

# 揭阳职业技术学院 2020 级中高职贯通（三二分段）

## 电子商务专业（630801）人才培养方案

（专业带头人：黄晓锋 教研室主任：黄晓锋 系（部、院）负责人：张秋潮）

### 一、专业名称及代码

中职学段：电子商务 专业代码：121100

高职学段：电子商务 专业代码：630801

### 二、招生对象

中职的招生对象：初中毕业生或同等及以上学历者。

高职的招生对象：转段考核合格的中职学校相应专业的正式学籍学生。

### 三、基本学制与学历

#### （一）学制

中高职贯通（“3+2”学制）：中职学段三年，高职学段二年。

#### （二）学历

中职学段学习合格取得中职教育学历，高职学段学习合格取得专科学历。

### 四、培养目标

#### （一）总体培养目标

本专业以职业能力为本位、以岗位技能为重点、以项目实践为导向、以创业孵化为载体，“政校行企”协同育人，开展校校合作、校企合作、行业企业合作，培养具备企业电子商务运营，企业网络营销策划、网店运营推广、摄影美工技术、互联网技术开发等方面的知识，具有较强企业电子商务运营管理能力和素质，能在工商企、事业单位从事商务运营、网络营销策划网店运营推广、网店美工设计与处理、网站开发与维护等方面基层管理、教育培训、科研等方

面工作的高级应用型专门人才。

## (二) 分段培养目标

### 1、中职学段培养目标

主要学习计算机、经济管理以及电子商务学科的基本理论知识，突出实际动手能力和技能的培养。

### 2、高职学段培养目标

培养具备企业电子商务运营，企业网络营销策划、网店运营推广、摄影美工技术、互联网技术开发等方面的知识，具有较强企业电子商务运营能力和素质，能在工商企、事业单位从事商务运营、网络营销策划网店运营推广、网店美工设计与处理、网站开发与维护等方面基层管理、教育培训、科研等方面工作的高级应用型专门人才

## 五、职业范围

### (一) 职业生涯发展路径

表1 电子商务专业职业生涯发展路径

发展层级		就业岗位 (大中型企业)	就业岗位 (小微企业)	职业资格 (职称) 证书	发展年限	
					中 职	高 职
5	高级	商务网站开发经理或者主管	网站开发经理	电子商务师	3	2
4	中级	电子商务公司部门主管或经理	电子商务经理	电子商务师	3	2
3		网络营销部门主管或经理	网络营销经理	营销师	3	2
2	初级	电子商务专员	网络营销员	助理电子商务师、 员	3	2
1		电子商务公司文员、助理管理人员	客服、文员	助理电子商务师、 员	3	2

注：

### (二) 中职学段面向职业范围

表2 中职学段面向职业范围

序号	对应职业（岗位）	职业（岗位）能力说明	专业方向	职业资格证书举例
1	电子商务专员	网络营销员	网络营销	助理电子商务师、员
2	电子商务公司文员、 助理管理人员	客服、文员	客服、文员	助理电子商务师、员

#### 岗位说明

1、网络营销：电子商务专员、网络销售代表、网络营销员、网络市场调研员、网络推广专员、网络营销策划专员、网络创业等。

2、电子商务公司文员、助理管理人员。

### （三）高职学段面向职业范围

表3 高职学段面向职业范围

序号	对应职业（岗位）	职业（岗位）能力说明	专业方向	职业资格证书举例
1	商务网站开发经理 或者主管	网站开发经理	网站开发	电子商务师
2	电子商务公司部门 主管或经理	电子商务经理	运营策划	电子商务师
3	网络营销部门主管 或经理	网络营销经理	网络营销	营销师

