

揭阳职业技术学院 2022 级中高职贯通（三二分段）

电子商务专业（530701）人才培养方案

（专业带头人：林佩 教研室主任：林佩 系（部、院）负责人：赵冰冰）

一、专业名称及代码

中职学段：电子商务 专业代码：730701

高职学段：电子商务 专业代码：530701

二、招生对象

中职的招生对象：初中毕业生或同等及以上学历者。

高职的招生对象：转段考核合格的中职学校相应专业的正式学籍学生。

三、基本学制与学历

（一）学制

中高职贯通（“3+2”学制）：中职学段三年，高职学段二年。

（二）学历

中职学段学习合格取得中职教育学历，高职学段学习合格取得专科学历。

四、培养目标

（一）总体培养目标

电子商务专业坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，引导学生坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，面向互联网和相关服务业、制造

业、零售业等行业（企业），既能从事电子商务客户服务管理、互联网营销（直播营销）、视觉设计等工作，又能胜任网店运营推广、视频剪辑、内容策划、数据分析等岗位工作，具备沟通协作、分析解决问题、组织管理、创新合作、数据分析等职业能力，以及自主学习能力，在生产、服务、管理第一线的发展型、复合型和创新型的技术技能人才。

（二）分段培养目标

1、中职学段培养目标

本专业坚持立德树人，培养能适应我国经济社会发展和行业变化的需要，有理想、有道德、有文化、有纪律、热爱社会主义国家和社会主义事业，具有公民基本素养、良好的职业道德和职业素质，掌握必要的文化基础知识和专业技能，既熟悉现代商务运作、又熟悉掌握计算机信息技术，具备较强的网店运营、网店美工设计、网页制作、网络编辑、网站推广、网络营销策划等技能，能自主创业或从事电子商务相关岗位的应用型技能人才。

2、高职学段培养目标

培养具备电子商务运营、网络营销策划、网店运营推广、摄影美工技术、创新创业等方面的知识，具有较强电子商务运营管理能力和素质，能在工商企、事业单位从事商务运营、网络营销策划、网店运营推广、网店美工设计与处理等方面基层管理、教育培训等方面工作的高级应用型专门人才。

五、职业范围

（一）职业生涯发展路径

表 1 电子商务专业职业生涯发展路径

发展层级	就业岗位 (大中型企业)	就业岗位 (小微企业)	职业资格 (职称) 证书	发展年限	
				中	高

					职	职
6	高级	商务网站开发经理或者主管	网站开发经理	电子商务师	3	2
5	中级	电子商务公司部门主管或经理	电子商务经理	电子商务师	3	2
4		网络营销部门主管或经理	网络营销经理	营销师	3	2
3	初级	电子商务专员、数据分析专员、跨境电商专员	网络营销员、运营专员	助理电子商务师、员, 1+X 网店运营推广, 1+X 电子商务数据分析, 阿里巴巴跨境电商人才/阿里巴巴国际站操盘官	3	2
2		电子商务公司文员、助理管理人员	客服、文员	助理电子商务师、员	3	2
1		摄影、美工	摄影、美工	全国高等学校计算机水平(一级、二级)	3	2

注：网络营销员：电子商务专员、网络销售代表、网络营销员、网络市场调研员、网店运营推广专员、网络营销策划专员、网络创业等。

(二) 中职学段面向职业范围

表2 中职学段面向职业范围

序号	对应职业(岗位)	职业(岗位)能力说明	专业方向	职业资格证书举例
1	电子商务专员	网络营销员	网络营销	助理电子商务师、员
2	电子商务公司文员、助理管理人员	客服、文员	客服、文员	助理电子商务师、员
3	摄影、美工	摄影、美工	美工	全国高等学校计算机水平(一级、二级)

岗位说明

1、网络营销员：电子商务专员、网络销售代表、网络营销员、网络市场调研员、网店运营推广专员、网络营销策划专员、网络创业等。

2、客服、文员：电子商务公司文员、助理管理人员。

3、摄影、美工：网店美工、摄影专员。

(三) 高职学段面向职业范围

表3 高职学段面向职业范围

序号	对应职业(岗位)	职业(岗位)能力说明	专业方向	职业资格证书举例
1	商务网站开发经理或者主管	网站开发经理	网站开发	电子商务师
2	电子商务公司部门主管或经理	电子商务经理	运营策划	电子商务师
3	网络营销部门主管或经理	网络营销经理	网络营销	营销师

