

附件 1

揭阳职业技术学院

2019 年第二批高职扩招计划

旅游管理专业（640101）人才培养方案

（专业负责人：林汉顺 教研室主任：姚若颖、章颖 系主任：林汉顺）

一、招生对象与学制

1. 招生对象：符合《关于做好广东省 2019 年普通高校招生统一考试报名工作的通知》（粤招【2018】15 号）规定的高考报名条件的在岗职工、退役军人、下岗失业人员、农民工和新型职业农民等社会人员。

2. 学制：全日制三年，最长不超过六年

二、职业面向

（一）主要职业岗位

本专业的就业主要面向旅游服务型企业，重点面向旅游企业接待服务岗位群和基础管理岗位群，即面向导游服务类（全陪、地陪、景点讲解、海外领队等）、旅行社接待和管理类（外联、计调、市场营销、财务管理、行政管理、门店管理、定制咨询等）、景区服务与管理类（景区导游、旅游策划、各类度假区基层管理）、酒店管理类（前厅服务、客房服务、餐厅服务、市场开拓）等各类旅游企业相关工作岗位。

（二）发展岗位

各类展览馆、博物馆的讲解员，航空、轮船、火车等旅游交通行业的服务接待人员，餐饮、房地产公司、会展公司等服务企业

业的相关工作岗位，旅游等相关事业单位或政府的基层工作人员。

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业主要为粤东及周边地区培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等方面全面发展，具有良好的职业道德、创新意识、团结协作和敬业精神，具备相应实践技能以及较强的实际工作能力，全面掌握旅游行业管理基本知识和服务的基本技能，从事旅游行业经营管理和接待服务的高级应用型专门人才。

（二）培养规格

1. 基本素质

热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线，具有爱国主义、集体主义、社会主义思想和良好的思想品德；具有必备的基础理论知识和专门知识，重点掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能；具备较快适应生产、建设、管理、服务第一线岗位需要的实际工作能力；具有创业精神、良好的职业道德和健全的体魄。

2. 知识要求

（1）掌握旅游服务相关的旅游外语知识、历史、地理、宗教、民俗、建筑、园林、饮食等基本知识；

（2）熟悉我国旅游业发展的方针、政策和法规；

（3）掌握现代旅游企业（包括旅行社、酒店、景区等）经营管理的理论、方法和手段，了解国内外旅游业和现代服务业的发展趋势；

(4) 掌握旅游职业道德的基础知识，与本专业相应的礼仪和形体知识；

(5) 熟练掌握导游服务规范及基本技能；

(6) 掌握酒店管理的基本知识与技能。

3. 能力要求

3.1 基本能力

(1) 具有较强的文字和口头表达能力，具有较高的汉语和英语表达能力及人际沟通能力；

(2) 具备文献检索、资料查询的能力，具备计算机及信息技术的应用能力；

(3) 具有较强的社会适应能力和社交能力，具备一定的组织协调管理能力；

(4) 具备创新意识和创新思维，掌握基本的创新方法；

(5) 具备终身学习的意识，具有较强的自学能力和和适应专业发展所必需的能力。

3.2 专业能力

(1) 具备较强的专业技术实践能力和综合应用所学知识解决旅游服务过程问题的能力；

(2) 掌握旅游市场营销基础知识与分析方法，具有旅游市场分析和旅游产品开发与营销的能力；

(3) 掌握旅行社计调、门市接待的运作流程和相关管理知识，具备胜任旅行社各岗位工作的基本能力；

(4) 具有较高的导游服务技巧及特色导游词撰写能力；

(5) 掌握现代酒店各部门的基础知识，熟知前厅、餐饮、

客房的操作流程。

四、职业证书

旅游管理专业职业证书一览表

序号	证书名称	颁证部门	等级基本要求	备注
1	全国高等学校英语应用能力	相关部门	B级	达到相关水平
2	全国高等学校计算机水平	相关部门	一级	
3	全国普通话水平测试	相关部门	三级以上	
4	全国导游人员资格考试	国家旅游局	初级	
5	初级会计证	相关部门	初级	
6	人力资源管理师	相关部门	助理人力资源管理师/员	

