

附件 1

揭阳职业技术学院 2022 级化妆品技术专业（480101） 人才培养方案

（专业负责人：林壮森 教研室主任：林壮森 系主任：江英志）

一、招生对象与学制

1. 招生对象：高中毕业生或具有同等学力者
2. 学制：全日制三年

二、职业面向

（一）主要职业岗位

洗涤剂、化妆品、香精香料、表面活性剂等日化企业乳化工工艺员、化验员、质检员、业务员、工程师助理、技术员、班组长、美容咨询师以及化妆师等岗位。

（二）发展岗位

经过 3~5 年的努力，可从事洗涤剂、化妆品等日化企业生产管理、技术管理、质量管理及技术开发等工作。

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的教育方针、政策，适应精细化学品生产、建设、管理第一线需要的，德、智、体、美全面发展的，能适应洗涤剂、化妆品、香精香料、表面活性剂、助剂等日化企业生产从事一线岗位的生产操作、生产管理、技术服务、产品检测、产品营销等方面工作；参与洗涤剂、化妆品等产品工艺改造、配方改进及新产品的研制及推广工作；能够适应生产、检测、美容咨询服务、管理、销售等第一线需要的德、智、体、美、劳全面发展的具有班组长潜质的培养高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 基本素质

（1）以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，具有较强的思想道德修养和马克思主义理论基础，政治敏锐力较强。

（2）有正确的认识理念与认知方法、实事求是、勇于实践的工作作风、自强自立自爱、有正确的审美观、情趣高雅、较高的文化修养。

（3）具有良好的思想道德素质和正确的人生观、世界观和价值观，爱国守法，忠于职守。

（4）具有良好的职业道德素质、正确的工作态度和良好的团队意识，敬业爱岗，诚实守信。

（5）具有良好的人文科学素质，养成良好的爱好兴趣和终身学习的习惯，修身养性，谈吐高雅。

（6）具有良好的身体心理素质，坚持体育锻炼和健康的文娱活动，磨炼意志，体魄健壮，达到大学生体质和健康标准。

2. 知识要求

（1）掌握表面活性剂有机合成单元反应、化工单元操作的原理及相关计算。

（2）掌握洗涤剂、化妆品等产品生产工艺路线的选择、主要设备及主要工艺操作条件、生产控制指标等知识。

（3）掌握典型洗涤剂、化妆品等产品的生产工艺、分析检测、常用配方等知识。

（4）理解美容常识以及掌握常见的化妆技巧。

（5）理解洗涤剂、化妆品等行业人才所必需的人文、英语及计算机知识。

（6）了解化妆品企业管理、国家相关的方针、政策、法规及标准等。

3. 能力要求

（1）能进行洗涤剂、化妆品等产品的生产操作。

（2）能根据洗涤剂、化妆品等产品工艺要求，进行一些简易的技术改进与配方优化。

（3）能正确处理典型洗涤剂、化妆品等产品生产过程中常见突发性事故。

- (4) 会检测常用洗涤剂、化妆品原材料及产品质量性能。
- (5) 会正解选用和简单维护洗涤剂、化妆品等产品生产的常用设备。
- (6) 会熟练操作计算机、正确使用洗涤剂、化妆品生产常用工具。

四、职业证书

化妆品技术专业职业证书一览表

序号	证书名称	颁证部门	等级基本要求	备注
1	全国高等学校英语应用能力	相关部门	B 级	达到相关水平
2	全国高等学校计算机水平	相关部门	一级	
3	化学检验员	相关部门	中、高级	可选
4	化妆品检验员（可选）	相关部门	合格	化妆品企业检验员上岗证
5	化妆品配方员（可选）	相关部门	合格	

五、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 必修课

1.1 思想政治理论课（184 学时）

思想道德与法治，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论，形势与政策和习近平法治思想概论课等。主要讲授“思想道德与法治”，“政治理论”，“形势与政策”等内容，培养学生具备正确的三观，运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决思想认识问题的能力，培养学生知法、守法、用法的能力。

1.2 大学英语（136 学时）

讲授《大学英语》基本内容，主要分为读写和听说两大部分。目的在于帮助学生通过全国高等学校英语应用能力 B 级考试，增强和提高学生英语知识和英语技能，使他们在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，提高综合文化素养。