岗位说明

1、商务网站开发：电子商务专员、网络推广专员、网络营销商务网站后台建设、网络信息编辑员、网站管理维护员、客户信息服务员等。

2、网络营销：电子商务专员、网络销售代表、网络营销员、网络市场调研员、网络推广专员、网络营销策

划专员、网络创业等。

3、企业营销、策划、销售助理管理人员。

六、人才规格

（一）中职学段人才规格

1. 职业素养

- （1）具备良好政治思想素质、道德品质和法律意识；
- （2）具备人文和科学素养、良好的生活习惯、健康的身体和良好的心理素质；
- （3）具备吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度和严谨科学的工作作风；
- （4）具备勤于思考、善于动手、勇于创新的精神；
- （5）具有良好的交往能力、团队精神和主动服务的意识；
- （6）具有正确的就业观和自觉的创业意识。

2. 知识结构

- （1）掌握电子商务的基本理论和知识，了解电子商务运作业务各环节和交易的程序。
- （2）掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档。
- （3）具有网上交易营运的基本知识与专业知识。
- （4）具有开展商务信息收集、分析、处理的基本知识与专业知识，掌握文献检索、资料咨询、收集的基本方法，
- （5）具有客户服务与管理的基本知识与专业知识。
- （6）具有网站维护与管理的基本知识。

- (7) 掌握网页制作及网页美工的专业知识。
- (8) 掌握熟悉电子商务法律、谈判、营销的基本知识。
- (9) 掌握网络营销的基本知识。
- (10) 掌握物流管理的基本知识。

3. 能力结构

- (1) 具有利用电子商务平台直接从事现代商务活动的的能力。具有本专业使用电子计算机的操作技能和熟练的计算能力。
- (2) 具有开展商务信息收集、分析、处理的能力。
- (3) 具有网上营销及其它电子商务活动的策划、组织和管理等能力。
- (4) 具有良好的客户开发、服务、管理能力。
- (5) 能够掌握独立开设并运营网店的能力；
- (6) 具有图像处理及网店美工设计的能力。
- (7) 具备较强的网页制作能力,能够进行电子商务网站日常维护与管理。
- (8) 具有物流与配送管理的基本能力。
- (9) 具有良好的语言表达能力,熟悉商务礼仪,善于沟通组织、团结协作；
- (10) 具有谋职能力、就业能力、沟通能力、合作能力、创业能力。

(二) 高职学段人才规格

本专业学生主要学习计算机、经济管理以及电子商务学科的基本理论知识,突出实际动手能力和技能的培养。毕业生应获得以下的素质、知识和能力:

1. 基本素质

- (1) 拥护党的路线和方针,坚持以人为本、全心全意为人民服务的理念。具有较强的事业心和实事求是的科学态度,勇于实践,具有较强的开拓精神。

热爱本职工作，具有良好的职业意识和职业道德。

(2) 具有较强的经济法制观念，能够在法律允许的范围内进行相关的企业经营活动，并能依法捍卫自己的权利。

(3) 具有体育运动和卫生保健知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯。掌握一定的运动技能，达到《国家体育锻炼标准》的要求。