注：学生获取证书可以选择上述正规机构颁发的职业资格证书，可以根据自身学习情况和就业需求选择对应证书。

五、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 必修课

1.1 思想政治理论课（136学时）

思想道德修养与法律基础，毛泽东思想与中国特色社会主义理论课，形势与政策课等。主要讲授“思想道德修养与法律基础”，“政治理论”，“形势与政策”等内容，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决思想认识问题的能力，培养学生知法、守法、用法的能力。

1.2 大学英语（136 学时/108 学时）

讲授《大学英语》基本内容，主要分为读写和听说两大部分。目的在于帮助学生通过全国高等学校英语应用能力 B 级考试，增强和提高学生英语知识和英语技能，使他们在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，提高综合文化素养。

1.3 计算机应用基础（54 学时/48 学时）

本课程是一门计算机知识的入门课程，主要是计算机基础知识、基本概念和基本操作技能的学习和培养，计算机实用软件的使用以及计算机应用领域前沿知识的介绍。教学中注重计算机基础知识和应用能力培养相结合，为学生熟练使用计算机并进一步学习计算机有关知识打下基础。使学生掌握用微机处理信息的能力，并通过国家一级水平考试。主要内容有：计算机系统的基本知识、windows 操作系统、Office 办公软件、局域网和 Internet 的应用、常用软件的使用、计算机病毒防治等。

1.4 体育（104 学时）

通过体育基本理论的传授和有效的体育实践，增强学生的体质，促进学生身心健康的发展，培养学生体育锻炼的意志和能力。

1.5 大学语文（36 学时/32 学时）

讲授汉语言文学相关知识，培养学生的阅读与写作能力。

1.6 就业指导（36 学时）

讲授就业政策、就业观念、就业心理及就业必备的素质条件和能力。

1.7 美育（36 学时）

美育课程是大学生人文素质的主干课程，主要培养人的审美意识和审美观点，提高大学生的审美能力和美的创造能力。通过本课程的学习，全面提高学生的思想道德素质和科学文化素质，完善审美心理结构，促进身心健康发展。本课程主要包含音乐欣赏和美术欣赏两大方面。音乐欣赏主要内容包括：中外民歌欣赏、中外歌剧欣赏、中国民族乐器代表作品欣赏、西洋乐器代表作品欣赏等内容。美术欣赏主要内容包括国画欣赏、油画欣赏等。

1.10 大学生心理健康教育（18 学时）

结合当前大学生的实际情况，讲授有关心理健康方面的基本理论，帮助大学生学习了解心理健康知识，正确认识分析评价自己的身心健康和发展状况，学会调节完善自己的个性心理，保持心理的和谐与健康。

2. 限定选修课

2.1 国家人文历史（36 学时）

本课程授课内容为党史、国史文化。通过本课程的教学，主要是帮助学生认识近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性，了解国史、国情，深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义，选择了中国共产党，选择了社会主义道路，选择了改革开放。懂得只有在中国共产党领导下，坚持社会主义道路，才能救中国和发展中国。帮助学生牢固树立中国特色社会主义理想信念，不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，文化自信，自觉担当起实现中国梦的历史使命。提高运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力。

2.2 中国地理国情（36 学时）

《中国地理国情》从地理空间的视角，围绕国家安全、节能减排、绿色环保、人口资源等热点问题，系统讲述我国自然资源禀赋与利用、地表生态格局、基本公共服务均等化、区域经济发展和城市建设的空间分布整体状况，地域空间所存在的差异，在宏观尺度上反映了生态环境与经济的关系、自然要素与人文要素的耦合程度。