1.3 计算机应用基础（48 学时）

本课程是一门计算机知识的入门课程，主要是计算机基础知识、基本概念和基本操作技能的学习和培养，计算机实用软件的使用以及计算机应用领域前沿知识的介绍。教学中注重计算机基础知识和应用能力培养相结合，为学生熟练使用计算机并进一步学习计算机有关知识打下基础。使学生掌握用微机处理信息的能力，并通过国家一级水平考试。主要内容有：计算机系统的基本知识、windows 操作系统、Office 办公软件、局域网和 Internet 的应用、常用软件的使用、计算机病毒防治等。

1.4 体育（104 学时）

通过体育基本理论的传授和有效的体育实践，增强学生的体质，促进学生身心健康的发展，培养学生体育锻炼的意志和能力。

1.5 大学语文（36 学时）

讲授汉语言文学相关知识，培养学生的阅读与写作能力。

1.6 就业指导（36 学时）

讲授就业政策、就业观念、就业心理及就业必备的素质条件和能力。

1.7 美育（36 学时）

美育课程是大学生人文素质的主干课程，主要培养人的审美意识和审美观点，提高大学生的审美能力和美的创造能力。通过本课程的学习，全面提高学生的思想道德素质和科学文化素质，完善审美心理结构，促进身心健康发展。本课程主要包含音乐欣赏和美术欣赏两大方面。音乐欣赏主要包括：中外民歌欣赏、中外歌剧欣赏、中国民族乐器代表作品欣赏、西洋乐器代表作品欣赏等内容。

美术欣赏主要包括国画欣赏、油画欣赏等。

1.8 大学生心理健康教育（18 学时）

结合当前大学生的实际情况，讲授有关心理健康方面的基本理论，帮助大学生学习了解心理健康知识，正确认识分析评价自己的身心健康和发展状况，学会调节完善自己的个性心理，保持心理的和谐与健康。

1.9 公益劳动（16 学时）

《公益劳动》课的课程内容包括由学校组织或认可的、在常规理论和实践教学以外所开展的有利于培养学生劳动能力和社会责任感的“公益服务类”和“劳动参与类”活动。具体见课程考核方案。

1.10 国家安全教育（12 学时）

本课程主要对学生进行国家安全意识、国家安全观念、国家安全知识和自觉维护国家安全的教育。

2. 限定选修课

2.1 国家人文历史

本课程主要讲述中华民族在近代以来的奋斗和发展历程，重点围绕中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史，讲授中共党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史等方面的内容，引导学生正确认识和科学评价这一历史进程中的重大事件、重要会议以及重要人物。课程目标在于培养学生形成正确的历史眼光与思维，树立正确的历史观，坚定理想信念，增强历史担当，肩负起以史鉴今、以史弘道的历史使命。

2.2 中国地理国情

《中国地理国情》从地理空间的视角，围绕国家安全、节能减

排、绿色环保、人口资源等热点问题，系统讲述我国自然资源禀赋与利用、地表生态格局、基本公共服务均等化、区域经济发展和城市建设的空间分布整体状况，地域空间所存在的差异，在宏观尺度上反映了生态环境与经济的关系、自然要素与人文要素的耦合程度。

通过课程的学习，让学生了解中国当前的基本地理国情，提高对当前我国资源、环境、区域经济、城乡建设等方面的认识，形成科学、全面的地理观、国情观，拓展学生的整体素质。

2.3 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

以课堂呈现的形式，讲授自马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当，重点讲授中国特色社会主义新时代、习近平新时代中国特色社会主义思想、当代青年学生的使命担当，引导学生认识到新时代催生新思想、新思想引领新时代，习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，新时代学习和实践马克思主义，就是要学习和实践习近平新时代中国特色社会主义思想；引导学生认识到新时代赋予新使命、新使命要求新作为，当代青年学生身处中国特色社会主义新时代，肩负的使命就是坚持中国共产党领导，同人民一道，为实现“两个一百年”奋斗目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

3. 全校公共选修课

每生要选3学分，共54学时。

（二）专业（技能）课程

1. 专业核心课程

1.1 化妆品原料（72 学时）

《化妆品原料》课程是以市场需求为导向，以专业技术应用能力培养为主线，以适应培养技术应用型化妆品技术人才需求而设置的专业核心课程，内容主要包括介绍各类油质原料、粉质原料、胶质原料、植物原料以及其他原料、表面活性剂、化妆品原料的相关管理法规及发展趋势，要求学生识别及应用常见的化妆品原料，为后续课程学习打下基础。