#### 岗位说明

1、商务网站开发：电子商务专员、网络推广专员、网络营销商务网站后台建设、网络信息编辑员、网站管理维护员、客户信息服务员等。

2、网络营销：电子商务专员、网络销售代表、网络营销员、网络市场调研员、网络推广专员、网络营销策划专员、网络创业等。

3、企业营销、策划、销售助理管理人员。

## 六、人才规格

### （一）中职学段人才规格

#### 1. 职业素养

（1）科学基本素质与能力

（2）人文基本素质与能力

#### 2、专业能力

（1）计算机及网络应用基本能力

（2）企业网络营销规划实施与运营能力

（3）网店运营管理 2. 专业能力

### （二）高职学段人才规格

## 1、职业素养

(1) 科学基本素质与能力

(2) 人文基本素质与能力

## 2、专业能力

(1) 计算机及网络应用基本能力

(2) 企业网络营销规划实施与运营能力

(3) 电子商务服务产品开发与销售能力

(4) 电子商务网站规划与建设

(5) 电子商务网站运营与维护能力

(6) 网店运营管理

## 七、课程结构

### (一) 中职学段课程结构

表 4 中职学段课程结构

课程模块	课程名称	课程性质
公共基础课	语 文	必修课
	数 学	必修课
	英 语	必修课
专业核心课	电子商务基础	必修课
	会计基础	必修课
	进出口贸易实务	必修课
	市场营销	必修课
	网络营销	必修课
	电子商务网页设计	必修课
	会计电算化	必修课
专业拓展课	现代商务	必修课
	物流与配送	选修课
	广告基础	选修课
	办公设备操作	选修课
	国际贸易基础知识	选修课
	统计原理与实务	选修课

注：“★”表示中高职的衔接课程。（2）“专业核心课”必须开设项目实习课程。（3）“课程性质”指必修课或选修课。（4）“专业拓展课”每个专业可以根据需要自行调整增减。

## （二）高职学段课程结构

表 5 高职学段课程结构

课程模块	课程名称	课程性质
公共基础课	基础/廉洁修身 (1)	必修课
	概论 (2)	必修课
	大学英语	必修课
	体育	必修课
专业核心课	图形图像处理	必修课
	电商技术基础	必修课
	电子商务概论	必修课
	网店运营基础一	必修课
	产品思维	必修课
	摄影基础	必修课
	经济学思维	必修课
	文案策划基础	必修课
	图形图像设计	必修课
	运营推广实践	必修课
	电商技术实践	必修课
	摄影美工创业实践	必修课
	技术开发创业实践	必修课
	运营推广创业实践	必修课
专业拓展课	商务礼仪	选修课
	跨境电商	选修课
	新媒体与社会化营销	选修课
	投资理财	选修课
	消费心理与行为	选修课
	电子商务法律法规	选修课

注：（1）“★”表示中高职的衔接课程。（2）“专业核心课”必须开设顶岗实习课程。（3）“课程性质”指必修课或选修课。（4）专业拓展课”每个专业可以根据需要自行调整增减。

## 八、课程内容及要求

### (一) 中职学段课程内容及要求

#### 1. 公共基础课程

表 6 中职学段公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	德育课	职业生涯规划、职业道德与法律、心理健康	180
2	语文	指导学生学习的必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力	280
3	数学	培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力	280
4	英语	培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力	280
5	体育	培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。	200
6	计算机应用基础	掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力	102

#### 2. 专业核心课程

表 7 中职学段专业核心课程

序号	课程名称	职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	经济法律法规	经济学基础	掌握主要经济法律、法规，包括公司法、经济合同法、会计法、会计准则、企业会计制度等内容；理解经济法的法律调整范围，公司法和经济合同法的有关法律概念；了解破产法、企业法、票据法及有关会计行政法规等内容；培养运用法律解决实际问题的能力。	72
2	税收基础	税收基础	掌握增值税、营业税、消费税、企业所得税、外商投资企业所得税和外国企业所得税、个人所得税及我国的税收制度、税务登记、账证和发票管理、纳税申报、税款缴纳等知识。	72
3	电子商务基础	电商基础	电子商务的交易过程、结构、电子支付方式及文件安全传送的原理	90
4	网络营销	网络营销	会通过贸易平台发布商务信息；会定义合适的“关键词”，利用搜索引擎来进行网站推广；	54