通过课程的学习，让学生了解中国当前的基本地理国情，提高对当前我国资源、环境、区域经济、城乡建设等方面的认识，形成科学、全面的地理观、国情观，拓展学生的整体素质。

3. 全校公共选修课

在全校公选课中选修自己感兴趣的课程，修满 3 学分即可，全校公选课以培养兴趣爱好，提高学生自身素质水平为目的。

（二）专业（技能）课程

1. 专业核心课程

1.1 旅游学概论（72 学时）

旅游学概论是旅游管理专业一门专业基础课，是旅游学的入门学科，系统阐述了旅游基本理论和旅游基础知识。

1.2 导游基础知识（102 学时）

本课程主要帮助学生掌握导游工作必备的各方面基础知识，认识导游人员基本业务素质要求。

1.3 导游业务（72 学时）

本课程主要讲授导游服务和导游人员；导游工作规范；导游服务技能；旅游责任；导游相关业务等基本知识和训练相关技能。

1.4 旅游政策法规（54 学时）

通过本课程教学，使学生了解旅游法规的概况，理解合同法律制度及有关旅游法律法规的基本原理、要旨，并能运用这些法律知识指导实践和解决实际问题。本课程主要讲授合同法律制度、旅行社管理、导游人员管理、旅游安全管理、旅游资源管理、旅游投诉管理等方面的相关法律法规。

1.5 旅行社业务与管理（68 学时）

本课程主要讲授旅行社计调部、外联部、门市部、导游部、票务部人员需要掌握的基础知识，并通过大量案例讨论、实践训练项目训练学生相关技能。

1.6 模拟导游实训（68 学时）

模拟导游课程是以导游服务相关工作任务和职业能力分析为依据确定课程目标，设计课程内容，以导游工作为线索构建案例引领性课程，以职业能力为核心组织课程内容，让学生通过具体项目模拟训练形成并发展职业能力。

1.7 专业综合实践（72 学时）

本课程主要是让学生到校外实训基地进行集中的专业综合实践训练。

2. 专业必修课程

2.1 旅游英语（72 学时）

旨在使学生了解并掌握从事旅游工作所需的英语专业用语，专业知识及商务工作知识。重点培养学生针对旅游工作对英语知识和运用英语语言的能力。

2.2 普通话（54 学时）

要求学生能运用标准或比较标准的普通话进行交际。

2.3 商务应用写作（54 学时）

主要培养岗位所需的应用文书写作能力，包括行政公文、事务文书、商务文书等。

2.4 基础会计（36 学时）

通过本课程教学，使学生掌握会计学基本原理、熟悉会计核算程序和复式计帐法及其应用、并能用所学理论知识解决实际会计工作问题。本课程主要包括：会计的基本内容、方法、会计核算的基本前提、会计科目与账户、复式计帐法及其应用、会计凭证、会计帐簿、会计报表、财产清查以及会计核算程序。

2.5 旅行社计调实务（72 学时）

本课程为旅游管理专业高素质技能型人才的培养目标服务，在前续课程的基础上，通过计词操作过程及岗位分析，进一步培养学生的旅行社组团型、接待型、专线型、散客型计调操作能力，为后续课程打下旅游行业信息处理能力等技能基础。

2.6 旅游市场营销（51 学时）

本课程主要讲授旅游市场营销调研，旅游市场分析，旅游住宿营销，旅行社营销，旅游交通营销，旅游市场营销发展与创新营销等基本原理与基本技能。

2.7 旅游客源国、地区概况（51 学时）

本课程介绍我国主要旅游客源国及地区的自然地理、历史人文、政治经济、民俗、旅游业等情况。

2.8 酒店管理概论（72 学时）

本课程主要讲授酒店管理概况、基础理论与方法、质量管理、

组织管理、计划管理、酒店资源管理、服务管理、安全管理和酒店投资筹划与筹备管理等现代酒店管理内容。

2.9 酒店综合实训（72 学时）

本课程主要是让学生到酒店校外实训基地进行集中的专业综合实践训练。

2.10 旅游景区管理（72 学时）

本课程主要讲授旅游景区（点）的评级、景区经营管理、游览及娱乐设施管理、景区承载力、景区保护及游客管理等内容，结合景区实际进行案例讨论，并鼓励实习实践。

2.10 人力资源管理（72 学时）

通过人员招聘、选拔、录用，人员培训，人员薪酬管理等内容的系统学习，掌握企业人事管理的基本理论和技巧。

3. 专业选修课

中国传统文化（64 学时）

社交礼仪与形象设计（54 学时）

人际沟通实训（72 学时）

（三）附表：知识、能力与素质结构分解与分析

职业素质、能力		支撑知识	支撑课程	实践教学项目
基本素质与能力	科学基本素质与能力	计算能力	数学	
		计算机应用、操作、维修知识	计算机应用基础	计算机基本操作
	人文基本素质与能力	培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决思想认识问题的能力。	政治理论课	社会调查与实践
		培养学生知法、守法、用法的能力	思想道德修养与法律基础/形势	军训、军事理论