(4) 具有坚强的意志力，情感判断能力和控制力，自尊、自信、自知、自警、自强的能力和乐观的心理品质。

(5) 具有较高的专业学习热情，具备电子商务专业高技能型人才所必须的基础知识、基本理论、基本技能和专业知识、专业技能。

2. 知识要求

(1) 掌握本专业所必备的文化基础知识。

(2) 掌握一定的经济理论知识，掌握电子商务的基本原理与知识。

(3) 掌握计算机网络的基本知识，掌握一定的互联网开发技术知识。

(4) 掌握经营管理以及网络营销与策划基本知识。

(5) 掌握一定的摄影与美工技术与知识。

(6) 掌握一定的网店运营推广技术与知识。

(7) 掌握一定的跨境电商知识。

(8) 掌握一定的自主创业知识。

3. 能力要求

(1) 专业能力

1、具有电子商务师或同等实践操作技能水平；

2、具有网店运营专才或同等实践操作技能水平；

3、具有较强的计算机办公软件操作能力，较强的现代化办公设备操作使用

能力；

4、具有较强的语言文字口头、书面、网络软文文案策划能力，具备良好的与人合作与交流的能力；

5、掌握网络数据工具使用以及网络数据收集、整理、分析的基本方法，具有网络市场调研以及初步研究的实际工作能力；

6、具备一定的网店摄影美工处理能力；

7、具备一定的网店运营推广能力；

8、具备一定的电商技术开发能力；

9、具备自主创业的能力素质。

(2) 社会能力

1、沟通能力及团队协作能力；

2、分析问题、解决问题的能力；

3、社会活动组织能力；

4、创新能力；

5、初步的管理能力和信息处理能力。

(3) 方法能力

1、职业生涯规划能力；

2、独立学习能力；

3、获取新知识和技能的能力；

4、培养学生善于总结与应用实践经验的能力；

5、决策能力。

七、课程结构

(一) 中职学段课程结构

表 4 中职学段课程结构

课程模块	课程名称	课程性质
公共基础课	德 育	必修课
	语 文	必修课
	数 学	必修课
	英 语	必修课
	体育与健康	必修课
	计算机应用基础	必修课
	艺 术	选修课
专业核心课	电子商务基础	必修课
	电子商务文案策划	必修课
	财经法规	必修课
	初级会计(省)	必修课
	电子商务法律与安全	必修课
	图形图像处理	必修课
	电子商务网站建设与网页制作	必修课
	会计电算化	必修课
	网络营销	必修课
	进出口贸易	必修课
	网店运营专才	必修课
	移动电商	必修课
	电子商务与金融	必修课
	物流与配送	必修课
	现代办公软件及设备使用	必修课
	电子商务网络技术基础	必修课
	商品拍摄与图片处理	必修课
	电子商务数据库技术	必修课
	网页美工与制作	必修课
	客户关系管理	必修课
	商务谈判与推销	必修课
统计基础	必修课	
专业拓展课	电子商务法律基础知识	选修课
	现代商务	选修课
	市场调查与分析	选修课
	广告基础	选修课
	办公设备操作	选修课
	国际贸易基础知识	选修课
	统计原理与实务	选修课
	现代办公软件及设备使用	选修课
	商务谈判与推销	选修课

注：“★”表示中高职的衔接课程。(2)“专业核心课”必须开设项目实习课程。(3)“课程性质”指必修课或选修课。

(4) “专业拓展课”每个专业可以根据需要自行调整增减。

(二) 高职学段课程结构

表 5 高职学段课程结构

课程模块	课程名称	课程性质
公共基础课	思想道德修养与法律基础	必修课
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	必修课
	形势与政策	必修课
	体育	必修课
	就业指导	必修课
	大学生心理健康教育	必修课
	大学语文	必修课
	美育	必修课
	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 (限选)	必修课
	国家人文历史(限修)	必修课
	中国地理国情(限修)	必修课
专业基础课	商业摄影	必修课
	“互联网+”创新创业	必修课
	商业模式与融资路演	必修课
	视觉营销	必修课
	商业修图	必修课
	消费心理学	必修课
专业核心课	网店运营与推广	必修课
	直播营销	必修课
	商务数据分析	必修课
	短视频拍摄与剪辑	必修课
	可视化 H5 页面设计与制作	必修课
	跨境电商	必修课
专业拓展课	办公自动化	必修课
	职业核心能力	必修课
	企业管理	必修课
	文献检索与论文写作	必修课

注：(1) “★”表示中高职的衔接课程。(2) “专业核心课”必须开设顶岗实习课程。(3) “课程性质”指必修课或选修课。(4) “专业拓展课”每个专业可以根据需要自行调整增减。

八、课程内容及要求

(一) 中职学段课程内容及要求

1. 公共基础课程

表6 中职学段公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	德育	职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生、心理健康	190
2	语文	指导学生学习必需的语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力	266
3	数学	培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能,培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力	190
4	英语	培养听、说、读、写等语言技能,初步形成职场英语的应用能力	190
5	体育与健康	培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识,全面提高身心素质和社会适应能力,为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。	190
6	计算机应用基础	掌握计算机应用基础知识,提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能,使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力	152

2. 专业核心课程

表7 中职学段专业核心课程

序号	课程名称	职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	★电子商务基础	电商基础	电子商务的交易过程、结构、电子支付方式及文件安全传送的原理。	76
2	★电子商务文案策划	文案基础	网店文案(宝贝产品)的编辑及货品进行直观、感性、富有吸引力的描述,提高货品描述的转换率。	76
3	财经法规	经济学基础	掌握主要经济法律、法规,包括公司法、经济合同法、会计法、会计准则、企业会计制度等内容;理解经济法的法律调整范围,公司法和经济合同法的有关法律概念;了解破产法、企业法、票据法及有关会计行政法规等内容;培养运用法律解决实际问题的能力。	38
4	基础会计(省)	基础会计	掌握会计的基本概念、基本理论和会计	152