1.2 化妆品微生物及检验技术（68 学时）

本课程主要包括化妆品生产过程中微生物污染的防治措施，国内、外对化妆品中微生物的检测方法及方法的有效性鉴定，以及防止微生物污染所使用的防腐剂的性质和作用机理。旨在对化妆品生产和使用中的微生物污染进行有效控制。

1.3 洗涤剂化妆品生产技术（84 学时）

本课程系统介绍了洗涤剂和化妆品的常见产品，并就其原料、配方组成、生产工艺及配方实例、主要生产设备、洗涤剂和化妆品产品质量标准等内容进行了详述，包括肥皂、洗衣粉、液体洗涤剂、清洁化妆品、护肤化妆品、美容化妆品、美发化妆品、特殊化妆品、口腔卫生用品等。

1.4 化妆品质量检验技术（84 学时）

《化妆品质量检验技术》主要介绍了化妆品检验基本知识及分析方法；化妆品原料、生产过程质量及成品的检验与质量控制；化妆品禁限用物质的检验；化妆品产品质量跟踪及政府监管。

1.5 综合实训（90 学时）

设计洗涤剂、化妆品等日用化学品的综合实训项目 5 个，每个

项目 18 学时，完成时间一周，主要训练学生合成、分离提纯、复配以及性能检测等方面的技能。

1.6 化妆品安全性及功效评价（72 学时）

《化妆品安全性及功效评价》主要介绍了皮肤及化妆品的基础知识，又重点对防晒、祛斑美白、美乳、健美、育发、防脱发、染发、烫发、除臭及抗粉刺十大类特殊用途的化妆品及其功效评价进行了介绍。随后作者又对涉及保湿、抗皱、营养、清洁、彩妆、洗护发、芳香类普通化妆品及口腔清洁与卫生用品进行了逐一介绍。

1.7 化妆品配方设计（90 学时）

本课程主要内容包括化妆品的剂型设计、化妆品配方的基础理论，并对人们日常生活和工业生产中最常用的液体洗涤剂、化妆品等日化产品的配方设计进行了较为详细的叙述，最后以复配型化妆品配方的优化实例为例，对计算机在辅助配方设计和试验结果优化方面的应用给予了介绍。可培养学生从事洗涤剂、化妆品等产品的开发的技能。

2. 专业必修课程

2.1 基础化学（184 学时）

基础化学是化妆品技术专业人才培养中的核心课程之一，课程主要内容是化学基础知识、物质及其性质和化学实验技术等。化学基础知识由物质结构、化学平衡、相平衡、热力学基础及胶体基础知识构成；物质及其性质由过渡元素的化合物及有机化合物构成；化学实验技术由物理常数测量、滴定分析和有机物制备技术构成。学生通过本课程的学习，不仅具备一定的化学理论知识，而且还具备熟练化学实验操作技能。

2.2 分析化学（含实验）（90 学时）

课程主要内容是无机化学分析，系统地介绍了溶液平衡理论并将其应用到具体的分析方法中，讲述了酸碱滴定法、配位滴定法、氧化还原滴定法，有效数字运算规则在分析化学中应用等。通过本课程的学习，学生将较全面地掌握无机化学分析法的基本理论，溶液平衡体系的计算，准确树立起量的概念，用科学方法处理分析数据，并将理论知识用于指导实验，具有一定解决问题的能力，为学习后继课程和从事科研工作打下一定的基础。

2.3 美容常识与化妆技巧（68 学时）

本课程是化妆品技术专业重要的专业基础必修课。课程主要介绍化妆品的定义、与化妆品相关的皮肤科学和化妆品的基础科学；与各类化妆品的作用相关的皮肤学基础；如何正确选择和使用各类化妆品等。理论结合实践，对学生理解常见的美容常识以及掌握各种化妆技巧以及职业能力培养和职业素养养成起主要支撑作用。

2.4 仪器分析（66 学时）

本课程是轻工化工技术类专业重要的专业基础必修课。是针对学生对现代分析检测手段能力的要求而开设的课程。课程主要内容有：电位分析法、紫外-可见分光光度法、红外吸收光谱法、原子吸收光谱法、气相色谱法、高效液相色谱法等。介绍了这些常用分析方法的基本原理、仪器结构、方法特点、应用范围和实验技术。培养学生现场实际工作能力。基础理论知识、检测实践知识与设备使用维护能力密切结合，对学生职业能力培养和职业素养养成起主要支撑作用。