			教育	
		汉语言文字材料的阅读与理解、写作知识	大学语文	
		能阅读一般难度的英文专业资料,译文准确达意;能进行简单的英语会话	普通话、写作、英语	写作训练、演讲比赛
		基本的体育知识,科学的锻炼方法;一定的音乐、美术、戏曲文艺鉴赏能力	体育、美育	体育活动、文娱活动、心理健康教育等
专业素质与能力	专业能力	掌握本专业所必需的语言文字表达能力、沟通协调能力及外语运用能力、计算机应用能力,旅游基本认知能力、一般企业管理能力;具备导游基础、导游技能、专业英语应用、旅游市场营销、饭店服务等专业核心能力;具有较高的导游服务技巧及特色导游词撰写能力、较高的汉语和英语表达能力及人际沟通能力。	导游基础知识、导游业务、酒店服务技能、旅游市场营销、旅游政策与法规、旅游英语、普通话	前厅客户服务与管理实训 餐饮服务与管理实训
	专业知识拓展的素质与能力	具有一定的听、说、读、写英语操作能力;初步具备旅行社经营与管理能力、酒店经营与管理能力;掌握旅行社经营管理、旅游规划与开发、景区景点管理的基础理论及导游基础知识。	大学英语、旅游英语、商务文书写作、酒店管理、旅游礼仪	旅游管理 专业综合实训
拓展素质与能力	专业创新素质与能力	掌握现代旅游企业经营管理的理论、方法和手段,了解相关的专业发展动向。具有旅游市场分析和旅游产品开发与营销的能力。	旅行社业务与管理、旅游市场营销	教学实习指导
	就业岗位拓展素质与能力	具有较宽的知识面和较强的社会适应能力。	大学生就业指导 专业实训	社会调查与实践
备注	《旅游学概论》、《导游业务》、《旅游政策法规》、《旅行社业务管理》、《模拟导游实训》、《酒店管理概论》6门专业核心课程,届时将由我校派教师面授。三年制培养周期集中学习时长不低于总学时的40%			

六、教学进程表（三年制）

课程类别	序号	课程名称	考核方式		学时分配			第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期			
			考试	考查	理论	实践	总计	16周		18周		18周		18周		18周		16周			
								学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时				
公共基础课 (必修)	1	思想道德修养与法律基础	√		36	20	56	2	2	2	2										
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论概论	√		40	24	64					2	2	2	2						
	3	形势与政策	√		8	8	16	2 学分，1-4 学期各 4 学时													
	4	体育	√		0	68	68	2	2	2	2										
	5	大学英语	√		52	84	136	4	4	4	4										
	6	计算机应用基础	√		16	32	48	3	3												
	7	大学语文(非师)	√		36	0	36			2	2										
	8	就业指导(非师)		√	36	0	36							2	2						
	9	大学生心理健康教育(非师)		√	18	0	18			1	1										
	10	美育		√	18	18	36					2	2								
专业技能课	11	*旅游学概论	√		50	22	72	4	4												
	12	*导游业务	√		36	36	72			4	4										
	13	*旅游政策与法规	√		27	27	54			3	3										
	14	*导游基础知识	√		51	51	102	3	3	3	3										
	15	普通话		√	20	34	54	3	3												
	16	*模拟导游实训		√	18	50	68			2	2	2	2								
	17	商务应用写作		√	22	32	54							3	3						
	18	基础会计	√		23	13	36	3	3												
	19	旅游英语		√	40	32	72							4	4						
	20	旅行社计调实务	√		40	32	72							4	4						
	21	旅游市场营销		√	21	30	51							3	3						
	22	旅游客源国、地区概况		√	40	11	51							3	3						