			核算监督的基本方法；掌握会计记账、算账、报账的基本方法和技能。	
5	电子商务法律与安全	电子商务法律	介绍电子商务法概述、电子商务主体确认的法律制度、电子签名法律制度、电子支付法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度,以及其他相关电子商务法律制度等内容。	38
6	★图形图像处理	图像处理	图像处理软件Photoshop cs6的基本功能和各类实战技巧。	76
7	网站建设与网页制作	网页设计与网站建设	Dreamweaver 网页设计等相关知识,介绍 WEB 站点设计的基本操作技术和使用技巧。	76
8	会计电算化	会计电算化	熟练操作初始建账,和总账系统的初始设置,初步培养学生对会计电算化的学习兴趣。	76
9	网络营销	网络营销	会通过贸易平台发布商务信息;会定义合适的“关键词”,利用搜索引擎来进行网站推广;会进行网上市场和用户信息调研;知道常见网站的广告定价和发布方法。	76
10	进出口贸易	国际贸易基础知识	理解关税及非关税壁垒对贸易活动的影响和鼓励出口与出口管制措施的作用,了解主要国际贸易政策与措施及有关国际经济贸易组织的基本知识。	76
11	★网店运营专才	网店运营基础	网店开店实操。能对网店做整体规划,产品选择,营销推广策划以及客服接待等。	152
12	移动电商	移动电商	移动电商的产生以及发展状况,主要工作流程和模式,以及需要依托那些相关技术和网络平台,目前的法律环境和企业遇到的相关问题。	76
13	电子商务与金融	电商金融	了解电子商务金融支付相关知识。	76
14	物流与配送	物流与配送	介绍流基础知识、配送基础知识及岗位实务、配送中心的作业流程、常用物流技术、物流配送设施及其使用等内容。	76
15	★现代办公软件及设备使用	办公软件及设备使用	初步掌握现代办公设备的使用,学会进行文字处理和数据信息处理的方法,了解办公自动化系统维护的基本方法。	76
16	电子商务网络技术基础	网络基础	主要介绍电子商务与计算机网络、Internet 技术基础、WWW 浏览器与信息搜索、移动电子商务、文件传输与其他、其他 Internet 服务、网上休闲购物与聊天等内容。	76

17	★商品拍摄与图片处理	摄影美工	掌握常见的构图方式,掌握商品拍摄技巧。	76
18	电子商务数据库技术	数据库相关技术	主要介绍电子商务数据库基础、Access 关系数据库管理系统、SQLServer 关系数据库管理系统、关系数据库标准语言 SQL、数据库安全保护、关系数据库设计、Web 数据库程序设计、电子商务网站设计案例等。	148
19	★网店美工与制作	网店美工与制作	精通 Photoshop 相关设计软件应用;能适应网店的图片处理、抠图、美化、设计、修改、更新。	148
20	客户关系管理	客服基础	进行客户在线接待、客户服务、客户促销、客户维护,具备客服的接待能力。	72

3. 专业拓展课程

表 8 中职学段专业选修课程

序号	课程名称	职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	商务谈判与推销	商务谈判与推销	知道谈判各过程的内容;会使用常用的谈判语言、谈判技巧和策略;知道常用的推销步骤、技巧。	76
2	市场调查与分析	市场调查与分析	会综合使用市场调查常用的资料收集方法;能设计简单的调查问卷;会使用常用的市场预测法;会撰写市场调查与预测报告。	76
3	统计基础	数据统计分析	能对数据进行基本的统计和分析处理,掌握商务数据分析能力。	76

注: (1) “★”表示中高职的衔接课程。(2) “职业能力”指本专业职业能力分析,各专业一般都有对应的专业职业能力分析表。

(二) 高职学段课程内容及要求

1. 公共基础课程

表 9 高职学段公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想道德与法治	思想道德与法治,毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论,形势与政策和习近平法治思想概论课等。主要讲授“思想道德与法治”,“政治理论”,“形势与政策”等内容,培养学生具备正确的三观,运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决思想认识问题的能力,培养学生知法、守法、用法的能力。	54
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		64
3	形势与政策		48
4	习近平法治思想概论		18
5	体育		68