			会进行网上市场和用户信息调研；知道常见网站的广告定价和发布方法。	
5	市场营销基础	市场营销基础	会使用市场营销调研的基本方法；会细分市场及对市场进行正确定位；能够分析常用产品的特色、品牌、包装及其定价策略；会使用常用的促销策略	72
6	国际贸易基础知识	国际贸易基础知识	理解关税及非关税壁垒对贸易活动的影响和鼓励出口与出口管制措施的作用，了解主要国际贸易政策与措施及有关国际经济贸易组织的基本知识。	72

### 3. 专业拓展课程

表 10 高职学段专业选修课程

序号	课程名称	职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	商务谈判与推销	商务谈判与推销	知道谈判各过程的内容；会使用常用的谈判语言、谈判技巧和策略；知道常用的推销步骤、技巧。	72
2	商业企业经营与管理	商业企业经营与管理	识别商业企业中商品的分类、组合、经营范围、经营机构的设置；知道经营决策程序；知道商品采购的方式、过程；知道常用的促销手段和具体做法；知道商品的定价方法；知道商业企业经营评价体系的构成。	72
3	消费实用心理学	消费实用心理学	分析消费者气质、性格、能力等心理特征及其对消费行为的影响；说明消费者的购买动机、能够分析社会环境、消费者群体、商品因素、购物环境等对消费心理的影响；会使用与消费者沟通常用的技巧。	72
4	市场调查与预测	市场调查与预测	会综合使用市场调查常用的资料收集方法；能设计简单的调查问卷；会使用常用的市场预测法；会撰写市场调查与预测报告。	72

注：（1）“★”表示中高职的衔接课程。（2）“职业能力”指本专业职业能力分析，各专业一般都有对应的专业职业能力分析表。

## （二）高职学段课程内容及要求

### 1. 公共基础课程

表 8 高职学段公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想政治理论课	思想道德修养与法律基础，毛泽东思想与中国特色社会主义理论课，形势与政策课等。主要讲授“思想道德修养与法律基础”，“政治理论”，“形势与政策”等内容，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决思想认识问题的能力，培养学生知法、守法、用法的能力。	88
2	大学英语	讲授《大学英语》基本内容，主要分为读写和听说两大部分。目的在于帮助学生通过全国高等学校英语应用能力 B 级考试，增强和提高学生英语知识和英语技能，使他们在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，提高综合文化素养。	136
3	体育	通过体育基本理论的传授和有效的体育实践，增强学生的体质，促进学生身心健康的发展，培养学生体育锻炼的意志和能力。	68
4	就业指导	讲授就业政策、就业观念、就业心理及就业必备的素质条件和能力。	18

## 2. 专业核心课程

表 9 高职学段专业核心课程

序号	课程名称	职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	图形图像处理	图形图像处理	讲授图形图像处理相关技能	64
2	产品思维	产品思维	人、环境、需求、产品，这四者的关系密不可分，人与环境背后所需求的产品可以产生很多的细分，包括概念、模型、手板、制造、生产、销售、使用、体验、反馈、维修等，一名真正的产品设计师需要用创新的设计思维为各方面找到合理的平衡。	48
3	电子商务概论	电子商务概论	本课程内容主要讲授电子商务的概念，形成与发展，应用范围，方式和模式及电子商务的基础设施，电子商务的软件和工具，电子商务的安全威胁和安措施，电子结算系统，在线零售，网络营销，供应链管理，顾客关系管理等。	72
4	经济学思维	经济学思维	讲授经济学相关理论知识，培养学生的经济学思维方式以及了解市场运行机制。	54
5	图形图像设计	图形图像设计	详细介绍图形图像处理软件 Photoshop cs4 的基本功能和各类实战技巧。基础应用：工作环境和优化配置、数码图像的基础知识、各种工具的使用方法、绘制和修饰图像、图像色彩与色调的调整，以及选区、图层、路径、文字、通道和蒙版等；高级应用：数码图像特效制作、企业 vi 系统效果图制作、宣传广告与海报设计、包装设计制作和网页版面设计与制作。	72
6	创业实践	电子商务创业实战	针对学生进行创业理念、知识和方法方面的训练，使学生对如何创业有一个初步的了解，树立正确的创业观念，掌握基本的创业方法，知道如何拟定一个创业方案，知道如何开始创业起步。并通过实践项目，培养学生的系统思维方式及管理决策能力。	108

