16	32	2	2												
	12	电子商务概论	√		16	16	32	2	2												
	13	网店运营基础		√	0	48	48	3	3												
	14	图像处理		√	0	64	64	4	4												
	15	商务礼仪		√	16	16	32	2	2												
	16	视觉营销		√	0	72	72			4	4										
	17	商业摄影		√	0	54	54			3	3										
	18	职业核心能力		√	18	18	36			2	2										
	19	文案策划基础		√	18	36	54			3	3										
	20	创新意识		√	18	18	36			2	2										
	21	办公自动化		√	0	54	54			3	3										
	22	商业修图		√	0	36	36					2	2								
23	电子商务法律基础	√		18	18	36					2	2									
24	经济学基础	√		36	18	54					3	3									
25	网店运营与推广		√	0	54	54					3	3									
26	电子商务项目管理		√	18	18	36					2	2									
27	“互联网+”创新创业		√	18	36	54					3	3									
28	商务数据分析		√	0	54	54					3	3									
29	可视化H5页面设计与制作		√	0	54	54					3	3									
30	跨境电商		√	27	27	54							3	3							
31	直播营销		√	18	54	72							4	4							
32	供应链与物流管理	√		18	18	36							2	2							

课程类别	序号	课程名称	考核方式		学时分配			第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		
			考试	考查	理论	实践	总计	16周		18周		18周		18周		18周		16周		
								学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	
	33	国际贸易实务	√		18	18	36							2	2					
	34	短视频拍摄与剪辑		√	0	72	72							4	4					
	35	商业模式与融资路演		√	18	18	36							2	2					
	36	企业管理	√		36	18	54							3	3					
	37	创业财税技能	√		18	18	36							2	2					
	38	消费心理学	√		18	18	36							2	2					
	39	文献检索与论文写作		√	0	54	54									3	3			
	40	电商职业认知		√	0	36	36									2	2			
	41	电子商务运营实训		√	0	72	72									4	4			
	42	短视频运营实训		√	0	72	72									4	4			
选修课	43	国家人文历史		√	24	12	36				2	2								
	44	中国地理国情		√	24	12	36			2	2									
	45	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当		√	24	12	36	2	2											
	43-45 为专业选修课		每生要选 6 学分，共 108 学时																	
	公共选修课		三年制每生应选 3 学分，共 54 学时。																	
合计					750	1442	2192	26.5	27	27.5	29	27	27	26	26	15	15			

备注：（1）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当课程根据上级政策要求开设。

（2）美育课程根据上级政策要求开设。

七、综合实践课程

综合实践课程应突出产学结合特色，与国家职业技能鉴定相接轨，培养学生的实践能力、专业技能、敬业精神和严谨求实作风。实践课程体系主要由基本技能训练、职业技能训练、职业综合实践等组成。

1. 基本技能训练

电子商务专业主要培养学生网店运营推广（国内电商平台、跨境出口电商平台）、摄影美工、新媒体运营、商业能力、创新创业等专业能力。对此，本专业对应开设《图像处理》《视觉营销》《商业摄影》《商业修图》《短视频拍摄与剪辑》等实践类课程，培养学生产品拍摄图形图像处理以及短视频剪辑能力；开设《商务礼仪》《企业管理》等课程训练商业

技能；开设《文案策划基础》《直播营销》等相关课程培养学生新媒体运营能力；开设《网店运营基础》《网店运营与推广》《电子商务运营实训》《跨境电商》等课程，培养学生网店运营推广技能。

2. 职业技能训练

电子商务专业安排《办公自动化》《职业核心能力》《电商职业认知》等课程，针对学生开展职业技能训练，提升学生职业能力；同时，结合课程实际，每学期都会安排课程相关的综合技能训练，如《“互联网+”创新创业》《商业模式与融资路演》《网店运营与推广》《商务数据分析》《电子商务运营实训》《短视频运营实训》等实战类课程，贴近实践工作开展课堂教学，让学生走出学校可以快速适应岗位需要，进一步深化学生的综合能力。

3. 职业综合社会实践

电子商务专业第6学期是职业综合社会实践，学生通过社会实践，深入社会和工作世界、完善知识结构、提高动手能力和创新能力、实现理论学习和实践有机结合、提升学生就业能力。

附：综合实践课程安排表

序号	实践项目	周数	学时	时间安排						实践地点		备注
				第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	校外	校内	
1	入学教育	1	18	√							√	
2	军事理论与军事技能	1	36	√							√	
3	国家安全教育	1	12	√								
4	公益劳动	1	16	√	√							
5	创新创业教育	1	18		√						√	
6	社会实践	2	36		√					√		暑假进行
7	岗位实习	16	288						√	√		
8	毕业设计(论文)或毕业作业	4	72						√	√		
9	课内实践课程	88	1494									
	合计	115	1990									

八、各类课程学时分配表

课程类别		学时		学分	占总学时百分比	备注
公共基础课	理论课	315	526	30	19.18%	公共必修课
	实践课	211				
	理论课	72	108	6	3.94%	限定选修课
	实践课	36				
	理论课	-	54	3	1.97%	公共选修课
	实践课	-				
专业技能课	理论课	45	478	27	17.43%	专业核心课
	实践课	433				
	理论课	318	1080	61	39.39%	专业必修课
	实践课	762				
	理论课	0	0	0	0.00%	专业选修课
	实践课	0				
综合实践课	入学教育		18	1	0.66%	
	军事理论与军事技能		36	2	1.31%	
	国家安全教育		12	1	0.44%	
	公益劳动		16	1	0.58%	
	社会实践		36	2	1.31%	
	创新创业教育		18	1	0.66%	
	岗位实习		288	16	10.50%	
	毕业设计(论文)或毕业作业		72	4	2.63%	
合 计			2742	155	100%	