2.5 化妆品设备与维护（72 学时）

课程主要内容是化妆品生产对设备的要求，化妆品生产中常用的容器、换热器、塔器、反应器、储罐等典型设备和包装设备，包括物料输送设备、粉碎和筛分设备、乳化和均质设备、分离设备、装料和包装设备、管道和阀门等；以及主要零部件的结构型式，具有一定的设备运行操作、维护的基础。

2.6 表面活性剂化学（84 学时）

本课程为化妆品技术专业核心必修课，主要介绍表面活性剂的分类、国内外发展概况、作用原理、功能与应用、重要类型表面活性剂的典型品种和合成方法（包括阴离子、阳离子、两性型和非离子表面活性剂）、表面活性剂的复配理论和相关研究成果。本课程可培养学生加深对表面活性剂的认识，提高学生从事精细化学品配制及开发的技能。

2.7 香精香料应用技术（60 学时）

本课程为化妆品技术专业必修课，主要介绍天然香料和合成香料的一般香味特征和制备方法，还主要介绍了 710 多种香料的理化性质、香味特征、天然存在、制备方法、安全管理和主要用途。对天然香料，详细介绍了各品种的来源和提取方法；对合成香料，重点介绍了合成原理和工艺过程。此外，书中对香料的分析检验方法也进行了介绍。

2.8 洗涤剂化妆品生产实训（18 学时）

设计洗涤剂、化妆品等日用化学品的综合实训项目 3 个，每个项目 6 学时，完成时间一周，主要训练学生化妆品原料筛选、复配以及性能检测等方面的技能。

2.9 化妆品质量检验实训（18 学时）

设计洗涤剂、化妆品等日用化学品的综合实训项目 3 个，每个项目 6 学时，完成时间一周，主要训练学生根据国家、行业标准检测评价化妆品原料、产品性能等方面的技能。

2.10 职业技能训练（36 学时）.

结合化妆品检验员职业岗位能力要求，设计综合实训项目 6 个，每个项目 6 学时，完成时间两周，主要训练学生根据国家、行业标准检测化妆品产品卫生指标、理化指标的技能。

2.11 实验室安全教育（16 学时）

为了提高学生实验室安全意识，增加防护知识，课程主要从防火、防爆、日常急救、用电安全、钢瓶使用及三废处理六个方面进行介绍。

3. 专业选修课

每生选 10 学分，共 180 学时。

（三）附表：知识、能力与素质结构分解与分析

职业素质、能力		支撑知识	支撑课程	实践教学项目
基本素质与能力	科学基本素质与能力	计算能力	数学	
		计算机应用、操作、维修知识	计算机应用基础	计算机基本操作
	人文基本素质与能力	培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决思想认识问题的能力。	政治理论课	社会调查与实践
		培养学生正确的三观，良好的道德品质及法治素养，树立维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	思想道德与法治/形势教育/习近平法治思想概论	军训、军事理论
		汉语言文字材料的阅读与理解、写作知识	大学语文	
		能阅读一般难度的英文专业资料，译文准确达意；能进行简单的英语会话	普通话、写作、演讲学、英语	写作训练、演讲比赛
		基本的体育知识，科学的锻炼	体育、美育	体育活动、文娱