## 3. 专业拓展课程

表 10 高职学段专业选修课程

序号	课程名称	职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	跨境电商	跨境电商	了解电子商务的跨境电商	54
2	新媒体与社会化营销	新媒体与社会化营销	市场营销组合，STP 战略，4PCS 理论的演进，结合实际企业市场营销行为，培养学生分析企业市场营销机会、确定市场营销战略的能力，并达到助理营销师同等能力水平。	54
3	消费心理与行为	消费心理	本课程主要讲授消费者心理相关知识	54
4	商务礼仪	商务礼仪	本课程主要讲授与实践商务交往礼仪、人际交往礼仪等理论知识与实践应用等。	54

注：（1）“★”表示中高职的衔接课程。（2）“职业能力”指本专业职业能力分析，各专业一般都有对应的专业职业能力分析表。

## 九、教学安排

### (一) 中职学段教学安排

表 11 中职学段教学安排

课程类别	序号	课程名称		课程总课时数	每周课时数					
					一学年		二学年		三学年	
					第一学期	第二学期	第一学期	第二学期	第一学期	第二学期
					19周	19周	19周	19周	19周	15周
公共课	1	德育	职业生涯规划	38	2					
			职业道德与法律	38		2				
			经济政治与社会	38			2			
			哲学与人生	38				2		
			心理健康	38					2	
	2	语文	266	4	4	2	2	2		
	3	数学	266	4	4	2	2	2		
	4	英语	266	4	4	2	2	2		
5	体育与健康	190	2	2	2	2	2			
6	计算机应用基础	152	4	4						
	小 计		1330							
专业核心课	1	电子商务基础 50~70	76	4						
	2	会计基础 90	152	4	4					
	3	财经法规 72	76		4					
	4	进出口贸易实务(税收基础 72)	76		2	2				
	5	电子商务法律基础知识	76			4				
	6	电子商务数据库技术	114			6				
	7	市场营销	76			4				
	8	网络营销	76			4				
	9	电子商务网页设计	76				4			
	10	电子商务网络基础	76				4			
	11	电子商务实务模拟(京高教)	38				2			
	12	电子商务网站建设与维护	114				6			
	13	会计电算化 90	76				4			
	14	现代商务	114					6		
	15	市场调查与预测	76					4		
	16	金融电子化基础	114					6		
	17	网络与金融	76					4		
专业拓展课	物流与配送									
	广告基础									
	办公设备操作									
	国际贸易基础知识									
	统计原理与实务									
	现代办公软件及设备使用									
	商务谈判与推销									
	专业实践课(顶岗实习)		450					15周		
	小 计		2084							
合计			3414	30	30	32	32	32		

注：1. “★”表示中高职的衔接课程。

2. “项目实习”由中高职对口院校共同商讨实习内容、形式和时间，包括项目工厂实习等多种形式，原则上安排在第六学期进行。

3. 总学分控制在 170 左右。

4. 中职学段总学时数为 3000-3300 学时，公共基础课程课时不少于三分之一，专业核心课程占 1400-1500 课时，专业拓展课程占 300-400 课时。