注：实践课程总学时为：1990 学时，占总学时的 72.57%。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

电子商务专业拥有一支实践经验丰富、科研能力强、教学水平高的老中青结合的双师型教师队伍。本专业师资团队由专任教师团队、兼职教师团队、高水平专业建设顾问专家团队组成。

(1) 专任教师团队 19 人，1 位揭阳市优秀专家与拔尖人才。具有硕士或以上学位 13 人，副高以上职称教师 6 人，双师型教师 10 人。

(2) 兼职兼课教师团队 34 人，与区域内行业龙头企业或知名企业开展校企合作，其中拥有研究生学历或者中级以上职称人数 17 人，企业总监或者副总经理以上职务 20 人。

(3) 专业拥有高水平专家顾问团队 20 人，聘请省内外知名电商专家担任电商专业建设指导委员会委员、电商专业客座教授及电子商务研究所顾问，形成一支优秀的专业建设顾问团队指导专业建设，其中博导 3 人，教授 6 人，中国国际电子商务中心电商专家 6 人，知名企业副总经理以上职务 10 人。

(二) 教学设施

坚持产教融合、校企合作，不断深化校企合作，改善实训基地条件，取得初步成绩：省级实验实训基地（中心）项目立项 3 项（校内省级实训基地、校外大学生实践教学基地，省级公共实训中心各 1 项），团省委青创空间建设项目 1 项；建设有 3 个教学企业，共建校企合作实践课程 3 门，12 个区域龙头企业或有影响的企业作为电商专业校外实训基地。

1、与 6 家行业龙头企业或知名企业开展校企合作，获得省级大学生校外实践教学基地建设立项 1 项。与京东物流合作，运营京东校园派；与揭阳市云梯电子商务有限公司合作，共建省级大学生校外实践教学基地；与行业龙头企业兴财实业有限公式合作，共建校企合作课程《电商运营实践》等课程建设，不断改善实训基地条件，促进课程建设；与广东海兴集

团合作，成立现代学徒制试点班，建立学校和企业共同设计培养目标、共同制定培养方案、共同开发课程教材、共同建设实训基地、共同实施培养过程、共同评价培养效果的“六个共同”校企协同育人模式。

2、与行业企业合作共建实验基地、公共实训中心等。2019年7月，军埔电商“双创基地”公共实训中心获教育部认定为国家级生产性实训基地。

3、政校行企协作育人，开展电商社会培训及电商专项服务，突出专业建设服务区级经济发展特色，建设一支优秀兼职教师队伍。牵头组织52家揭阳市电商培训机构，组建大揭阳市电商培训大联盟，完成市委市政府“十万电商人才培训工程”。

（三）教学资源

电子商务创业学院在建立的“双创融合”专业教学标准框架下，与粤东知名电商企业共同开发基于学习成果导向的校级“互联网+”教学资源库2个，完成1门省级、2门校级精品在线开放课程，出版4部电子商务规划类教材。

在电子商务课程教材选择方面，选用国家级规划教材、省级重点教材、校企合作开发使用的校本教材或讲义等优秀教材，结合电商专业变化快的特点，选择最近2年出版的新教材占比达80%以上。

在电子商务课程包开发中，充分融入移动互联网元素，为学生提供在线自主学习、企业培训、教师在线咨询指导、资料下载等服务，为提升教学质量提供有力的支撑，发挥建设成果的共享、辐射和示范作用。

（四）教学方法

电子商务创业学院依托揭阳市电商产业优势、揭阳市电商企业以及技能大师工作室，开展学徒制试点班，校企深度融合，根据企业人才需求，校企双方双轨运行，深度合作，推行项目教学、案例教学、工作过程导向教学等融“教、学、做”为一体的教学模式，实施“校企双制，工学合一，四段式”人才培养模式。在招生、就业、教学、科研、技术服务等方面进行有效合作，实现学校和企业的深度融合，提升学生电子商务品牌运营能力，实现校企双赢。

（五）学习评价

电子商务创业学院建立和完善了由教务处、质量监督办公室、学生教学信息员等组成的学习保障、监控和反馈网络，建立教学质量管理工作规范，完善各教学主要环节的质量标准，形成常规教学检查、期初教学检查、期中教学检查、期末教学检查、学生教学评价、两周一次学生教学信息员反馈会议等的多维度教学质量监控与评价体系，多渠道获取信息，多角度观测，多层次分析，贯穿整个人才培养的过程。

（六）质量管理

电子商务创业学院除了通过构建校内人才培养质量监控与评价体系来保证专业培养质量以外，近年来，学院还通过委托社会第三方机构对毕业生社会需求与培养质量进行跟踪测量评估，对用人单位需求进行测量和评价。同时学院重视政府、行业、企业、用人单位、学生家长等的评价，并把其作为学院提高人才培养质量、服务区域经济等方面的有益参考。

十、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，完成规定的教学活动，素质、知识和能力等方面均达到本方案的培养目标和要求，准予毕业。