课程类别	序号	课程名称	考核方式		学时分配			第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期	
			考试	考查	理论	实践	总计	16周		18周		18周		18周		18周		16周	
								学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时		
专业技能课	23	*旅行社业务与管理	√		30	42	72					4	4						
	24	*酒店管理概论		√	30	42	72					4	4						
	25	酒店综合实训		√	12	60	72					4	4						
	26	旅游景区管理		√	20	52	72								4	4			
	27	人力资源管理		√	30	42	72								4	4			
选修课	28	国家人文历史（限修）			24	12	36					2	2						
	29	中国地理国情（限修）			24	12	36						2	2					
	30	中国传统文化		√	40	24	64								4	4			
	31	社交礼仪与形象设计		√	14	40	54								3	3			
	32	人际沟通实训		√	20	52	72								4	4			
	30-32 为专业选修课			每生要选 11 学分，共 190 学时															
公共选修课			三年制每生应选 3 学分，共 54 学时。																
合计					89	10	189	2	2	24	2	2	2	2	2	1	1		
					2	02	4	4	4		4	0	0	3	3	9	9		

备注：（1）美育课程根据上级政策要求开设。

（2）标*为核心课程

七、综合实践课程

综合实践课程应突出产学结合特色，与国家职业技能鉴定相接轨，培养学生的实践能力、专业技能、敬业精神和严谨求实作风。实践课程体系主要由基本技能训练、职业技能训练、职业综合实践等组成。

1. 基本技能训练

（1）计算机操作和应用能力（2）语言应用能力（3）旅游

基本认知能力（4）一般企业管理能力

2. 职业技能训练

具有从事旅游服务的基本知识及职业道德，熟悉相关的法律法规；具有较强的服务意识，礼貌待客，诚实守信，吃苦耐劳。

了解旅游服务部门主要岗位的服务流程及用语，能提供恰当的接待服务。

具备主要岗位的服务技能，具有较强的应变能力；具有在服务岗位使用外语与客人交流、沟通的能力。

具备使用、维护及保养基本设施设备的知识与能力，能较娴熟地利用计算机网络技术进行业务沟通和规范服务。

具有团队合作意识，协调人际关系的能力；具有继续学习，应用新技术和适应职业变化的能力；具有自我创新，勇于创新的能力。

能取得与本专业相关的1张（或1张以上）职业资格证书。

3. 职业综合社会实践

根据本专业学生所掌握的专业基础知识、专业知识及专业技能的情况，针对不同企业不同岗位的特点，选定课题及项目，进行综合性训练。所选课题及项目应具有一定的先进性和实用性。要求具有明确的设计课题、设计方案，实训总结材料并进行考核。

附：综合实践课程安排表

序号	实践项目	周数	学时	时间安排						实践地点		备注
				第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	校外	校内	
1	入学教育	1	18	√							√	
2	军事理论与训练	1	36	√							√	
3	创新创业教育	18	54			√					√	
4	社会实践	2	36		√					√		暑假进行
5	专业见习、跟岗实习、实习	16	288						√	√		

	(非师)											
6	毕业设计(论文)或毕业作业	4	72						√	√		
7	专业综合实践	4	72					√		√		第 15-18 周进行
5	酒店见习	1	18			√				√		
6	旅行社见习	1	18				√			√		
7	旅游景区见习	1	18					√		√		
	合 计		630									

八、各类课程学时分配表

课程类别		学时		学分	占总学时百分比	备注
公共基础课	理论课	260	514	32	20.36%	公共必修课
	实践课	254				
	理论课	48	72	4	2.85%	限定选修课 公共选修课
	实践课	24				
专业技能课	理论课	203	1308	74	51.82%	专业核心课 专业必修课 专业选修课
	实践课	216				
	理论课	307				
	实践课	392				
	理论课	74				
	实践课	116				
综合实践课	入学教育		18	1	0.71%	
	军事理论与训练		36	2	1.43%	
	创新创业教育		54	2	2.14%	
	社会实践		36	1	1.42%	
	专业见习、跟岗实习、实习 (非师)		288	16	11.41%	
	毕业设计(论文)或毕业作业		72	4	2.85%	
	专业综合实践		72	4	2.85%	
	酒店见习		18	1	0.71%	
	旅行社见习		18	1	0.71%	
旅游景区见习		18	1	0.71%		
合计			2524	143	100%	

注：实践课程总学时为：1632 学时，占总学时的 64.6 %。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