		方法；一定的音乐、美术、戏曲文艺鉴赏能力		活动、心理健康教育等
专业素质与能力	化学基础知识、化学实验技能	掌握物质结构、化学平衡、相平衡、热力学基础及胶体等基础知识；熟悉过渡元素的化合物及有机化合物等物质的性质；掌握物理常数测量、滴定分析、仪器分析和有机物制备技术等实验技术。	基础化学(含实验)、分析化学(含实验)、仪器分析	基础化学实验、分析化学实验、仪器分析实验
	化妆品设备的运行与维护技能	熟悉化妆品生产中常用的容器、换热器、塔器、反应器、储罐等典型设备和包装设备，包括物料输送设备、粉碎和筛分设备、乳化和均质设备、分离设备、装料和包装设备、管道和阀门等；以及主要零部件的结构型式，具有一定的设备运行操作、维护的基础。	化妆品设备与维护	相关课程实训、综合实训
	化妆品等日化产品品基础知识与实验技能	熟悉化妆品、洗涤剂、日用化工企业的生产原料、设备，理解企业的生产工艺，熟悉企业的管理与质量控制体系；具有基础的洗涤剂、化妆品等日用化学品的研发技能。	化妆品原料、香精香料应用技术、化妆品质量检验技术、化妆品微生物及检验技术、洗涤剂和化妆品生产技术、表面活性剂化学、化妆品配方设计、化妆品安全性及功效评价	相关课程实训 综合实训
拓展素质与能力	了解国内外本专业的发展成果及前沿	初步具备专业专利、标准、科技论文等文献资料检索及写作的能力。	文献检索与论文写作	
	了解化妆品企业生产中的管理和法规知识	了解国内外化妆品管理模式、了解各国国家化妆品生产和销售过程中所涉及的法律法规相关知识。了解化妆品企业生产质量管理相关要求。	化妆品管理与法规、化妆品生产质量管理	

六、教学进程表（三年制）

课程类别	序号	课程名称	考核方式		学时分配			第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
			考试	考查	理论	实践	总计						
								16周	18周	18周	18周	18周	16周

							学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时
公共基础课 (必修)	1	思想道德与法治	√		46	8	54	1.5	2	1.5	2									
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		56	8	64					2	2	2	2					
	3	形势与政策	√		8	8	16	2 学分，1-4 学期各 4 学时												
	4	习近平法治思想概论	√		15	3	18			1	1									
	5	体育	√		0	68	68	2	2	2	2									
	6	大学英语	√		52	84	136	4	4	4	4									
	7	计算机应用基础	√		16	32	48	3	3											
	8	大学语文	√		36	0	36			2	2									
	9	就业指导		√	36	0	36							2	2					
	10	大学生心理健康教育		√	18	0	18			1	1									
	11	美育		√	18	18	36					2	2							
专业技能课	12	实验室安全教育		√	4	12	16	1	1											
	13	基础化学(含实验)	√		136	48	184	5	5	5	5									
	14	分析化学(含实验)	√		54	36	90			5	5									
	15	美容常识与化妆技巧	√		32	36	68	4	4											
	16	化妆品原料	√		54	18	72					4	4							
	17	仪器分析	√		48	18	66					4	4							
	18	化妆品微生物及检验技术	√		32	36	68					4	4							
	19	香精香料应用技术	√		36	24	60					3	3							
	20	化妆品设备与维护	√		54	18	72									4	4			
	21	洗涤剂化妆品生产技术	√		48	36	84							5	5					
	22	洗涤剂化妆品生产实训		√	0	18	18							1	1					
	23	化妆品质量检验技术	√		48	36	84							5	5					
	24	化妆品质量检验实训		√	0	18	18							1	1					
	25	表面活性剂化学	√		48	36	84							5	5					
	26	化妆品配方设计		√	54	36	90									5	5			
	27	化妆品安全性及功效评价		√	54	18	72									4	4			
	28	职业技能训练		√	0	36	36									2	2			
	29	综合实训		√	0	90	90									5	5			
	30	化妆品生产质量管理		√	30	6	36									2	2			
	31	创新创业教育		√	0	36	36					1	1	1	1					
	32	认识见习		√	0	18	18					1	1							
	33	岗位实习		√	0	288	288											16	16	
	34	毕业设计(论文)		√	0	72	72											4	4	
选修课	1	国家人文历史(限修)		√	24	12	36			2	2									
	2	中国地理国情(限修)		√	24	12	36					2	2							
	3	马克思主义中国化进程		√	24	12	36	2	2											

课程类别	序号	课程名称	考核方式		学时分配			第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期	
			考试	考查	理论	实践	总计												
								16周		18周		18周		18周		18周		16周	
								学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时
		与青年学生使命担当																	
	4	美学基础		√	36	0	36	2	2										
	5	文献检索与论文写作		√	18	18	36					2	2						
	6	化妆品包装设计		√	18	18	36			2	2								
	7	化妆品营销原理与实务		√	36	0	36							2	2				
	8	化妆品管理与法规		√	36	0	36									2	2		
	4-8 为专业选修课		每生要选 10 学分，共 180 学时																
	公共选修课		三年制每生应选 3 学分，共 54 学时。																
合 计								25	25	26	26	25	25	25	25	24	24	20	20