## (二) 高职学段教学安排

表 12 高职学段教学安排

课程类别	课程名称	学分	总学时	各学期教学周数与学时分配				
				一	二	三	四	
				18周	18周	18周	16周	
公共基础课	思想品德修养与法律基础	3	54	2	1			
	毛泽东思想与中国特色社会主义理论概论	4	64	2	2			
	形势与政策	1	16	1-2 学期各 4 学时				
	体育	4	68	2	2			
	就业指导	2	36			2		
	大学生心理健康教育	1	18	1				
	大学语文	2	36		2			
	美育	2	36	2				
	国家人文历史（限修，非师类）	2	36		2			
	中国地理国情（限修，非师类）	2	36			2		
	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当（限选）	2	36	2				
<b>已安排课程小计：</b>	<b>25</b>	<b>436</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>0</b>		
专业课程	专业核心课	图形图像处理	4	64	4			
		新媒体运营	2	36		2		
		电子商务概论	2	32	2			
		网店运营基础	3	48	3			
		摄影基础	3	48	3			
		美工基础	3	54		3		
		经济学思维	2	36		2		
		消费心理学	3	54			3	
		跨境电商	3	54			3	
		文案策划基础	3	54			3	
		摄影美工实践	3	54			3	
		职业核心能力-沟通合作能力	2	36		2		
		电子商务法律法规	2	36			2	
		<b>已安排课程小计：</b>	<b>35</b>	<b>606</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>0</b>
	专业拓展课	电子商务沙盘实训	3	54		3		
互联网+创新创业		3	54			3		
企业管理		3	54			3		
<b>已安排课程小计：</b>		<b>9</b>	<b>162</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	
综合实践环节	入学教育	1	18	√				
	军事理论与训练	2	36	√				
	社会实践	2	36		√			
	创新创业教育	1	18		√			
	顶岗实习	16	288				√	
	毕业论文	4	72				√	
	<b>已安排课程小计：</b>	<b>26</b>	<b>468</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	
<b>已安排课程合计：</b>		<b>95</b>	<b>1672</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	

课程类别	课程名称	学分	总学时	各学期教学周数与学时分配			
				一	二	三	四
				18周	18周	18周	16周
合计:		95	1672	26	25	24	20

- 注：1. “概论(2)”是指“毛泽东思想与中国特色社会主义理论概论”。
2. “★”表示中高职的衔接课程。
3. 专业拓展课程可根据学校情况以及专业特色选择开设4门专业限选课程和4门专业任选课程。
4. 总学分控制在90左右。
5. 高职学段总学时数为1800-2000学时，公共基础课程占20%-30%课时，专业核心课程占1000-1100学时，专业拓展课程占200-300学时。

## 十、教学基本条件

### （一）师资条件

#### 1. 中职学段

由所对接的中职学校统一安排。

#### 2. 高职学段

电子商务创业学院目前拥有一支实践经验丰富、科研能力强、教学水平高的老中青结合的双师型教师队伍，专业专人教师团队17人，师生比为19:1。其中含1位南粤优秀教师，2位揭阳市优秀专家与拔尖人才，硕士以上学历12人，副高以上职称6人，中级职称10人，双师型教师14人。

### （二）实训实习条件

#### 1. 校内实训室

电子商务创业学院坚持产教融合、校企合作，不断深化校企合作，改善实训基地条件，目前已有的教学设施如下：省级实验实训基地（中心）项目立项3项（校内省级实训基地、校外大学生实践教学基地，省级公共实训中心各1项），团省委青创空间建设项目1项。

#### 2. 校外实训基地

建设有3个教学企业，共建校企合作实践课程3门，12个区域龙头企业或有影响的企业作为电商专业校外实训基地。

## 十一、教学实施建议

### （一）教学要求

本专业的课程设置分为必修课和选修课两大类。必修课为本专业学生必须修习的课程，含公共基础课程、专业课程和集中实践环节三项；选修课主要是专业课程和集中实践环节。学生通过规定年限的学习，修满的专业人才培养方案所规定学分，完成规定的教学活动，达到本方案的培养目标和要求，准予毕业。

### （二）教学评价

电子商务创业学院建立和完善了由教务处、质量监督办公室、学生教学信息员等组成的学习保障、监控和反馈网络，建立教学质量管理工作规范，完善各教学主要环节的质量标准，形成常规教学检查、期初教学检查、期中教学检查、期末教学检查、学生教学评价、两周一次学生教学信息员反馈会议等的多维度教学质量监控与评价体系，多渠道获取信息，多角度观测，多层次分析，贯穿整个人才培养的过程。

### （三）教学管理

电子商务创业学院除了通过构建校内人才培养质量监控与评价体系来保证专业培养质量以外，近年来，学院还通过委托社会第三方机构对毕业生社会需求与培养质量进行跟踪测量评估，对用人单位需求进行测量和评价。同时学院重视政府、行业、企业、用人单位、学生家长等的评价，并把其作为学院提高人才培养质量、服务区域经济等方面的有益参考。