		强学生的体质,促进学生身心健康的发展,培养学生体育锻炼的意志和能力。	
6	就业指导	讲授就业政策、就业观念、就业心理及就业必备的素质条件和能力。	36
7	大学生心理健康教育	结合当前大学生的实际情况,讲授有关心理健康方面的基本理论,帮助大学生学习了解心理健康知识,正确认识分析评价自己的身心健康和发展状况,学会调节完善自己的个性心理,保持心理的和谐与健康。	18
8	美育	美育课程是大学生人文素质的主干课程,主要培养人的审美意识和审美观点,提高大学生的审美能力和美的创造能力。通过本课程的学习,全面提高学生的思想道德素质和科学文化素质,完善审美心理结构,促进身心健康发展。本课程主要包含音乐欣赏和美术欣赏两大方面。音乐欣赏主要内容包括:中外民歌欣赏、中外歌剧欣赏、中国民族乐器代表作品欣赏、西洋乐器代表作品欣赏等内容。美术欣赏主要内容包括国画欣赏、油画欣赏等。	36
9	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当(限修)	以课堂呈现的形式,讲授自马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当,重点讲授中国特色社会主义新时代、习近平新时代中国特色社会主义思想、当代青年学生的使命担当,引导学生认识到新时代催生新思想、新思想引领新时代,习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果,是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义,新时代学习和实践马克思主义,就是要学习和实践习近平新时代中国特色社会主义思想;引导学生认识到新时代赋予新使命、新使命要求新作为,当代青年学生身处中国特色社会主义新时代,肩负的使命就是坚持中国共产党领导,同人民一道,为实现“两个一百年”奋斗目标,实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。	36
10	国家人文历史(限修)	本课程主要讲述中华民族在近代以来的奋斗和发展历程,重点围绕中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史,讲授中共党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史等方面的内容,引导学生正确认识和科学评价这一历史进程中的重大事件、重要会议以及重要人物。课程目标在于培养学生形成正确的历史眼光与思维,树立正确的历史观,坚定理想信念,增强历史担当,肩负起以史鉴今、以史弘道的历史使命。	36
11	中国地理国情(限修)	《中国地理国情》从地理空间的视角,围绕国家	36

		<p>安全、节能减排、绿色环保、人口资源等热点问题,系统讲述我国自然资源禀赋与利用、地表生态格局、基本公共服务均等化、区域经济发展和城市建设的空间分布整体状况,地域空间所存在的差异,在宏观尺度上反映了生态环境与经济的关系、自然要素与人文要素的耦合程度。</p> <p>通过课程的学习,让学生了解中国当前的基本地理国情,提高对当前我国资源、环境、区域经济、城乡建设等方面的认识,形成科学、全面的地理观、国情观,拓展学生的整体素质。</p>	
--	--	--	--

2. 专业基础课程

表 10 高职学段专业基础课程

序号	课程名称	职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	★商业摄影	商业拍摄能力	介绍运用数码相机的光圈、快门、曝光、景深、ISO、WB、焦距以及构图、用光、布光的基本理论知识和操作技能完成移动商务岗位的实际工作任务,熟悉商业摄影的总体工作流程,具备在进行电子商务相关业务时的拍摄能力。	54
2	“互联网+”创新创业	创新创业能力、项目路演能力	创新创业进阶课程。采用项目驱动式、参与式、案例式的方式,紧紧围绕创新创业过程中各阶段任务的完成所需知识和能力来选择和组织课程。根据创新创业过程中可能先后遇到的问题,包括创业项目选择、可行性分析、市场分析、运营推广、财务分析等内容,并能够完成一份完整的创业计划书以及项目路演展示文档。	54
3	商业模式与融资路演	商业模式、创业融资	创新创业高级课程。能够在创业计划书的基础之上,设计并形成完整的商业模式,能够将创业计划以及商业模式付诸行动进行创业,能够将创业项目通过路演的形式进行展示推广,能够懂得如何进行创业融资。	36
4	★视觉营销	用户体验设计、营销型页面设计、营销感设计、品牌视觉化营销	以视觉营销为主线,详细介绍了视觉营销的策略、方法与技巧等。包括视觉营销的概论、色彩运用、定律、表现形式、用户体验设计、营销型页面设计,营销感设计、品牌视觉化营销等内容,同时讲授图形图像处理软件 Photoshop 在视觉营销中的高级应用。	72
5	★商业修图	商业海报设	针对 Photoshop 中的抠图、修图、调色、	36

		计、广告设计等	合成和特效 5 大核心功能进行进阶讲解，让学生软件基础知识之上，掌握图像处理和商业设计的精髓，包含修图与设计基础、抠图、修图、调色、合成、特效、风景照片处理、人像照片处理、网店照片处理、插画设计、传统媒体广告设计、商业海报设计、电商广告设计、移动 UI 界面设计和网页设计等内容。	
6	消费心理学	消费者行为分析、营销策略制定	课程按照消费者购买决策的过程及其内外影响因素这一主线展开，介绍个人或群体选择、购买、使用或处置产品、服务以满足自身愿望与需要的过程，包括微观层面（个人消费者）和宏观层面（作为群体或社会成员的消费者的分析，涉及消费者购买决策的类型及过程、消费者的需要与动机，消费者的个性、自我概念与生活形态，消费者的知觉、情感、态度与学习，文化、亚文化与社会阶层，家庭、参考群体与意见领袖、营销策略与消费者行为等主要内容。	36