备注：（1）马克思主义中国化进程与青年学生使命担当课程根据上级政策要求开设。

（2）美育课程根据上级政策要求开设。

七、综合实践课程

综合实践课程应突出产学结合特色，与国家职业技能鉴定相接轨，培养学生的实践能力、专业技能、敬业精神和严谨求实作风。实践课程体系主要由基本技能训练、职业技能训练、职业综合实践等组成。

1. 基本技能训练
2. 职业技能训练
3. 职业综合社会实践

附：综合实践课程安排表

序号	实践项目	周数	学时	时间安排						实践地点		备注
				第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	校外	校内	
1	入学教育	1	18	√							√	
2	军事理论与军事技能	1	36	√							√	
3	国家安全教育	1	12	√								
4	公益劳动	1	16	√								
5	创新创业教育	1	18				√				√	
6	社会实践	2	36		√					√		暑假进行
7	认识见习	1	18			√						
8	岗位实习	16	288						√	√		
9	毕业设计(论文)或毕业作业	4	72						√	√		
10	洗涤剂化妆品生产实训	1	18				√				√	
11	化妆品质量检验实训	1	18				√				√	
12	职业技能训练	2	36					√			√	
13	综合实训	5	90					√			√	
	合 计	37	676									

八、各类课程学时分配表

课程类别		学时		学分	占总学时百分比	备注
公共基础课	理论课	301	530	33	19.67%	公共必修课
	实践课	229				
	理论课	72	162	9	6.01%	限定选修课 公共选修课
	实践课	36				
	理论课	54				
	实践课	0				
专业技能课	理论课	290	1326	65	49.22%	专业核心课 专业必修课 专业选修课
	实践课	180				
	理论课	442				
	实践课	234				
	理论课	144				
	实践课	36				
综合实践课	入学教育		18	1	0.67%	
	军事理论与军事技能		36	2	1.34%	
	国家安全教育		12	1	0.45%	
	公益劳动		16	1	0.59%	
	社会实践		36	2	1.34%	
	创新创业教育		18	1	0.67%	
	认识见习		18	1	0.67%	
	岗位实习		288	16	10.69%	
	毕业设计(论文)或毕业作业		72	4	2.67%	
	洗涤剂化妆品生产实训		18	1	0.67%	
	化妆品质量检验实训		18	1	0.67%	
	职业技能训练		36	2	1.34%	
	综合实训		90	5	3.34%	
合 计			2694	145	100%	

注：实践课程总学时为：1391 学时，占总学时的 51.63%。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

化妆品技术专业现有专职教师 7 人，校内外兼职教师 6 人，其中教授 1 人，副教授 1 人，讲师 7 人，硕士以上教师 8 人，所有专兼职教师均具有本科以上学历，或中级以上职称，校外兼职教师具有本科以上学历或工程师以上职称，有丰富的行业经验，能满足专业教学需要。

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

理论教学教室应配套多媒体设备，校内实训室应配套专业教学需要的设备、场地等。

校外实习实训基地应满足专业见习、课程实践、生产实践、顶岗实习等要求。

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

教材应尽量选用专业教师所编写的教材，适合高职高专层次使用的教材，同时配备专业相关图书、专业杂志、专业数据库资源等。

（四）教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建议。

专业教师实施教学应根据学生、课程特点灵活才用多种教学方法。第 5 学期课程根据学生在校学习或在企业参加生产实践，教学方式灵活安排，第 5 学期课程考核方式均为考查。结合学校推行人

人才培养模式为“2+0.5+0.5”改革，若学生全部在企业参加生产实践，第5个学期的课程：化妆品设备与维护、化妆品配方设计、化妆品安全性及功效评价、职业技能训练、综合实训、化妆品生产质量管理、化妆品管理与法规等7门课程实行理论线上授课，实践环节由授课教师指导项目设计及企业生产实践相结合，校企共评价。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。

专业课程考核分为考查和考试，专业教师考核学生学习情况应科学合理，严格执行人才培养方案的考核要求。

（六）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

对专业人才培养方面重视学生理论基础和专业实践技能的培养，把学生评教评价教师专业教学的重要依据，通过学生的课程、综合评价、学生参加各类竞赛、技能展等活动反馈人才培养质量，及时反馈跟进人才培养。

十、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

十一、附录