通过招聘、校内优质资源整合、聘请企业能工巧匠等构建一支职称结构、学历结构、学缘结构合理，双师型教师比例较高的

教学团队，团队具有良好的科研、专业技术背景和丰富行业企业实践经验。团队专兼职教师比例合理，校外兼职教师要求具中级以上职称，在旅游行业具有一定影响力、较为权威的行业专家或学者。

（二）教学设施

目前本专业校内已配置足够的多媒体教室，以及充足的实训教学器材储备，同时系部配置可容纳 50 个工位的工商管理 and 会计实训室，满足旅游电子商务等课程的教学需求，其它上机课程也均可安排在学校计算机中心机房。同时建设一批校外实训实践基地如揭阳榕江大酒店、艾伦咖啡、望天湖生态度假等，满足学生实践技能训练、认知实习、顶岗实习等需求。

（三）教学资源

基于旅游管理专业的培养目标，结合区域经济发展特征，在整合现有资源的，进一步丰富相关教学资源的基础上，进一步提高实践课程比例，选用国内优质、先进教材，可充分利用网络资源，如网络教学平台、专业公众号内容作为教学内容。重点培养学生在现代服务业背景下的导游服务技能、旅游产品策划技能、旅游计调服务技能、酒店服务技能等。

（四）教学方法

在教学中，建议采用“引导文教学法”“项目式教学”等教学方法，如案例分析、项目任务驱动等。在教学过程中实施教学做一体化的教学模式，以学生为教学的主体，教师在教学中起组织、引导、答疑的作用，充分调动学生学习的能动性。

在实践教学上，可以采用“岗位模拟教学法”、现场教学法

（做中学，学中做）等教学方法，通过课堂岗位模拟或者在旅游企业单位进行现场教学，通过基于实际工作岗位要求设置实践项目，使学生的技能培养适应实际岗位需要。也可以采用“竞赛促学法”，以赛促学，以赛促练，通过举办校内各种形式的竞赛提高学生技能，如导游服务技能大赛、旅游线路策划大赛等，使学生有机会参加各种不同内容不同级别的技能竞赛，以提高学生的竞争意识，激发学生的学习兴趣，营造一个良好的学习氛围，培养学生动手能力。

（五）学习评价

要求评价方法采用与教学做一体化教学模式相适应的过程评价体系，单一的考核方式无法综合反映学生的整体素质，因此在教学评价方式上，应打破传统，探索有利于学生发展的评价方式。课程培养目标由认知培养目标、能力培养目标和职业素养目标三部分组成，为全面评价学生的学习成果，建议采用过程性评价和终结性评价相结合的方式。同时学生可以根据《关于印发〈广东省教育厅关于高等教育学分认定和转换工作实施意见（试行）的通知〉》，将已有职业经历、取得企业认可度高的职业技能等级证书或已掌握的技术技能，按一定规则和程序折算为相应学分，原则上，认定和转换的全部学分不得超过相关专业毕业总学分的 50%，学生必须修满人才培养方案要求学分方可毕业。

（六）质量管理

为切实保证人才培养质量的提高，以学生职业能力培养为中心，对专业人才培养质量开展全过程监控；让企业参与人才培养方案制定与实施，针对人才培养的各个环节，制定管理实施细则，

对人才培养的目标、过程和结果进行全过程监控,引入社会评价,以就业率和企业满意度作为人才培养质量的主要衡量指标,促进人才培养质量的提高。

十、毕业要求

本专业学生通过两年半的在校学习,以及半年的顶岗实习完成本培养方案规定的全部教学环节,修满专业人才培养方案所规定的学时学分,完成规定的教学活动,具有良好的思想道德和身体素质,符合学校规定的德育和体育标准,达到素质、知识和能力等方面要求。在取得高职毕业证书的同时取得 1-2 个职业资格证书,确保毕业生质量。

十一、附录

制定本计划的依据:

(1) 教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)

(2) 揭职院〔2019〕48号《揭阳职业技术学院关于制(修)订2019级人才培养方案的指导意见》。

(3) 对揭阳部分企事业旅游管理岗位工作流程和工作要求的分析,结合广州、深圳、潮汕部分高职院校旅游管理专业的办学经验。