3. 专业核心课程

表 11 高职学段专业核心课程

序号	课程名称	职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	★网店运营与推广	网店运营能力、推广能力	课程以证促教、以证促学，以网店运营推广 1+X 证书（中级）考试为引领，主要面向搜索引擎推广、信息流推广等岗位（群），完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等工作任务，具备网店推广能力。	54
2	★直播营销	直播营销方案策划、人员配置、直播话术、直播间设计、商品选择与规划、引流互动、数据分析	直播凭借娱乐化的传播方式、场景化的营销、与观看者的即时互动等特点和优势，已经成为一种炙手可热的营销渠道。无论是企业、商家，还是个人创业者，都能借助直播这种新的营销形式来获取流量，凝聚人气，推广商品，获得利润。课程从直播营销的形式、直播平台的类型，到直播营销方案策划、人员配置、直播话术、直播间设计、商品选择与规划，再到引流互动、数据分析，全方位、多角度地介绍了直播营销和运营人员需要掌握的各种技能，并以淘宝、抖单、快手、腾	72

			讯看点四大平台为例，介绍了直播的实操步骤。	
3	商务数据分析	数据采集与处理方案的制定、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控与数据分析报告撰写	本课程以证促教、以证促学，以数据分析 1+X 证书（中级）考试为引领，主要包括六个模块，即电子商务数据化运营概述、数据采集与处理方案的制定、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控与数据分析报告撰写。通过学习，学生能够理解电子商务数据分析的内涵、意义、作用、思路、工具；认识电子商务数据化运营理念；掌握数据采集和处理方案撰写，通过数据分析目标，明确数据指标类型、数据获取渠道并对数据进行初步整理；掌握电子商务领域数据分析技能，能够熟练开展电子商务数据分析；能够根据市场、运营、产品等不同电子商务情境下的数据分析目标，开展数据监控和分析，及时发现数据异常并进行运营优化，完成数据分析报告的撰写。	54
4	短视频拍摄与剪辑	短视频拍摄、剪辑能力	讲授短视频商业变现方式与制作全流程，构图与录制，移动端短视频制作与 PC 端短视频制作，短视频制作 App 与专业级的视频编辑软件 Premiere 的使用等内容，通过商业案例增强实践，并详细介绍案例的操作过程与方法。	72
5	可视化 H5 页面设计与制作	可视化页面设计、制作	系统地介绍了可视化 H5 交互动画页面的设计思路、设计方法与技术实现，主要内容包括移动通信和信息传播的基础知识及其与 H5 的关系，Mugeda 的操作界面及基本操作，属性设置与基本的 H5 页面设计与制作，行为、触发事件与交互的设置和制作，帧动画和特型动画的设计与应用，虚拟现实、图表、表单、预置考题、陀螺仪等实用工具的应用，以及交互逻辑案例解析。	54
6	跨境电商	跨境电商基础操作	认识跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式，了解目前国内外几种常用的跨境电子商务平台及相关知识；熟悉跨境电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；掌握跨境物流和跨境支付知识；掌握外贸市场网络调研、选品、采购；掌握对外产品网上报价、发布及推广；掌握处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护；掌握在跨境交易的整个过程中相关问题的正确处理等专业知识和业务操作。	54

3. 专业拓展课程

表 12 高职学段专业选修课程

序号	课程名称	职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	★办公自动化	办公软件熟练运用	理解办公自动化的含义、办公自动化系统的模式与功能，初步掌握现代办公设备的使用，学会进行文字处理和数据信息处理的方法，了解办公自动化系统维护的基本方法，为将来毕业后工作打下良好基础。	54
2	职业核心能力	职业核心能力	课程以学生未来可持续发展为导向，分为与人交流、数字应用、信息处理、与人合作、解决问题、自我学习、创新革新等 7 项。职业核心能力培养是对劳动和社会保障部职业核心能力的内涵进行了整合和延伸，既包含上述“7 项核心能力”，又融入了价值观的养成与提升（如思政、德育、人文素养、职业礼仪），以及职业基本工具能力（如应用写作、应用英语、信息技术）等内容，以期建立完整、系统的职业核心能力培养体系。	36
3	企业管理	计划、组织、领导、控制	全面地、系统地掌握现代管理的基本理论和方法，明确管理的四项职能：计划、组织、领导、控制的相关内容和相互关系，理解并掌握各项职能的相关方法和技术，对管理实践问题进行分析 and 决策，能够结合相关案例进行分析、研究，结合相应的实践进行教学，培养学生在管理方面的应用能力和创新能力。	54
4	文献检索与论文写作	文献检索技术、论文写作规范及撰写方法	课程以全新的视角，将一些检索工具与传统的和现代的手段有机地融为一体，涉及各种文献特点与分布，传统文献检索工具的编排组织规则和使用方法，电子文献检索技术，国内外著名的题录、文摘或索引数据库、引文数据库、全文数据库的特点及使用方法，文献的合理使用，学术论文的写作规范及撰写方法等内容。同时，对我国有关的信息安全与知识产权方面的法律法规和常识有一定的了解，顺利完成毕业论文。	54

注：（1）“★”表示中高职的衔接课程。（2）“职业能力”指本专业职业能力分析，各专业一般都有对应的专业职业能力分析表。

九、教学安排

(一) 中职学段教学安排

表 13 中职学段教学安排

课程类别	课程名称	学分	总学时	各学期教学周数与学时分配					
				一	二	三	四	五	六
				19周	19周	19周	19周	19周	18周
公共课	德育	10	190	2	2	2	2	2	
	语文	14	266	4	4	2	2	2	
	数学	10	190	2	2	2	2	2	
	英语	10	190	2	2	2	2	2	
	体育与健康	10	190	2	2	2	2	2	
	计算机应用基础	8	152	4	4				
	艺术								
	已安排课程小计	62	1178	16	16	10	10	10	
专业核心课	电子商务基础	4	76	4					
	电子商务文案策划	4	76	4					
	财经法规	2	38	2					
	初级会计(省)	8	152	4	4				
	电子商务法律与安全	2	38		2				
	图形图像处理	4	76		4				
	电子商务网站建设与网页制作	4	76		4				
	会计电算化	4	76			4			
	网络营销	4	76			4			
	进出口贸易	4	76			4			
	网店运营专才	8	152			4	4		
	移动电商	4	76				4		
	电子商务与金融	4	76				4		
	物流与配送	4	76				4		
	现代办公软件及设备	4	76				4		
	电子商务网络技术基础	4	76					4	
	商品拍摄与图片处理	4	76					4	
	电子商务数据库技术	4	76					4	
	网页美工与制作	4	76					4	
	客户关系管理	4	76					4	
已安排课程小计	84	1596	14	14	16	20	20		
专业拓展课	电子商务法律基础知识								
	现代商务								
	市场调查与分析								
	广告基础								
	办公设备操作								
	国际贸易基础知识								
统计原理与实务									

		现代办公软件及设备使用							
		商务谈判与推销							
		已安排课程小计	8	152	2	2	2	2	
		专业实践课(岗位实习)	56	1080					
		已安排课程合计	154	2926	32	32	28	32	32
		合计	210	4006	32	32	28	32	32

注：1. “★”表示中高职的衔接课程。

2. “项目实习”由中高职对口院校共同商讨实习内容、形式和时间，包括项目工厂实习等多种形式，原则上安排在第六学期进行。

3. 总学分控制在 170 左右。

4. 中职学段总学时数为 3000-3300 学时，公共基础课程课时不少于三分之一，专业核心课程占 1400-1500 课时，专业拓展课程占 300-400 课时。

(二) 高职学段教学安排

表 14 高职学段教学安排

课程类别	课程名称	学分	总学时	各学期教学周数与学时分配				
				一	二	三	四	
				18周	18周	18周	16周	
公共基础课	思想道德与法治	3	54		3			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	2	2			
	形势与政策	2	48	每学期12学时，1-2学期各8学时				
	习近平法治思想概论	1	18		1			
	体育	4	68	2	2			
	就业指导	2	36			2		
	大学生心理健康教育	1	18	1				
	美育	2	36	2				
	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当（限选）	2	36	2				
	国家人文历史（限修，非师类）	2	36		2			
	中国地理国情（限修，非师类）	2	36			2		
	已安排课程小计：	25	450	9	10	4	0	
专业课程	专业基础课	商业摄影	3	54	3			
		“互联网+”创新创业	3	54	3			
		商业模式与融资路演	2	36		2		
		视觉营销	4	72		4		
		商业修图	2	36			2	
		消费心理学	2	36			2	
		已安排课程小计：	16	288	6	6	4	0
	专业核心课	网店运营与推广	3	54	3			
		直播营销	4	72		4		
		商务数据分析	3	54	3			
		短视频拍摄与剪辑	4	72		4		
		可视化H5页面设计与制作	3	54			3	
		跨境电商	3	54			3	
		已安排课程小计：	20	360	6	8	6	0
	专业拓展课	办公自动化	3	54	3			
		职业核心能力	2	36		2		
		企业管理	3	54			3	
		文献检索与论文写作	3	54			3	
		已安排课程小计：	11	198	3	2	6	
	综合实践	入学教育	1	18	√			
军事理论与军事技能		2	36	√				
国家安全教育		1	12	√				
公益劳动		1	16	√				

课程类别	课程名称	学分	总学时	各学期教学周数与学时分配			
				一	二	三	四
				18周	18周	18周	16周
环节	社会实践	2	36		√		
	创新创业教育	1	18		√		
	岗位实习	16	288				√
	毕业设计（论文）或毕业作业	4	72				√
	已安排课程小计：	28	496				
已安排课程合计：		100	1792	24	26	20	
合 计		100	1792	24	26	20	

注：1. “★”表示中高职的衔接课程。

2. 专业拓展课程可根据学校情况以及专业特色选择开设4门专业限选课程和4门专业任选课程。

3. 总学分控制在90左右。

4. 高职学段总学时数为1600-2000学时，公共基础课程占总学时25%以上，专业课程占1000-1100学时，专业拓展课程占200-300学时。

十、教学基本条件

（一）师资条件

1. 中职学段

由所对接的中职学校统一安排。

2. 高职学段

电子商务专业拥有一支实践经验丰富、科研能力强、教学水平高的老中青结合的双师型教师队伍。本专业师资团队由专任教师团队、兼职教师团队、高水平专业建设顾问专家团队组成。

（1）专任教师团队19人，1位揭阳市优秀专家与拔尖人才。具有硕士或以上学位13人，副高以上职称教师6人，双师型教师10人。

（2）兼职兼课教师团队34人，与区域内行业龙头企业或知名企业开展校企合作，其中拥有研究生学历或者中级以上职称人数17人，企业总监或者副总经理以上职务20人。

（3）专业拥有高水平专家顾问团队20人，聘请省内外知名电商专家担任

电商专业建设指导委员会委员、电商专业客座教授及电子商务研究所顾问，形成一支优秀的专业建设顾问团队指导专业建设，其中博导3人，教授6人，中国国际电子商务中心电商专家6人，知名企业副总经理以上职务10人。

（二）实训实习条件

坚持产教融合、校企合作，不断深化校企合作，改善实训基地条件，取得初步成绩：省级实验实训基地（中心）项目立项3项（校内省级实训基地、校外大学生实践教学基地，省级公共实训中心各1项），团省委青创空间建设项目1项；建设有3个教学企业，共建校企合作实践课程3门，12个区域龙头企业或有影响的企业作为电商专业校外实训基地。

1、与6家行业龙头企业或知名企业开展校企合作，获得省级大学生校外实践教学基地建设立项1项。与京东物流合作，运营京东校园派；与揭阳市云梯电子商务有限公司合作，共建省级大学生校外实践教学基地；与行业龙头企业兴财实业有限公司合作，共建校企合作课程《电商运营实践》等课程建设，不断改善实训基地条件，促进课程建设；与广东海兴集团合作，成立现代学徒制试点班，建立学校和企业共同设计培养目标、共同制定培养方案、共同开发课程教材、共同建设实训基地、共同实施培养过程、共同评价培养效果的“六个共同”校企协同育人模式。

2、与行业企业合作共建实验基地、公共实训中心等。2019年7月，军埔电商“双创基地”公共实训中心获教育部认定为国家级生产性实训基地。

3、政校行企协作育人，开展电商社会培训及电商专项服务，突出专业建设服务区级经济发展特色，建设一支优秀兼职教师队伍。牵头组织52家揭阳市电商培训机构，组建大揭阳市电商培训大联盟，完成市委市政府“十万电商人才培训工程”。

十一、教学实施建议

（一）教学要求

本专业的课程设置分为必修课和选修课两大类。必修课为本专业学生必须修习的课程，含公共基础课程、专业课程和集中实践环节三项；选修课主要是专业课程和集中实践环节。学生通过规定年限的学习，修满的专业人才培养方案所规定学分，完成规定的教学活动，达到本方案的培养目标和要求，准予毕业。

（二）教学评价

电子商务创业学院建立和完善了由教务处、质量监督办公室、学生教学信息员等组成的学习保障、监控和反馈网络，建立教学质量管理工作规范，完善各教学主要环节的质量标准，形成常规教学检查、期初教学检查、期中教学检查、期末教学检查、学生教学评价、两周一次学生教学信息员反馈会议等的多维度教学质量监控与评价体系，多渠道获取信息，多角度观测，多层次分析，贯穿整个人才培养的过程。

（三）教学管理

电子商务创业学院除了通过构建校内人才培养质量监控与评价体系来保证专业培养质量以外，近年来，学院还通过委托社会第三方机构对毕业生社会需求与培养质量进行跟踪测量评估，对用人单位需求进行测量和评价。同时学院重视政府、行业、企业、用人单位、学生家长等的评价，并把其作为学院提高人才培养质量、服务区域经济等方面的有益参考。